



AGATE
AGENCE ALPINE
DES TERRITOIRES

CONTRAT ESPACE VALLÉEN

RÉUNION DU BUREAU
VENDREDI 28 MAI 2021



CCHC
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
HAUT-CHABLAIS

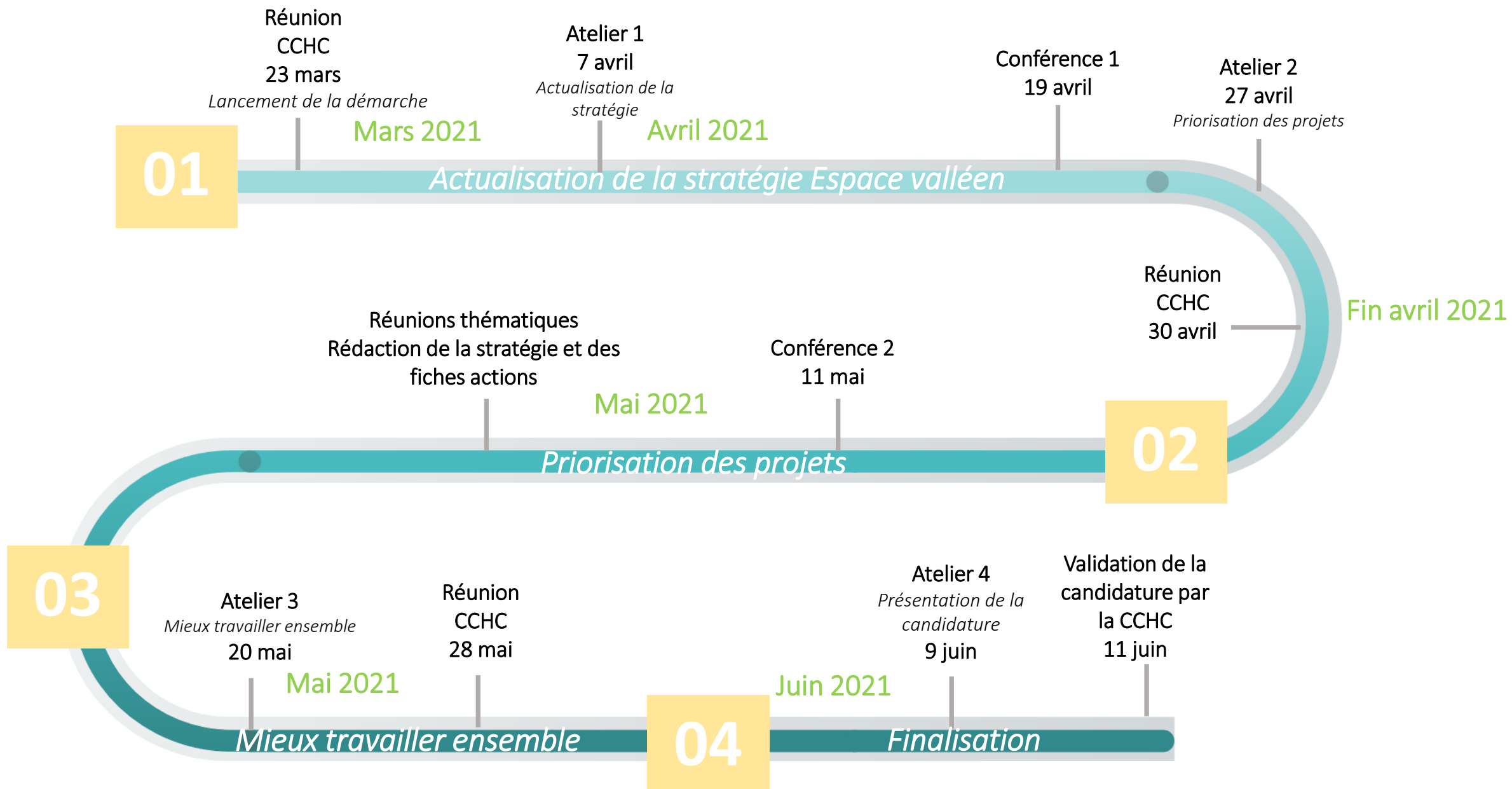


VENDREDI 28 MAI 2021

● Atelier 3 “mieux travailler ensemble”

● Les axes stratégiques et les actions

● Echanges



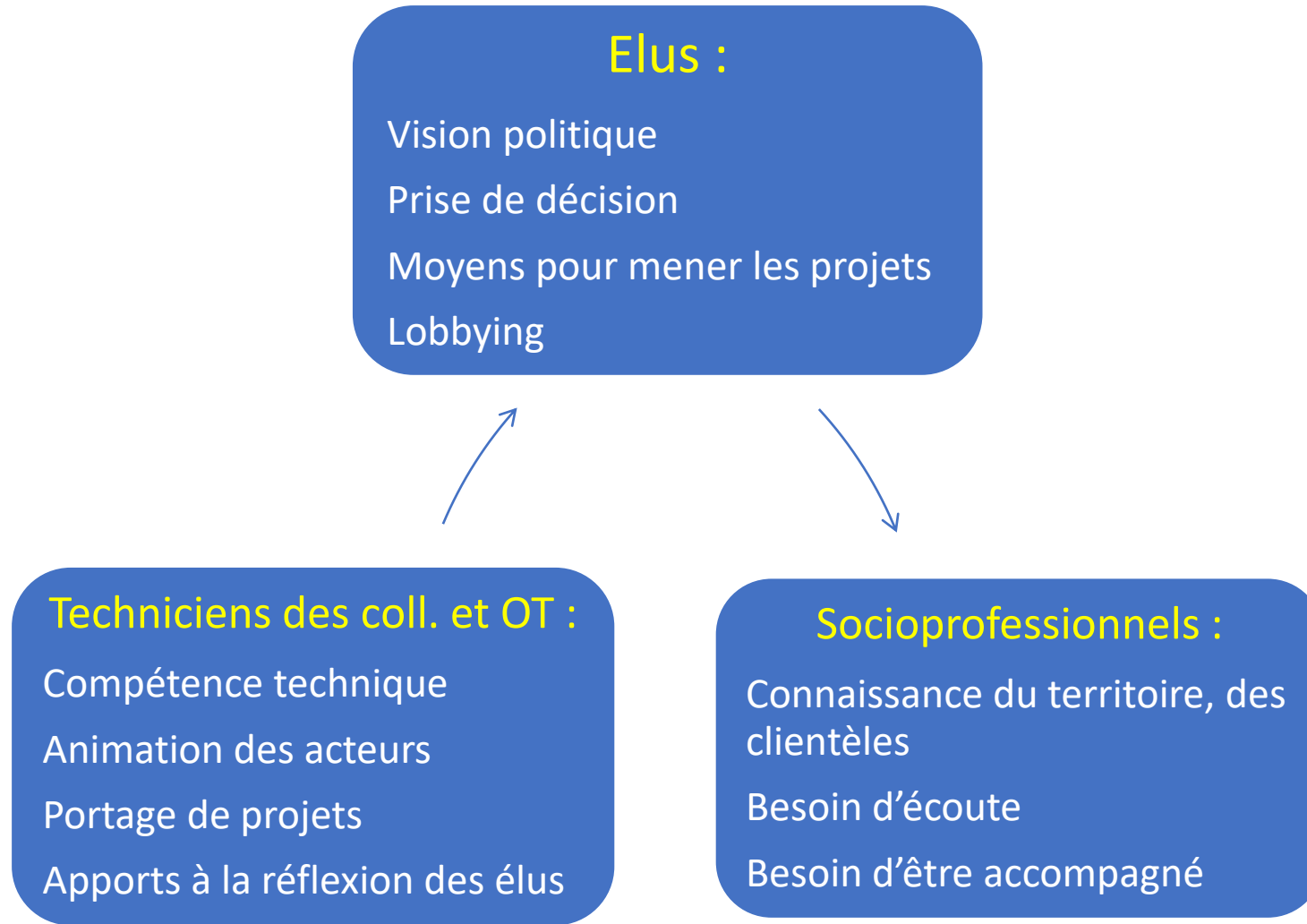


L'ATELIER 3

MIEUX TRAVAILLER ENSEMBLE

- **50 personnes présentes**
- **Pourquoi travailler ensemble :**
 - Avoir une vision et une ambition commune pour le territoire
 - Renforcer le dialogue
 - Renforcer les complémentarités entre les acteurs, les destinations...
 - Faciliter la prise de décisions, leur mise en œuvre
- **Les sujets prioritaires :**
 - La diversification touristique
 - Les mobilités
 - La communication
 - La saison estivale et les ailes de saison
- La complémentarité avec l'agriculture, l'artisanat
- **Les clés de la réussite :**
 - Une meilleure coordination entre les acteurs
 - Identifier le rôle et les apports de chacun
 - Ne pas créer de structure supplémentaire
 - La transparence dans les décisions

MIEUX TRAVAILLER ENSEMBLE



LE RÔLE DE LA CCHC

Être au service d'un territoire de projets

Accompagner les collectivités, les socioprofessionnels dans leurs projets

Animer la concertation sur le territoire

Porter les projets dont elle a la compétence

Contractualiser avec l'Europe, l'Etat, la Région, le Département



2

LES AXES STRATÉGIQUES ET LES ACTIONS

LE CONTRAT ESPACE VALLÉEN

LES IMPÉRATIFS DES CONTRATS ESPACES VALLÉENS

- **Accompagner l'adaptation au changement climatique** et la transition écologique et énergétique des filières touristiques
- **Poursuivre et accélérer un développement touristique diversifié**, ancré sur l'identité montagne et alpine et adapté aux nouvelles attentes des clientèles
- **Favoriser la cohérence territoriale**
- **Renforcer la gouvernance du territoire**
 - périmètre
 - gouvernance stratégique territoriale de diversification touristique
 - décloisonnement des économies
 - développement de l'accessibilité vers et au sein des espaces valléens
 - accompagner la sensibilisation des jeunes aux enjeux du massif, les initiatives en faveur des pratiques vertueuses de la montagne
 - le soutien renforcé aux actions structurantes, démonstratives et duplicables



LES AXES STRATÉGIQUES

1 : Travailler ensemble

2 : Accompagner des démarches pilote

Contrat
espace valléen

3 : Structurer les filières

4 : Se déplacer



AXE 1 : TRAVAILLER ENSEMBLE

- **Action 1 : avoir une culture commune**

- Assises du tourisme dans le Haut Chablais
- 6 éductours
- 6 voyages d'étude
- 12 conférences, ateliers

Coût estimé : 80 K€ sur 6 ans

- **Action 2 : positionner la CCHC**

- L'accompagnement du territoire par un bureau d'étude. Coût : 45 K€ sur 3 ans
- Un poste d'animateur de réseau managé par la Cheffe de projets. Coût : 120 K€ sur 3 ans

AXE 2 : ACCOMPAGNER DES DÉMARCHES PILOTES

- **Action 1 : Morzine**

- Mise en application du projet Lama Project
“contribuer à la transition économique des stations”
- Coût à définir



- **Action 2 : Montriond, village des Lindarets**

- Aménagements dans le village des Lindarets
- Aménagements à la Cascade d’Ardent
- Contribution à la prise en charge du fonctionnement du télécabine pendant la période estivale
- Coût : 400 K€



AXE 2 : ACCOMPAGNER DES DÉMARCHES PILOTES

- **Action 3 : Habère-Poche**

- Mise en œuvre d'un programme de
- diversification touristique
- Aménagements
- Coût : à définir

- **Action 4 : autres sites**

- Identification de sites souhaitant engager une démarche de diversification, de transition économique
- Études préalables
- Aménagements
- Coût : à définir en fonction des projets



AXE 3 : STRUCTURER LES FILIÈRES

- **Action 1 : les hébergements collectifs, les centres de vacances**
 - Créer en animer un réseau des centres de vacances
 - Accompagner les hébergeurs dans leurs projets, dans la définition de leur offre
 - Développer les compétences
 - Communiquer auprès des prescripteurs de groupe
 - Mettre en place un observatoire
 - Coût : à définir
- **Action 2 : le tourisme à vélo (VTT, VTTAE, VAE, Vélo)**
 - Aménagements de pistes, circuits, balisage
 - Offre de services aux usagers
 - Promotion, communication
 - Coût : à définir en fonction des projets

AXE 3 : STRUCTURER LES FILIÈRES

- **Action 3 : la randonnée**
 - Finaliser le schéma directeur de randonnée
 - Liaisons intervillages
 - Initiation à l'itinérance
 - Coût : à définir
- **Action 4 : le tourisme culturel**
 - Structuration de la filière
 - Animation de réseau
 - Accompagnement des projets
 - Actions de développement de compétences
 - Création de résidences d'artistes
 - Résidence
 - Programmation et diffusion
 - Coût : à définir en fonction des projets



AXE 3 : STRUCTURER LES FILIÈRES

- **Action 5 : la Route Terroir et Savoir faire**
 - Poursuivre la structuration de la filière
 - Animation du réseau
 - Accompagnement des projets
 - Coût : à définir
- **Action 6 : création d'outils de communication de l'offre à l'échelle du territoire**
 - Carte des activités
 - Outil numérique
 - Vidéo de présentation du territoire
 - Portage par la CCHC, coordination par les OT
 - Coût : à définir en fonction des projets

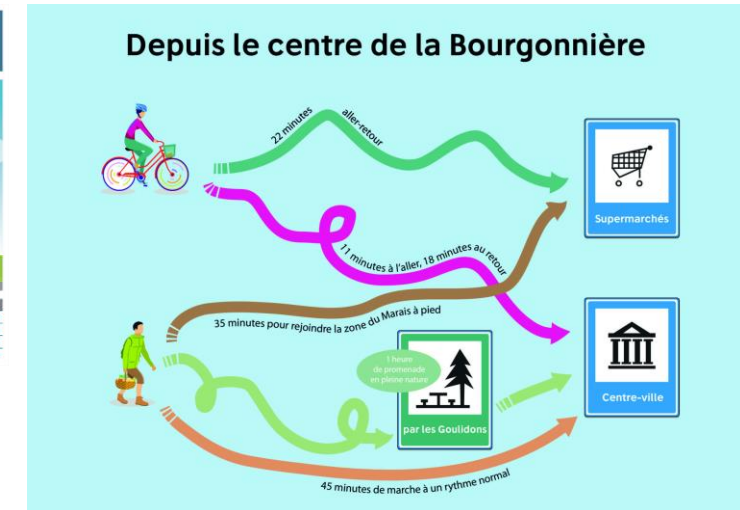
AXE 4 : SE DÉPLACER

• Action 1 : diagnostic des besoins et préconisations

- Accès au territoire depuis les gares et aéroports
- Mobilités au sein du territoire
- Coût : 50 K€

• Action 2 : mise en œuvre des préconisations

- Navettes
- Bus
- Covoiturage
- Liaisons douces (pédestres et vélo...)
- Coût : 300 K€ sur trois ans



AXE 4 : SE DÉPLACER

- **Action 3 : outil digitalisé au service des usagers**
 - Moyens de transports
 - Horaires
 - Coût : 50 K€



SYNTHESE

Axes stratégiques	Actions	Coût
Axe 1 : travailler ensemble	Action 1 : avoir une culture commune	80 000 €
	Action 2 : positionner la CCHC	165 000 €
Axe 2 : accompagner des démarches pilotes	Action 1 : Morzine	
	Action 2 : Montriond	400 000 €
	Action 3 : Habère-Poche	
	Action 4 : Autres projets	
Axe 3 : structurer les filières	Action 1 : hébergements collectifs	
	Action 2 : le tourisme à vélo	
	Action 3 : la randonnée	
	Action 4 : le tourisme culturel	
	Action 5 : la Route Terroir et Savoir-faire	
	Action 6 : outil de communication	
Axe 4 : se déplacer	Action 1 : diagnostic et préconisations	50 000 €
	Action 2 : mise en œuvre des préconisations	300 000 €
	Action 3 : outil digitalisé	50 000 €



LES RV

- Mercredi 7 avril 14 h00 : atelier 1 sur la perception touristique du Haut Chablais
- Lundi 19 avril 14h00 : conférence 1 sur les grands enjeux du tourisme de demain par Hugues Beesau
- Mardi 27 avril 14h00 : atelier 2 sur la priorisation des actions
- Vendredi 30 avril 9h30 : bureau CCHC
- Mardi 11 mai 17h00 : conférence 2 sur le tourisme durable et les transitions
- Jeudi 20 mai 14h00 : atelier 3 sur la gouvernance touristique
- **Vendredi 28 mai : bureau CCHC**
- Mercredi 9 juin 14h00 : atelier 4 avec la présentation du programme
- Vendredi 11 juin : bureau CCHC
- Mardi 15 juin : dépôt de la candidature



Agate, Agence Alpine des Territoires

Bâtiment Évolution • 25 Rue Jean Pellerin • 73000 Chambéry

04 79 68 53 00 • contact@agate-territoires.fr

www.agate-territoires.fr