



CITEO

# LES ENFANTS ET LES ÉCOGESTES

GLASS

PAPER

PLASTIC

**CSA** CONSUMER  
SCIENCE &  
ANALYTICS

# MÉTHODOLOGIE



## MODE DE RECUEIL

Questionnaire  
auto-administré en ligne



## DATES DE TERRAIN



## CIBLE INTERROGÉE

Etude menée auprès d'un échantillon  
représentatif de 503 enfants âgés de 12 à  
18 ans.

(représentativité assurée par la méthode  
des quotas au regard des variables de  
sexe, d'âge, de profession des parents et  
de région d'habitation).



---

# RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

GLASS

PAPER

PLASTIC

# LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Dans un contexte où les jeunes se mobilisent de plus en plus pour la protection de l'environnement autour de figures fortes comme Greta Thunberg, la nécessité de protéger l'environnement est une évidence pour 91% des adolescents interrogés ! Ils sont quasi unanimes et pour plus d'un tiers (38%), c'est même une préoccupation au quotidien...particulièrement pour les jeunes filles, proportionnellement plus nombreuses à y penser tous les jours (44% contre 33% des garçons).

Néanmoins, si le cap de la sensibilisation semble passé, un effort de pédagogie et d'accompagnement reste à mener : un peu plus de la moitié des adolescents (53%) se sentent perdus, ne sachant comment agir concrètement pour protéger la planète.

Cette prise de conscience environnementale qui ne souffre aucun débat chez les jeunes, s'inscrit dans une volonté d'agir pour protéger la planète pour 97% des 12-18 ans interrogés. Et près des trois-quarts (73%) ont déjà des gestes, ont déjà attention à leurs actions au quotidien dans cette optique. Ici aussi, on observe une implication plus forte des filles (76% vs 69% des garçons), l'âge ne se révélant pas en revanche une variable décisive.

Quels sont les comportements déjà adoptés par les adolescents pour répondre à cette préoccupation ? Parmi ceux qui agissent déjà, ce sont les écogestes du quotidien qui sont avant tout mis en avant (91%), ces derniers symbolisant pour les jeunes l'action environnementale qu'ils peuvent mener. Il faut noter ici aussi le rôle de l'école, qui est le cadre dans lequel près de 4 adolescents sur 10 ont des actions en faveur de l'environnement.

Dans le détail, il est frappant de voir dans quelle mesure les déchets constituent la cible la plus évidente pour les adolescents lorsqu'il s'agit d'agir pour la planète ! Le fait de réduire et trier ses déchets est l'écogeste qui apparaît comme le plus important pour les jeunes interrogés, ils sont 33% à placer cet item en première position. Vient ensuite la lutte contre les déchets sauvages (26% des répondants placent cet item en première position). La réduction du gaspillage alimentaire arrive quant à elle en 3<sup>e</sup> position (avec 18% des jeunes qui placent cet item en première position).

En revanche, la réduction de sa consommation d'eau et d'énergie, le fait de manger des fruits et légumes de saison ou d'acheter local n'émergent qu'en second plan des écogestes qui « parlent » aux adolescents.

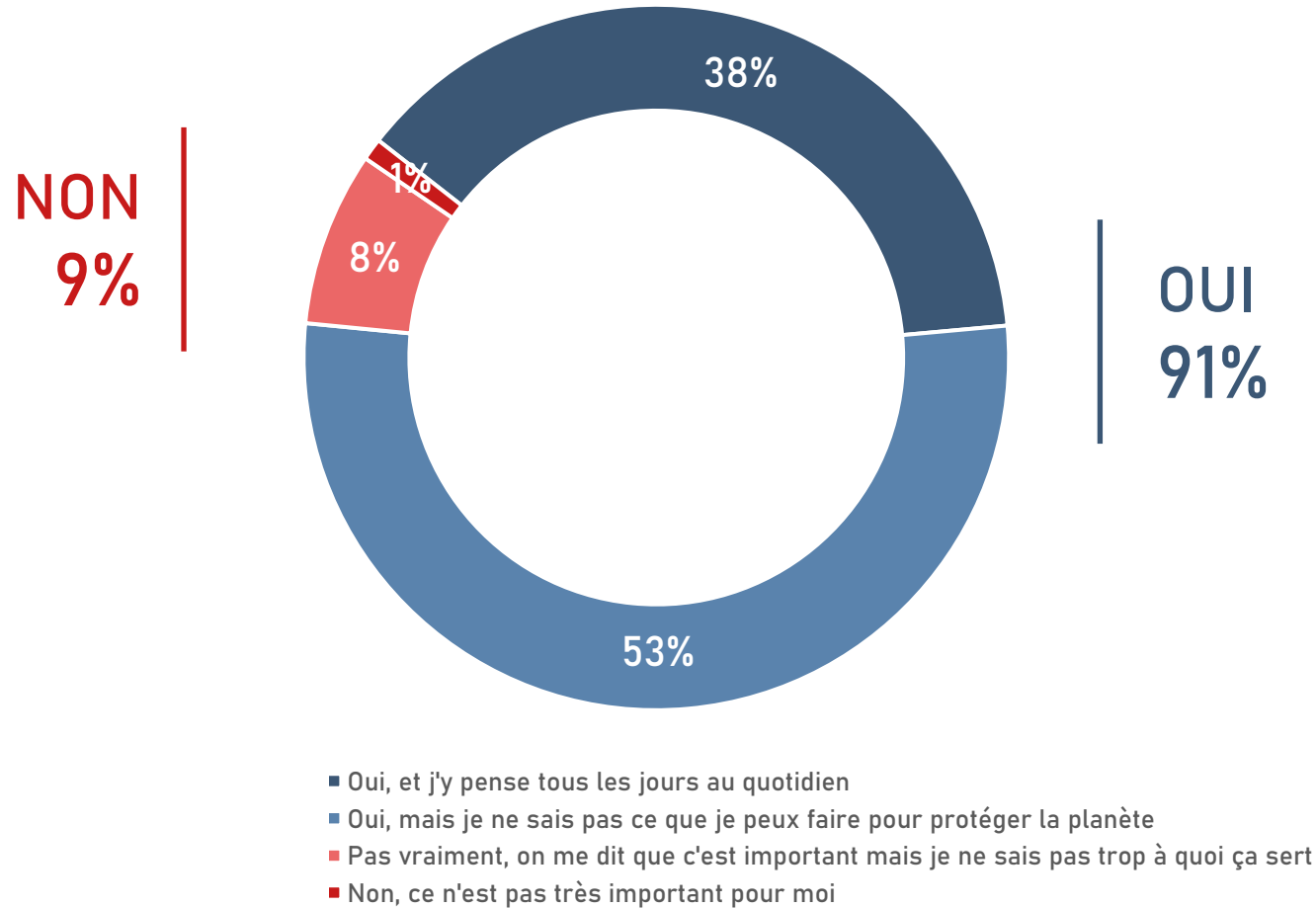
Pour les adolescents, tout se passe comme si la sensibilisation aux enjeux environnementaux était un corolaire naturel de l'éducation. En effet, c'est avant tout par l'école et leur famille que les jeunes attendent d'être guidés vers des pratiques plus vertueuses : 38% des jeunes interrogés placent le collège/lycée en première position, la famille arrive ensuite avec 33% des jeunes pour qui il s'agit de l'acteur le plus important à ce titre. Le fait d'être sensibilisé par des personnalités connues ou par ses amis arrive ensuite en 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> position. Avoir accès à des livres, de jeux etc. parlant de lutte pour la protection de l'environnement arrive en dernière position....ce dont les jeunes ont besoin, c'est d'un accompagnement quotidien et proche.

Qu'est-ce qui motive les adolescents à adopter les écogestes ? Le fait de se sentir utile (près de la moitié des jeunes - 45% - citent cette gratification en premier) et la fierté qu'ils ressentent lorsqu'ils agissent pour sauvegarder l'environnement et la planète (29% citent cette motivation en priorité).

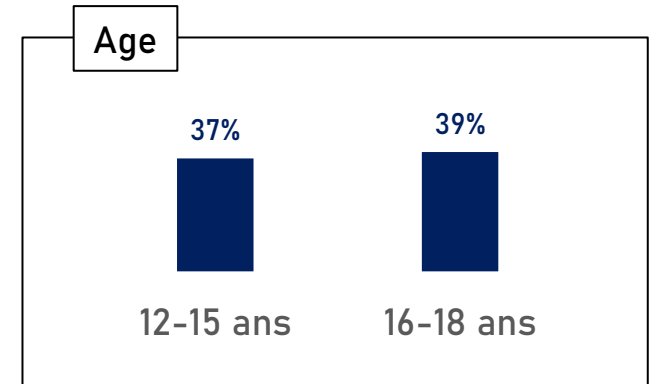
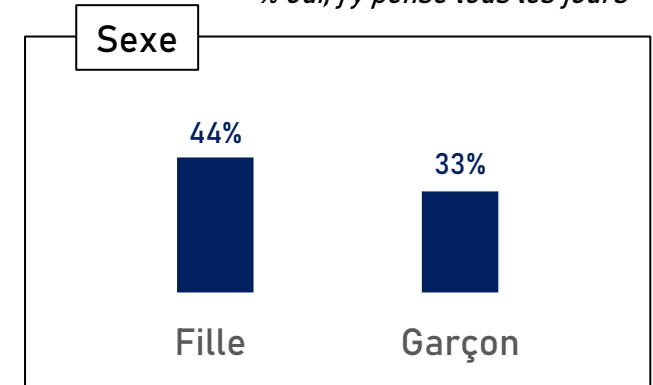
Cela peut également être pour eux l'occasion de partager un bon moment avec leurs proches (12% mentionnent cela en première intention)...néanmoins l'impact que les écogestes et les actions environnementales peuvent avoir sur la valorisation des adolescents prime parmi toutes les considérations testées, à des âges où se construit la confiance en soi et où le besoin de réassurance est grand. Au-delà des seuls impacts environnementaux se dessinent ainsi d'autres effets tout aussi importants...

# UNE PRÉOCCUPATION ENVIRONNEMENTALE QUI FAIT L'UNANIMITÉ AUPRÈS DES ADOLESCENTS...

Q1. Est-ce que protéger la planète est quelque chose d'important pour toi ?  
Une réponse possible - Base : à tous (N=503)

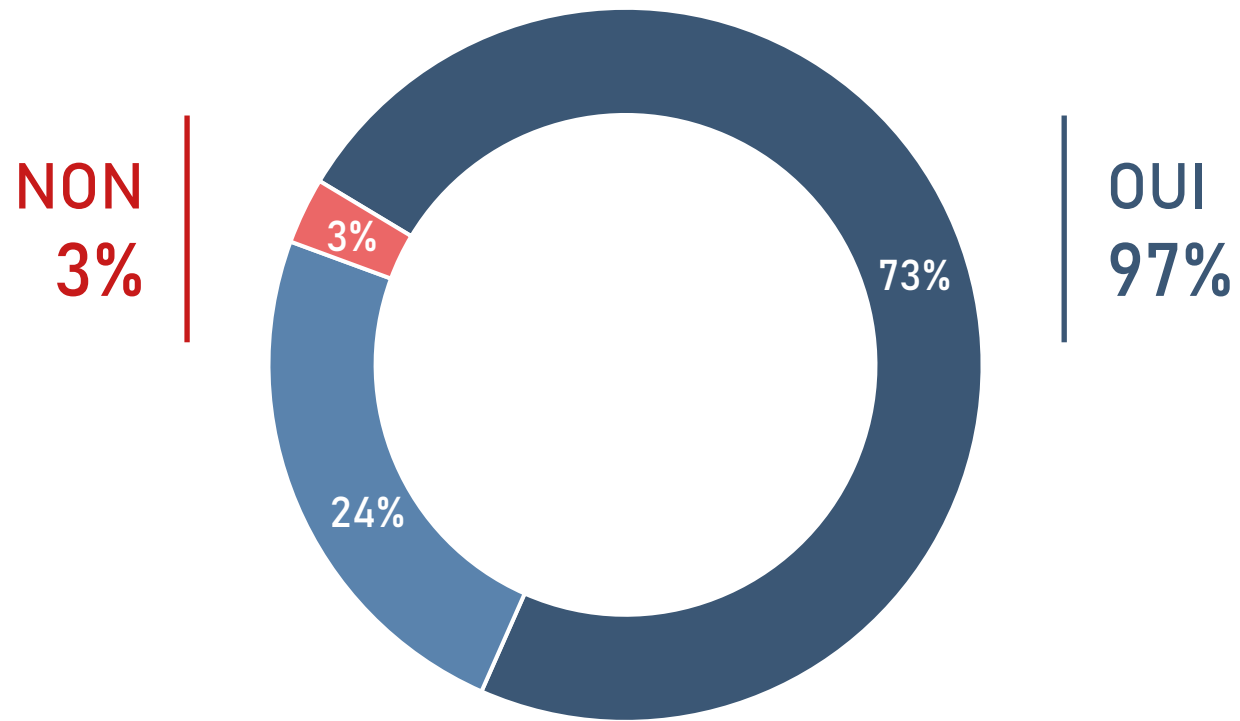


% oui, j'y pense tous les jours



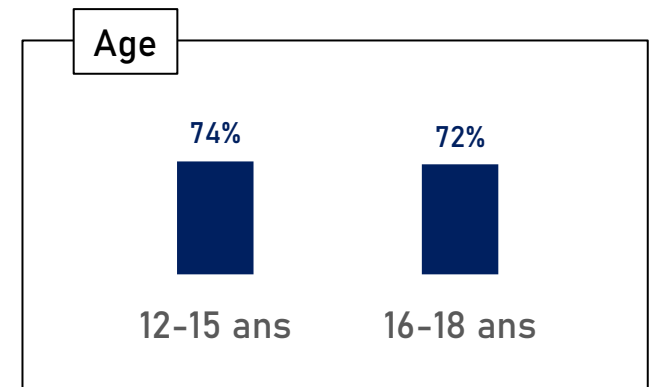
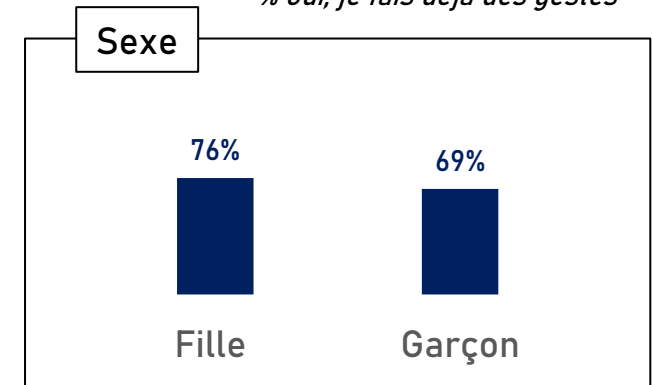
# ... QUI L'ONT TRÈS LARGEMENT INTÉGRÉ À LEUR QUOTIDIEN !

Q2. As-tu envie d'agir, pour protéger la planète ?  
Une réponse possible – Base : à tous (N=503)



- Oui, je fais déjà des gestes, attention à mes actions au quotidien
- Oui, mais je ne sais comment faire
- Non, ça ne m'intéresse pas vraiment

% oui, je fais déjà des gestes

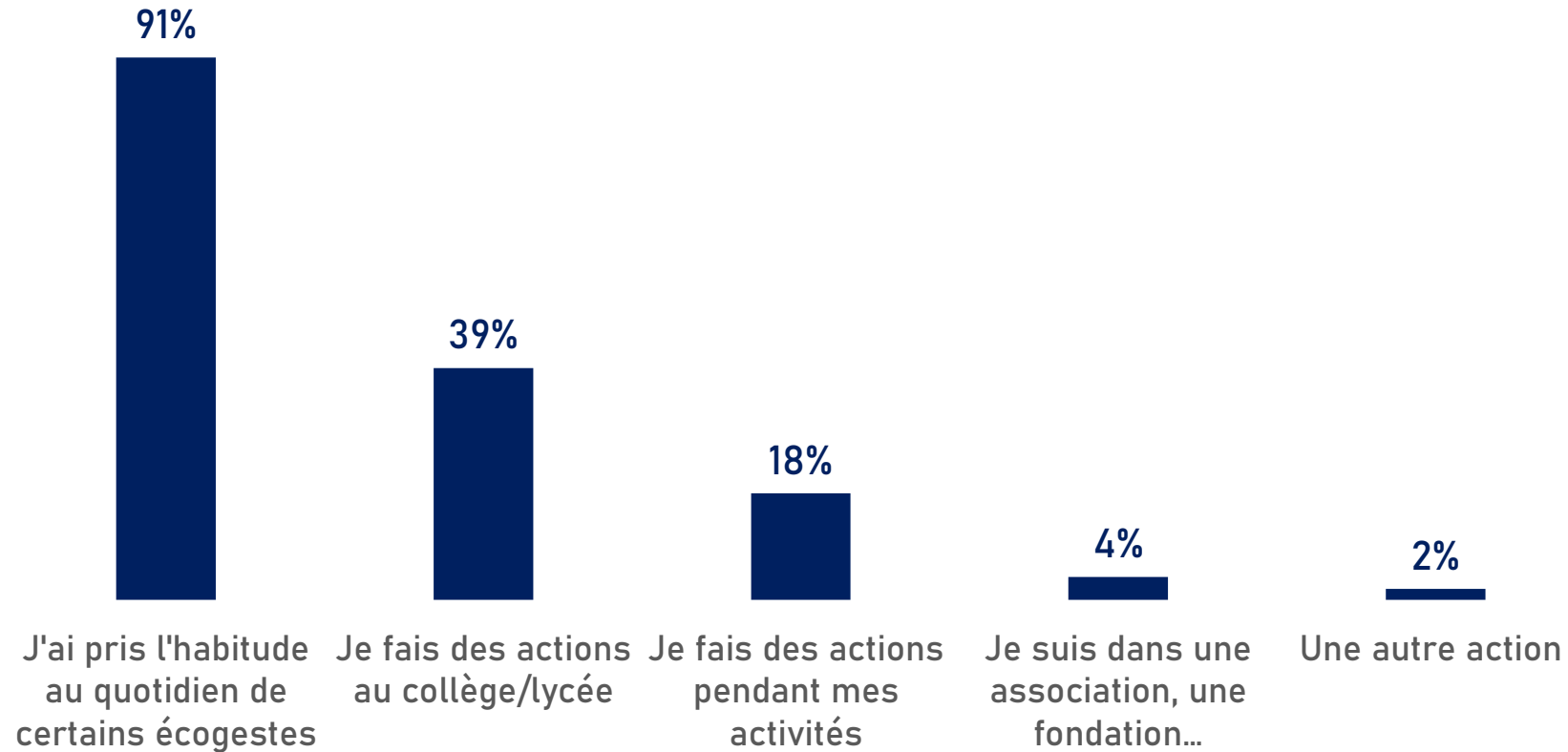


# DES ACTIONS QUI DEMEURENT SURTOUT SYMBOLISÉES PAR LES ÉCO-GESTES

Mais un rôle de l'école à noter : plus d'un tiers des adolescents y font des actions environnementales

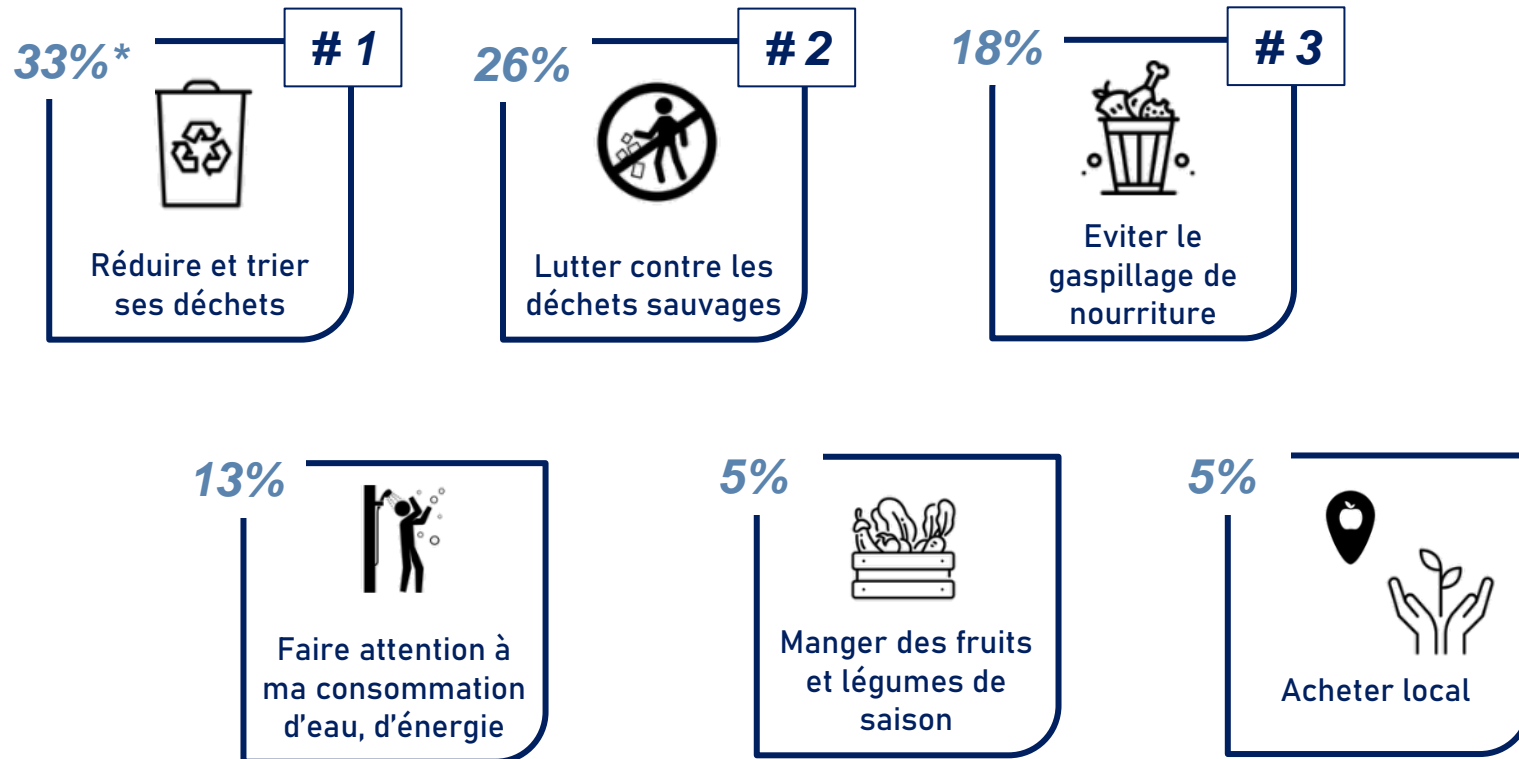
Q2bis. Que fais-tu déjà ?

Plusieurs réponses possibles - Base : A ceux qui font déjà des gestes (N=366)



# LES DÉCHETS, PREMIÈRE CIBLE DES ÉCOGESTES POUR LES ADOLESCENTS

Q3. Quels sont les écogestes que tu fais ou aimerais faire au quotidien ?  
Classer les éléments par ordre d'importance - Base : à tous (N=503)



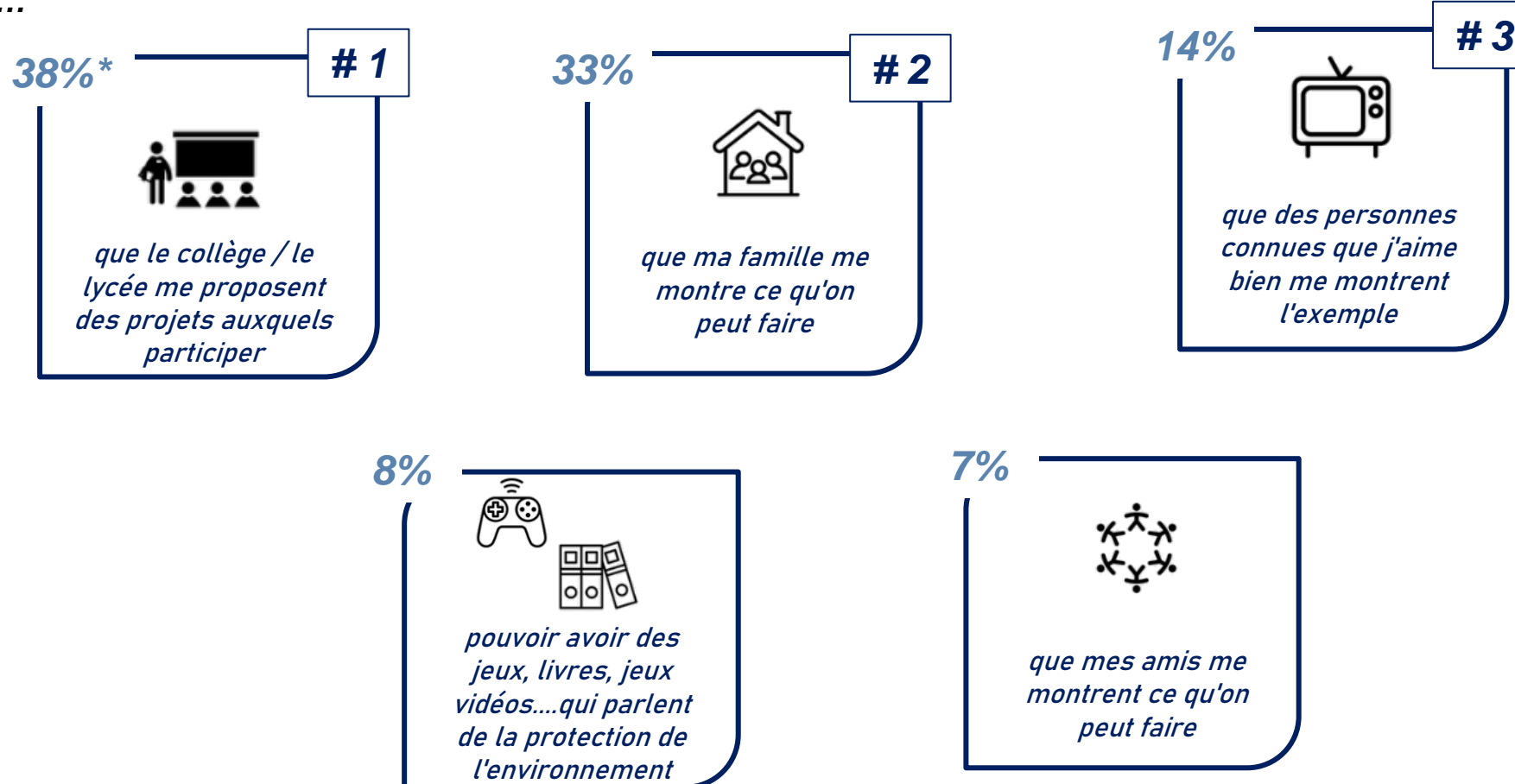
\* % de répondants ayant classé cet item en première position



# LA SENSIBILISATION AUX ÉCOGESTES, COROLAIRE DE L'ÉDUCATION POUR LES ADOLESCENTS

Q4. Qu'est-ce qui t'incite ou t'inciterait le plus à adopter les écogestes ?  
Classer les éléments par ordre d'importance - Base : à tous (N=503)

*J'aimerais...*



\* % de répondants ayant classé cet item en première position

# L'ENVIRONNEMENT : UN VECTEUR DE VALORISATION PAR L'ACTION POSITIVE POUR LES JEUNES

Q5. Et toi, qu'est-ce que faire des choses pour l'environnement et la planète te permet ?  
Classer les éléments par ordre d'importance - Base : A tous (N=503)

*Cela me permet...*

45%\*

# 1



*de me sentir utile  
pour la planète*

29%

# 2



*d'être fier de moi,  
faire quelque chose  
d'important pour le  
monde futur*

12%

# 3



*de partager un  
bon moment avec  
mon entourage*

6%



*de passer du  
temps à faire  
quelque chose qui  
me plait*

8%



*de m'imaginer le  
métier que je  
pourrai faire plus  
tard*

\* % de répondants ayant classé  
cet item en première position

The background shows two people wearing blue sweatshirts with 'VOLUNTEER' written on them, sitting on white chairs behind three clear plastic recycling bins. The bins are labeled 'GLASS', 'PAPER', and 'PLASTIC' and each has a green recycling symbol on its front. A semi-transparent white box is overlaid on the image, containing the text 'ANNEXES' and a quote.

---

# ANNEXES

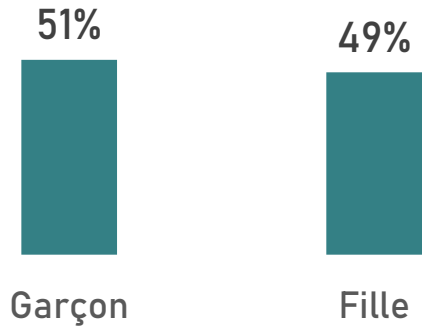
PAPER

GLASS

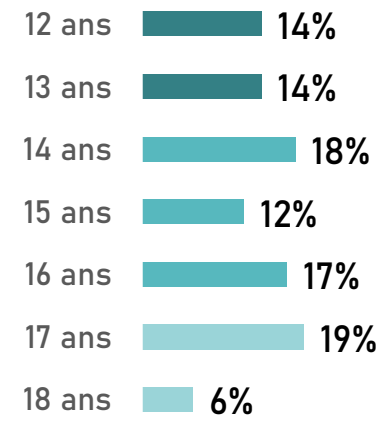
*pouvoir avoir des jeux, livres,  
jeux vidéos....qui parlent de la  
protection de l'environnement*

# PROFIL DES RÉPONDANTS

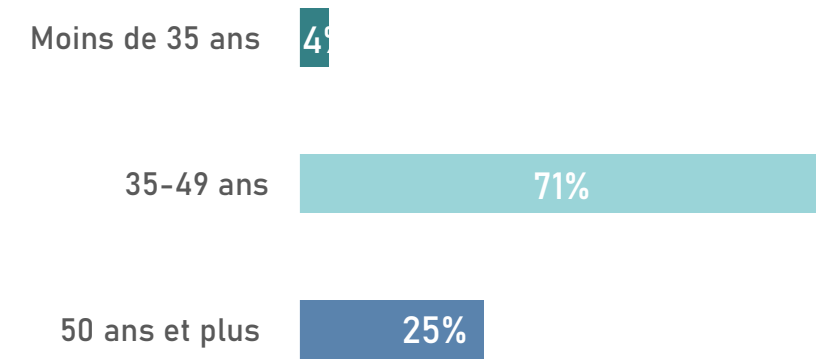
## Sexe (enfant)



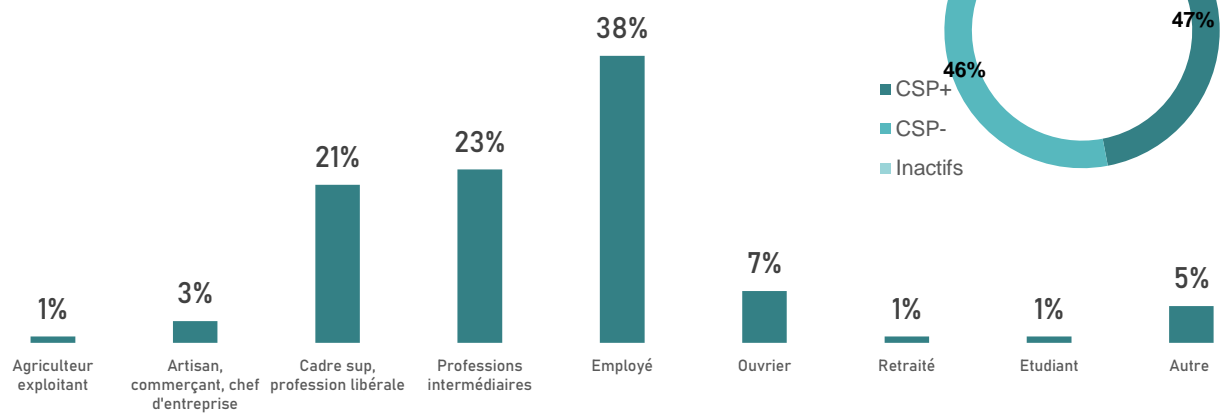
## Age (enfant)



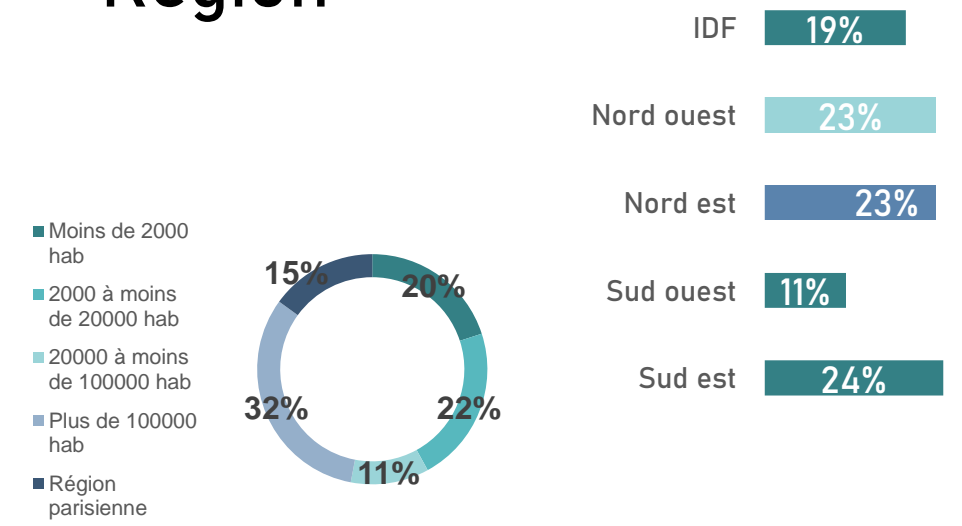
## Age (parent)



## Profession (parent)



## Région





MERCI

**CSA** CONSUMER  
SCIENCE &  
ANALYTICS

CITEO