

**épode**  
Territoire(s)



BLEZAT

**PLUi-H**  
**CCHC**  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
HAUT-CHABLAIS

# **Atelier 2 – « Travailler en Haut Chablais »**

## Plan Local d'Urbanisme Intercommunal - Habitat



épode  
Territoire(s)



BLEZAT

**Précaution de lecture :**

Ce document est le support présenté lors de l'atelier 2 « Travailler en Haut-Chablais » du 13 juin 2016.

Cette réunion présentait **deux objectifs** :

- **dresser des constats** : apporter des données quantitatives et qualitatives sur la dynamique économique, sur des thématiques spécifiques telles que le tourisme, le commerce, les zones économiques (ZAE), la forêt-filières bois, l'agriculture...

*Nb : les données statistiques sont issues de l'INSEE, de l'observatoire du Conseil départemental de Haute Savoie (profil territorial), de l'observatoire de Chablais Léman développement (ex : profil territorial). Un grand nombre de données date de 2011 et 2012 (INSEE) : ces années restant les années de référence autorisant des comparaisons territoriales. Ces données seront actualisées chemin-faisant dans le futur « rapport de présentation » du PLUi-H. Certaines dates de 2014 (source : Chablais Léman Développement)*

- **identifier des enjeux** : permettre de débattre entre élus et avec les élus membres du comité de pilotage

*L'équipe EPODE territoire(s) -Blezat consulting*

épode  
Territoire(s)



BLEZAT

PLUi-H  
CCHC  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
HAUT-CHABLAIS

## Les objectifs des ateliers de concertation

*Atelier « vivre en Haut Chablais »*

*Atelier « se ressourcer en Haut Chablais »*

*Atelier « travailler en Haut Chablais »*



Partager une vision du territoire,  
échanger,

Affiner la délibération de  
prescription et aller vers un pré-  
PADD

**épode**  
Territoire(s)



BLEZAT



**PLUi-H**  
**CCHC**  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
HAUT-CHABLAIS



# Intro – retour sur les entretiens communes

épode  
Territoire(s)



BLEZAT



PLUi-H  
CCHC  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
HAUT-CHABLAIS

# Retour sur les entretiens communes

## Sur les constats :

- **Des disparités internes...** : des vallées, des secteurs « bassins de vie »
- **... mais des interdépendances !** Ex - emplois, logements, équipements/services, mobilités/accessibilités

## Des problématiques récurrentes :

- Logements à adapter/créer, cohésion sociale entre « nouveaux habitants » & « les habs. locaux »
- Financement /mutualisation des équipements/services en lien avec l'attractivité résidentielle de certaines communes
- Départ de population de certaines communes / coûts de la vie ; gestion de l'attractivité pour d'autres...
- Maintien du tissu commercial (innover ?)
- Mobilité à « manager » (mais complexe...)
- Gestion de l'espace (ex : enfrichement, conditions d'exploitations forestières)

## Des besoins exprimés

- **Développer** : communes-stations (compétitivité touristique, diversification du modèle touristique) ; ZAE
- **Equilibrer** : renforcer certains pôles, en lien avec les bassins de vie internes
- **Préserver l'existant** : lutter contre le risque d'évasion vers l'extérieur (ex : vers le bassin de Thonon, vers la vallée de l'Arve) ; mettre en valeur le « Haut Chablais » sur le plan qualitatif
- **Maîtriser l'attractivité** : mutualiser équipements/services, créer des pôles santé-soin/enfances-jeunesse

**EN SOMME => planifier !**

épode  
Territoire(s)



BLEZAT



PLUi-H  
CCHC  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
HAUT-CHABLAIS

# Retour sur les entretiens communes

Deux sujets complémentaires au PLU i :

- ⇒ **Le volet HABITAT** : adapter l'offre de logement aux besoins différenciés de la population (répondre aux itinéraires résidentiels)
- ⇒ **Le volet FONCIER** : enjeux de maîtrise foncière pour améliorer la capacité de réactivité, de planification : pour mieux agir sur le volet logements, le volet économique, les volets agricoles et forestiers

**épode**  
Territoire(s)



BLEZAT



**PLUi-H**  
**CCHC**  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
HAUT-CHABLAIS

# Organisation de l'atelier – 2h

épode  
Territoire(s)



BLEZAT

PLUi-H  
CCHC  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
HAUT-CHABLAIS



### **1- REPERES CHIFFRES ET SPATIAUX ET DEBATS (60 min)**

*Présentation des données repères sur la thématique*

### **2-TRAVAIL EN SOUS GROUPE (40 min)**

*Identification des enjeux portés par les élus*

### **3-SYNTHESE EN PLENIERE (40 min)**

*Restitution des échanges des sous – groupes et synthèse*

**épode**  
Territoire(s)



BLEZAT



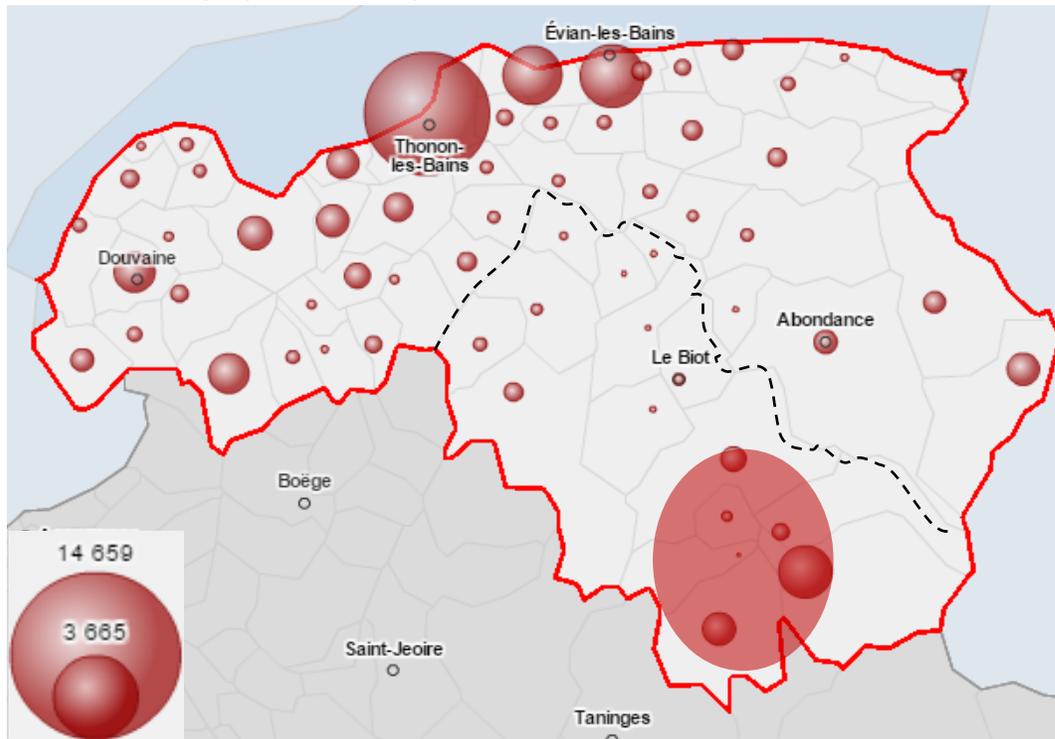
**PLUi-H**  
**CCHC**  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
HAUT-CHABLAIS



# 1- Premiers repères

## Repères économiques : l'emploi

Carte – Géographie des emplois



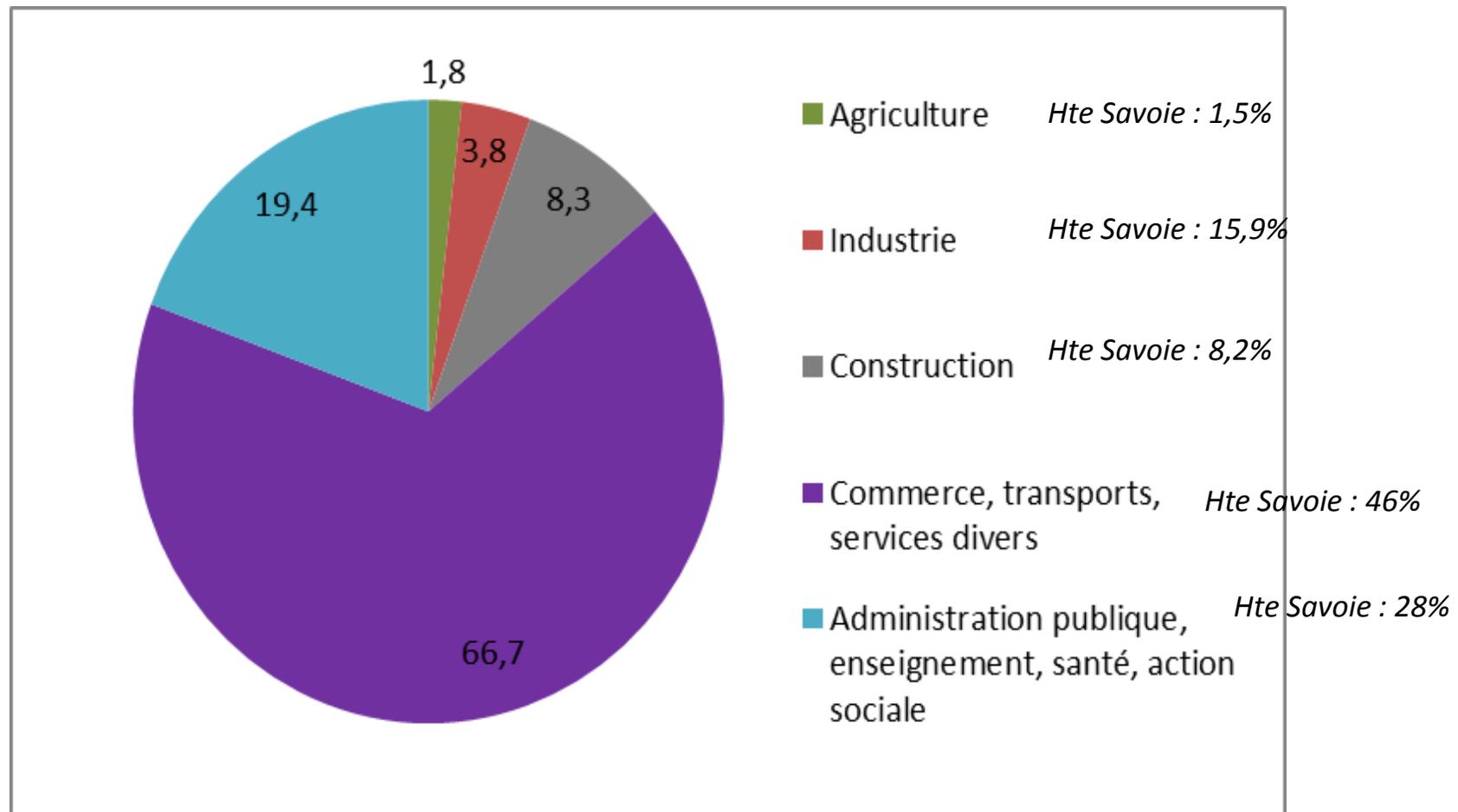
Source : insee, 2012

- 5 830 emplois soit 2% des emplois de la Haute Savoie
- Un taux d'activité de 65 % dans la moyenne départementale,
- Le meilleur niveau de concentration de l'emploi : 92,6% (Hte Savoie : 81,6% - Chablais : 70,7% ; Bas Chablais : 47,3%)
- Une part d'emplois non salariés supérieure à la moyenne départementale : 70% d'emplois salariés, 30 % non salariés (Hte Savoie : 85% ; 15%)
- Une forte concentration des emplois locaux : 76% sur 3 communes : Morzine, les Gets, St Jean d'Aulps
- Des établissements de type TPE



## Bases économiques du territoire

Graphique – Base économique du territoire



### Avant tout :

### Poids des bases présentes liées à la capacité à attirer les touristes et capter la dépense induite

Commentaire sur les données : Attention, les bases économiques (INSEE) ne sont pas calquées sur les regroupements de secteur d'activités tels qu'indiqués mais sur les code NAF.

- les services aux entreprises rentrent majoritairement dans le productif.
- la construction (hormis les TP) rentre majoritairement dans le présentiel car dépend avant tout de la consommation locale
- le productif désigne ce qui est produit localement (biens et services) et peut être exporté à l'extérieur du territoire

## La géographie des bases économiques

### Les bases économiques du territoire

- Productif : 5,8 % (32,4 % en Haute-Savoie)
- Présentiel privé : 84,4 % (47,3 % en Haute-Savoie)
- Résidentiel : 33,3 % contre 35,9 % en Haute-Savoie
- Tourisme (emplois directs) : 51,1 % (11% en Hte Savoie)
- Présentiel public : 9,8 % (20,3 % en Haute-Savoie)

Source : CLAP 2012 - INSEE - traitement par CLD

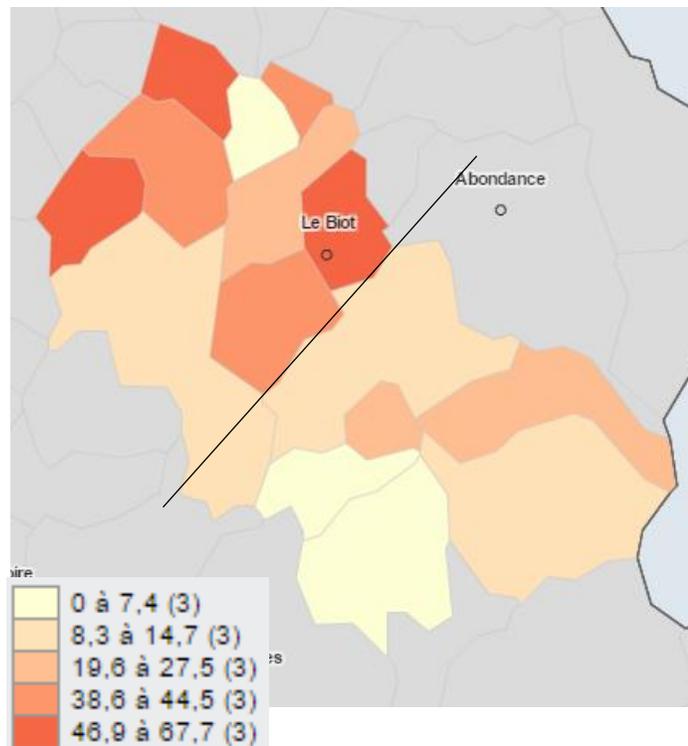
- **2 principaux secteurs** dominent les types d'emplois locaux :

- 1-avant tout le tourisme,
- 2-puis le secteur de la construction

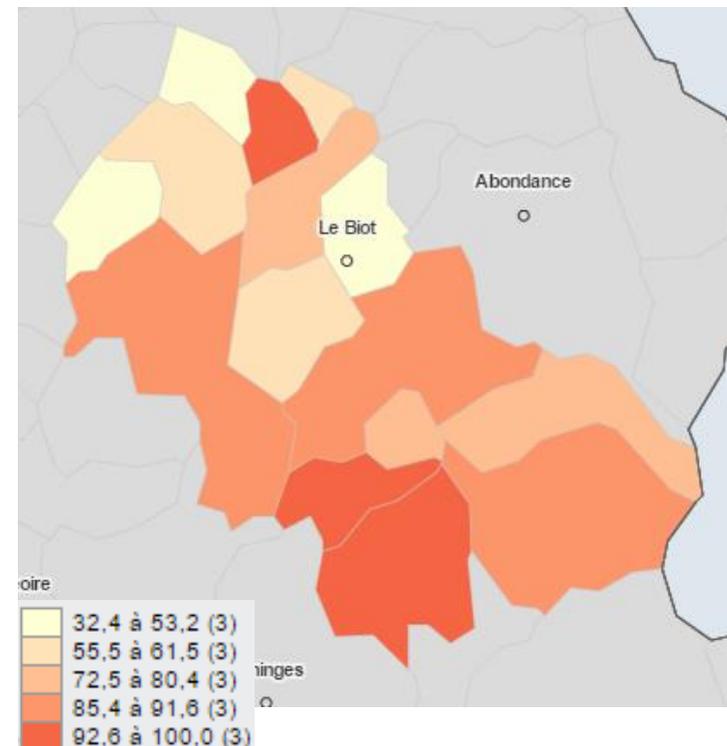
- L'éloignement des axes de mobilités, la géographie limite nettement la capacité d'accueil industriel

- Au-delà du tourisme, l'appui à l'artisanat, l'agriculture, la filière bois, le BTP, est stratégique

Bases productives : agriculture, industrie, construction



Bases résidentielles : commerces, services, touristes



Source : insee, 2012

*Les emplois agricoles sont concentrés en vallée du Brevon*

*Les emplois touristiques en Haut de vallée d'Aulps*

*Les emplois du secteurs de la construction en bas des deux vallées*

**épode**  
Territoire(s)



BLEZAT



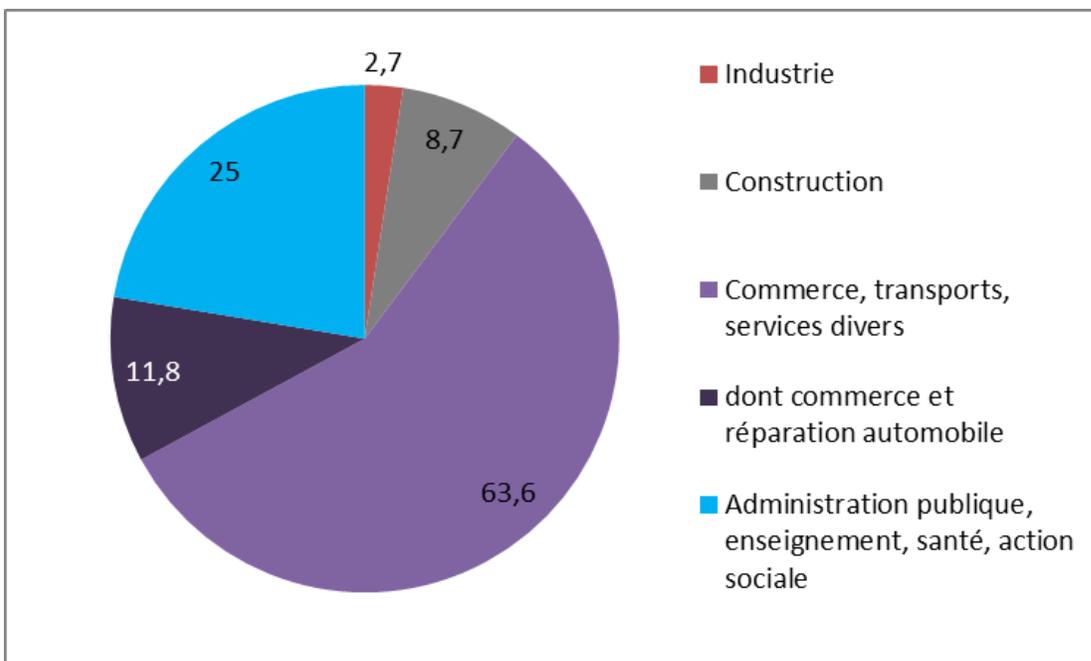
**PLUi-H**  
**CCHC**  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
HAUT-CHABLAIS



## 2- Les établissements

## La répartition des établissements

Graphique – Répartition des établissements par secteurs économiques

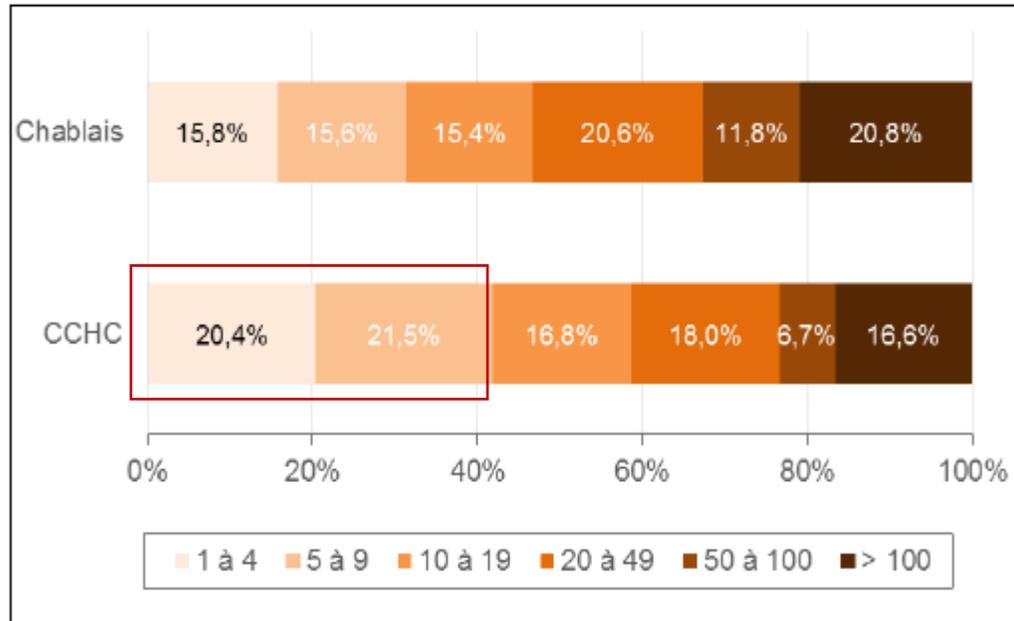


Sources : INSEE, 2012

- **Un tissu d'établissements locaux concentré sur :**
  - **Les activités touristiques** : sports dont activités et commerces d'articles, hôtels-restauration, immobiliers,
  - **Le secteur de construction** : charpente-menuiseries, maçonnerie, électricités, travaux intérieurs
  - **Les commerces alimentaires et non alimentaires**
  - **Et dans une moindre mesure les services à la personne (ex : santé, soin)**

# Les établissements économiques

Graphique – Détail des établissements économiques répartis par nombre de salariés



Poids des établissements dans l'emploi total, en fonction du nombre de salariés - 31/12/2012 - INSEE - CLAP

Sources : observatoire économique Chablais Léman Développement

⇒ Poids des TPE

Tableau – Les 10 plus gros établissements

Etablissement	Commune d'implantation	Effectif
SOC EXPLOIT REMONTEES MECANIKES MORZI	MORZINE	300-399
SAGETS	GETS (LES)	200-299
COMMUNE DE MORZINE	MORZINE	100-199
MGEN ACTION SANITAIRE ET SOCIALE	ST-JEAN-D'AULPS	100-199
TELEPHERIQUE DE MORZINE PLENEY	MORZINE	100-199
CLUB MEDITERRANEE	MORZINE	50-99
JC2B	ST-JEAN-D'AULPS	50-99
JHM	GETS (LES)	50-99
PV RESIDENCES & RESORTS FRANCE	MORZINE	50-99
SIVU DU ROC D'ENFER	ST-JEAN-D'AULPS	50-99

Source : INSEE - SIRENE

⇒ Poids des sociétés exploitantes des domaines skiables et des activités liées (immobilier touristique, consommation alimentaire)

**épode**  
Territoire(s)



BLEZAT



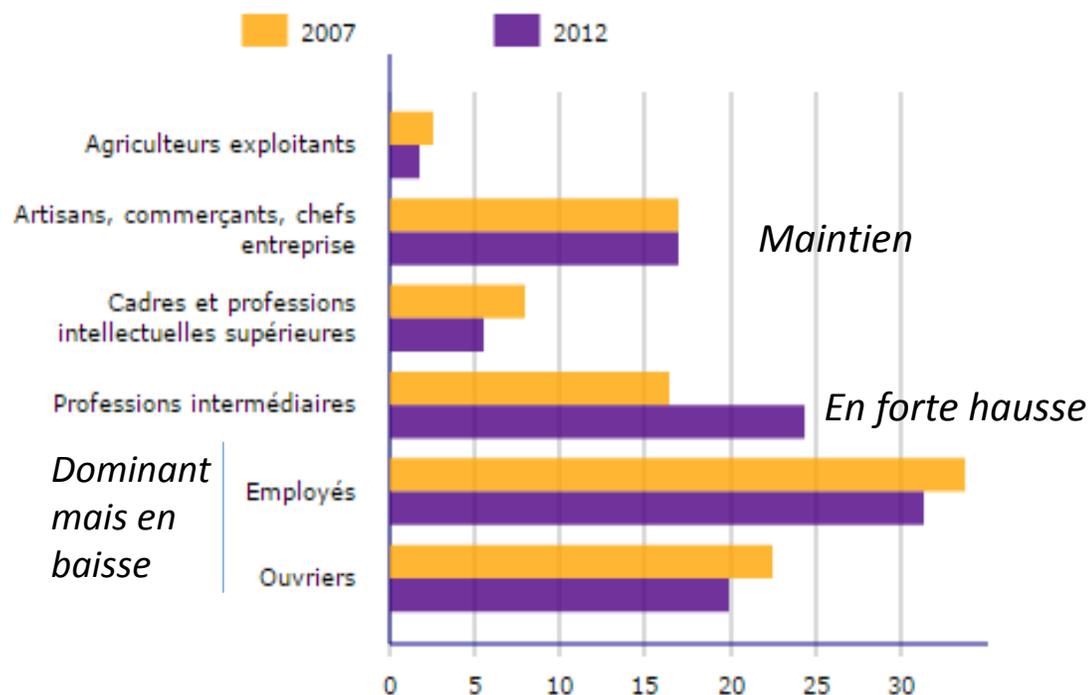
**PLUi-H**  
**CCHC**  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
HAUT-CHABLAIS



## 3- Les emplois

## L'évolution des emplois locaux

Graphique – Recomposition des emplois locaux



Sources : INSEE, 2012

Rappel : 5 830 emplois soit 2% des emplois de la Haute Savoie

**Une économie productive dont artisanale encore très présente :**

- Des postes d'employés et d'ouvriers qui dominant à 54%
- Baisse des emplois agricoles, d'employés et d'ouvriers

**Hausse des professions intermédiaires, tertiaires**

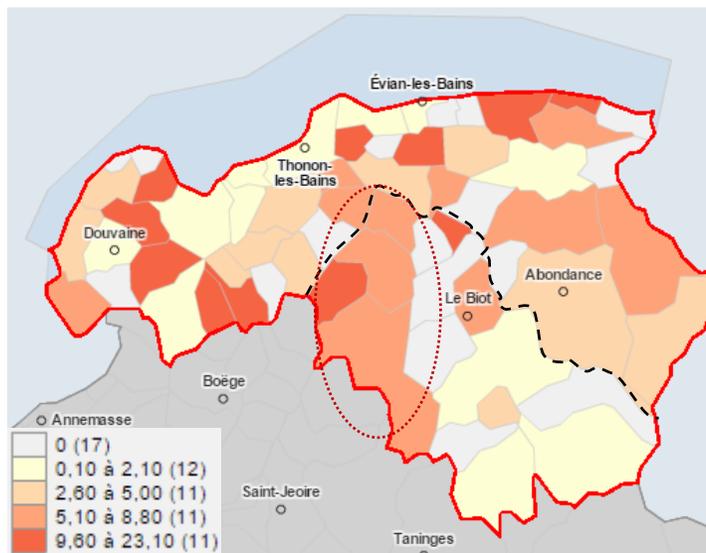
- Inversement hausse des professions intermédiaires de 16,4% en 2007 à 25% en 2012



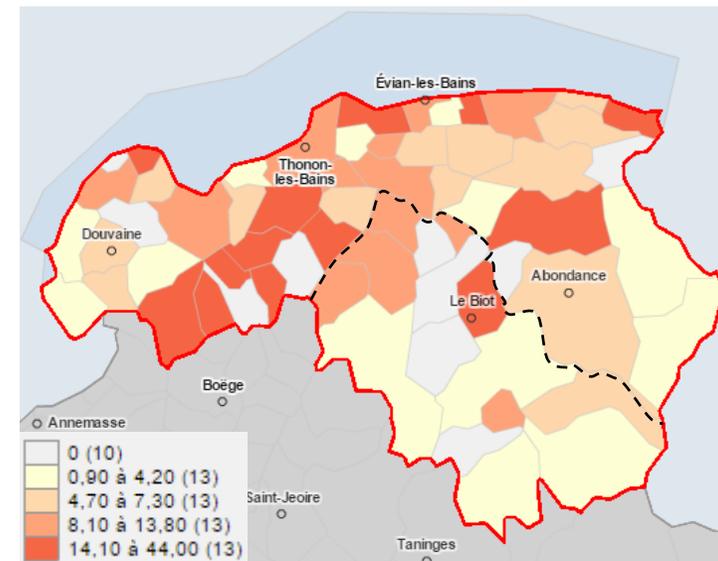
- Une économie avant tout présente à 67% et liée à la capacité de capter la dépense ; 14 % de base productive
- 3 principaux secteurs dominent les types d'emplois locaux :  
1-avant tout le tourisme,  
2-puis le secteur de la construction  
3-et enfin l'agriculture.
- L'éloignement des axes de mobilités, la géographie limite nettement la capacité d'accueil industriel
- L'appui à l'artisanat est stratégique

## La géographie des bassins d'emplois locaux

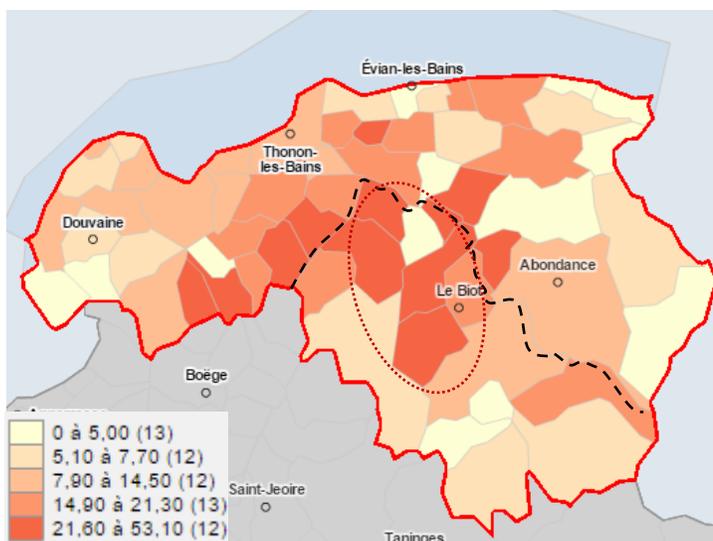
Carte – Géographie des emplois agricoles



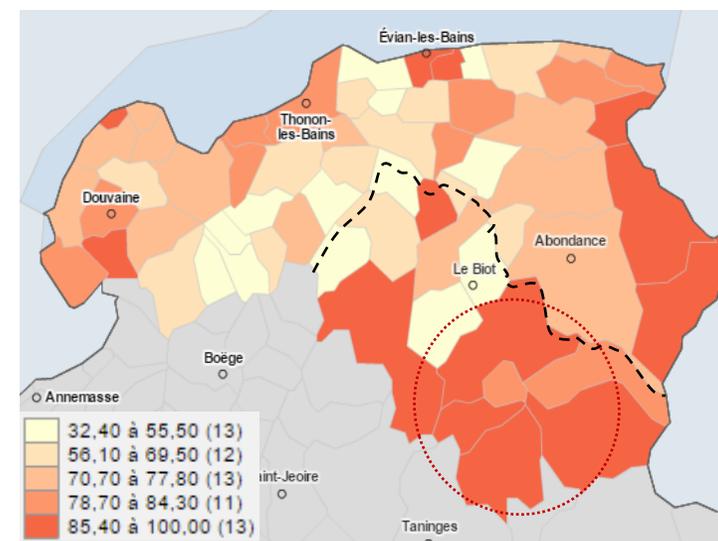
Carte – Géographie des emplois dans l'industrie



Carte – Géographie dans la construction



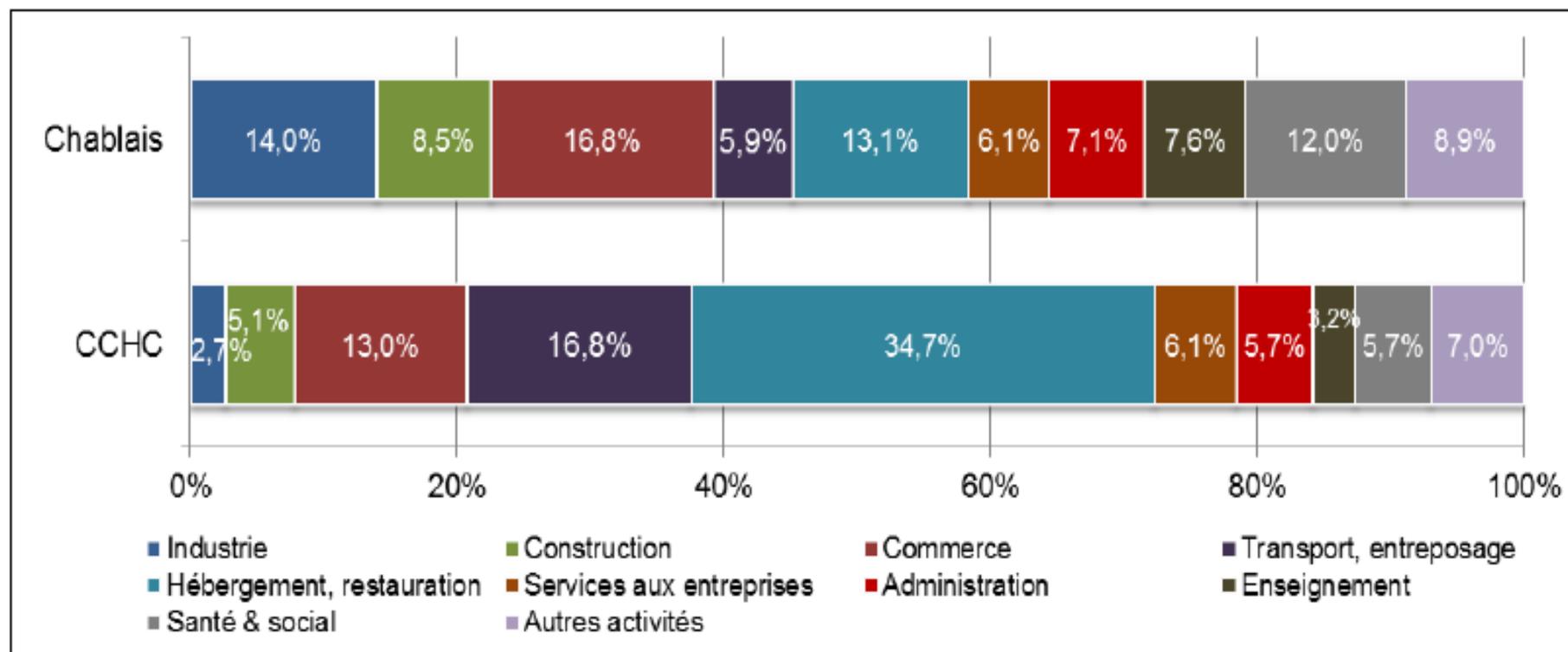
Carte – Géographie dans le tertiaire



# Les spécificités des emplois du Haut Chablais

Graphique – Détails des emplois répartis par secteurs d'activités (établissements du secteur marchand)

- **Poids de l'économie touristique :**
  - hotellerie, restauration
  - Remontées mécaniques
- Présence du secteur de la construction mais moindre qu'à l'échelle du Chablais
- **Peu d'emplois industriels**



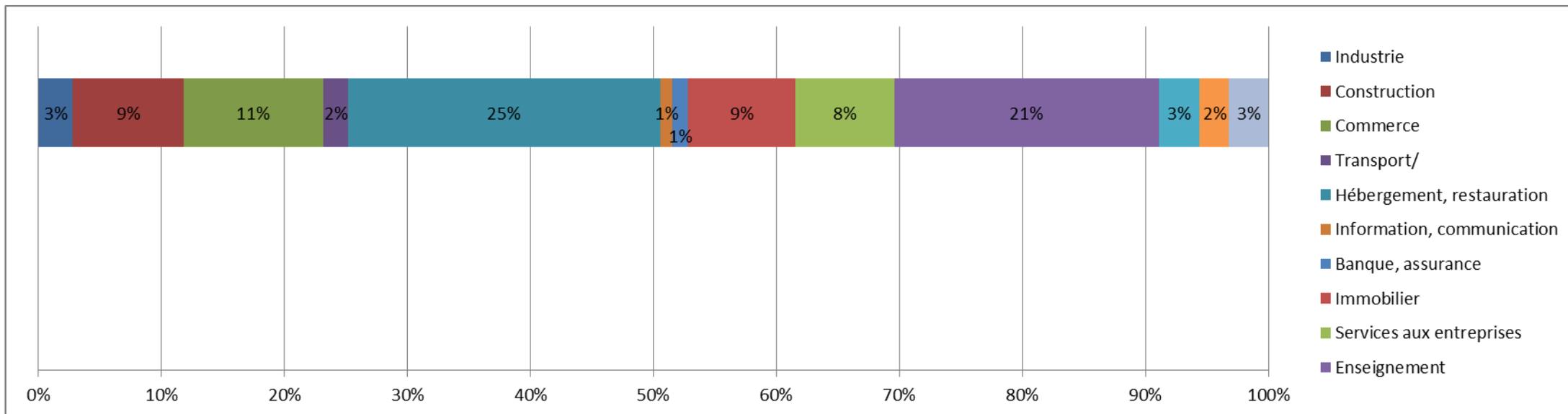
Répartition des emplois salariés par secteur d'activité au 31/12/2012 - INSEE - CLAP

Sources : observatoire économique Chablais Léman Développement



# Les spécificités des emplois du Haut Chablais en 2015

Graphique – Détails des emplois répartis par secteurs d'activités



Sources : observatoire économique Chablais Léman Développement

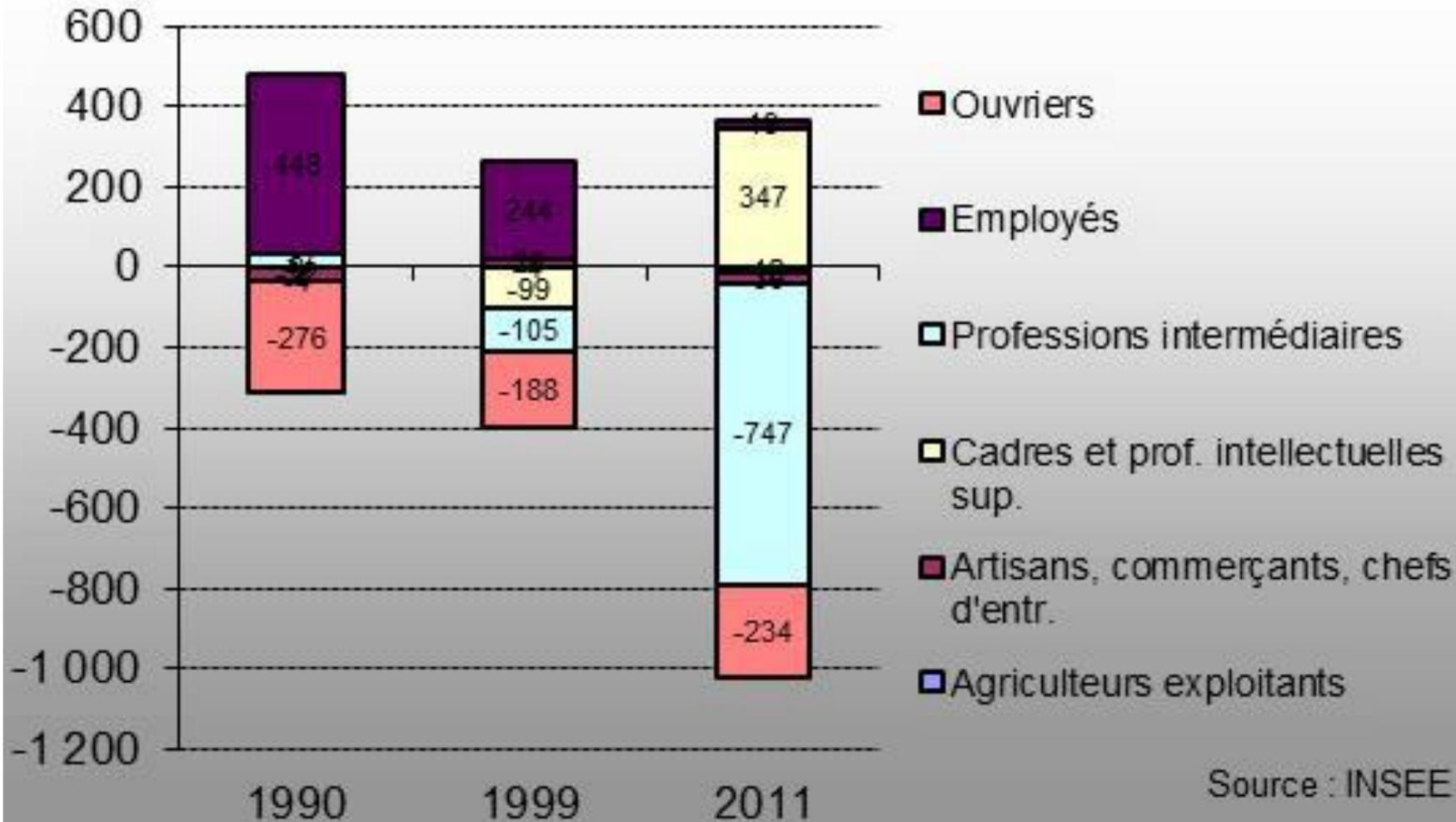
Il s'agit d'établissements du secteur marchand

A noter que 77 % sont des établissements sans salariés

A noter que près de 15 à 20 % sont des moniteurs de ski

## Haut Chablais - Déséquilibre emplois locaux / actifs résidents qui se creuse...

Graphique – Détail des décalages entre emplois locaux et types d'actifs résidents



- Un bon niveau global d'équilibre entre emplois locaux et nombre d'actifs résidents

Mais...

- Des déséquilibres entre types d'emplois locaux et types d'actifs résidents qui tendent à se creuser particulièrement pour les « professions intermédiaires » (ex : techniciens sup. commerciaux, etc...)

épode  
Territoire(s)



BLEZAT

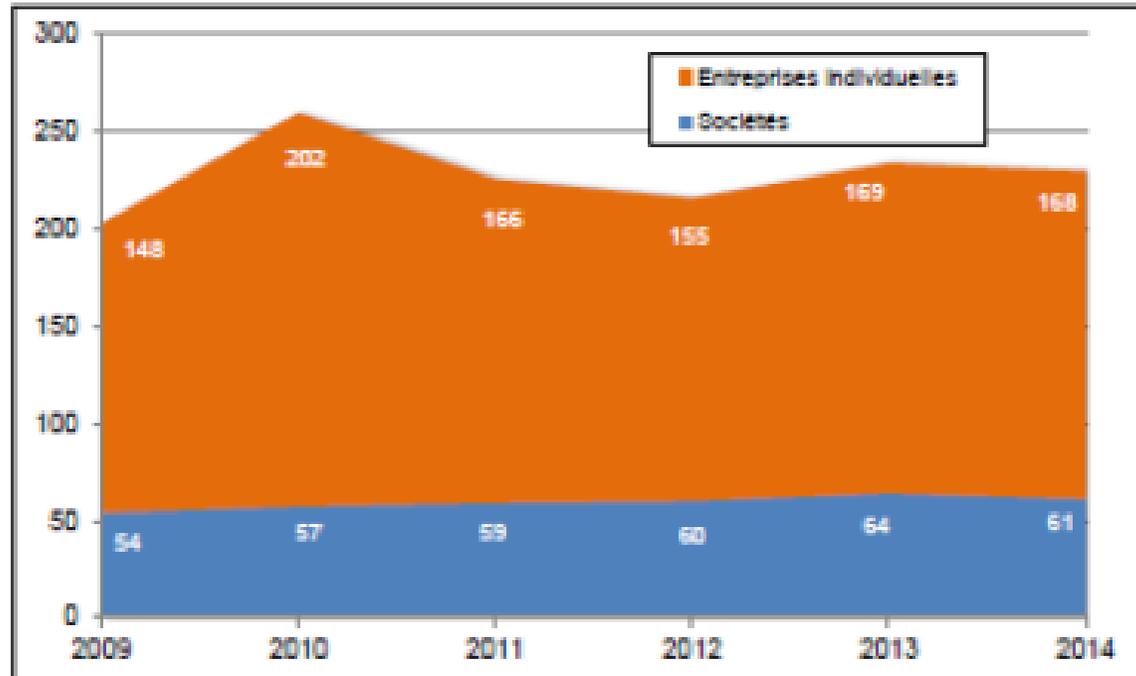
PLUi-H  
CCHC  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
HAUT-CHABLAIS



## 4- La dynamique entrepreneuriale et les zones d'activités

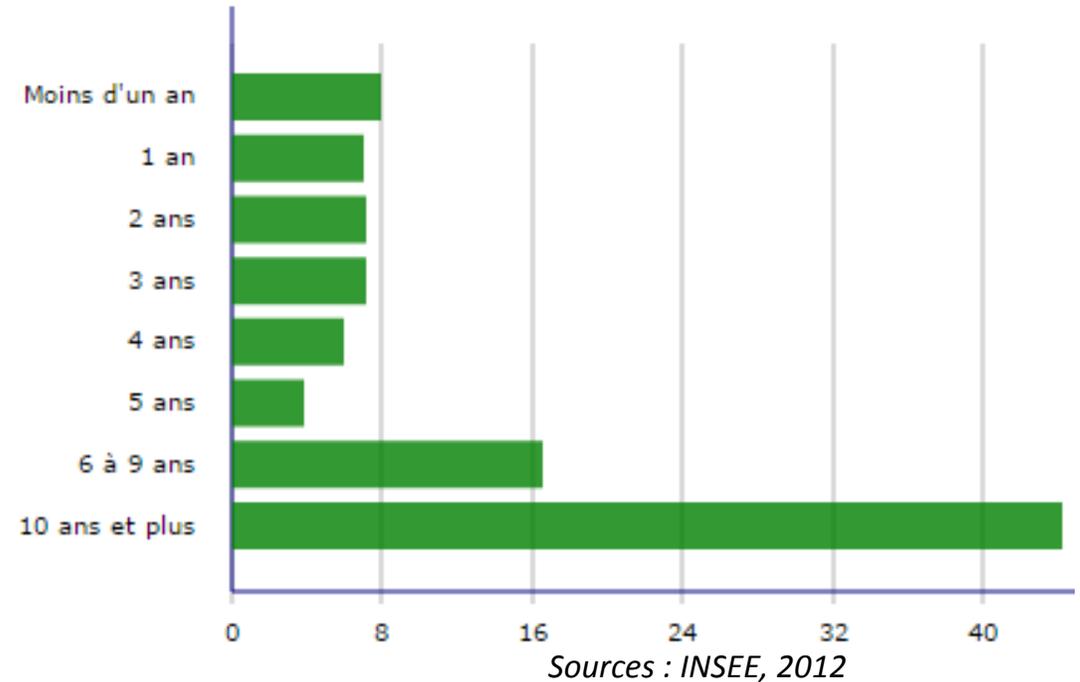
# La dynamique entrepreneuriale

Graphique – Evolution de la création d'entreprise



Source : Chablais Léman développement, 2016

Graphique – Age des entreprises



- Une part dominante des entreprises de plus 10 ans
- La CCHC se caractérise par un fort taux d'entrepreneuriat (créations pour 100 habitants), caractéristique des territoires touristiques.

### Chablais Léman Développement :

- ✓ Accueil des porteurs de projets : 84 originaires de la CCHC entre 2010 et 2014
- ✓ Sessions d'information collective : 30 originaires de la CCHC entre 2013 et 2014).
- ✓ Démarche « Je crée en Rhône-Alpes » (ex-créafil)

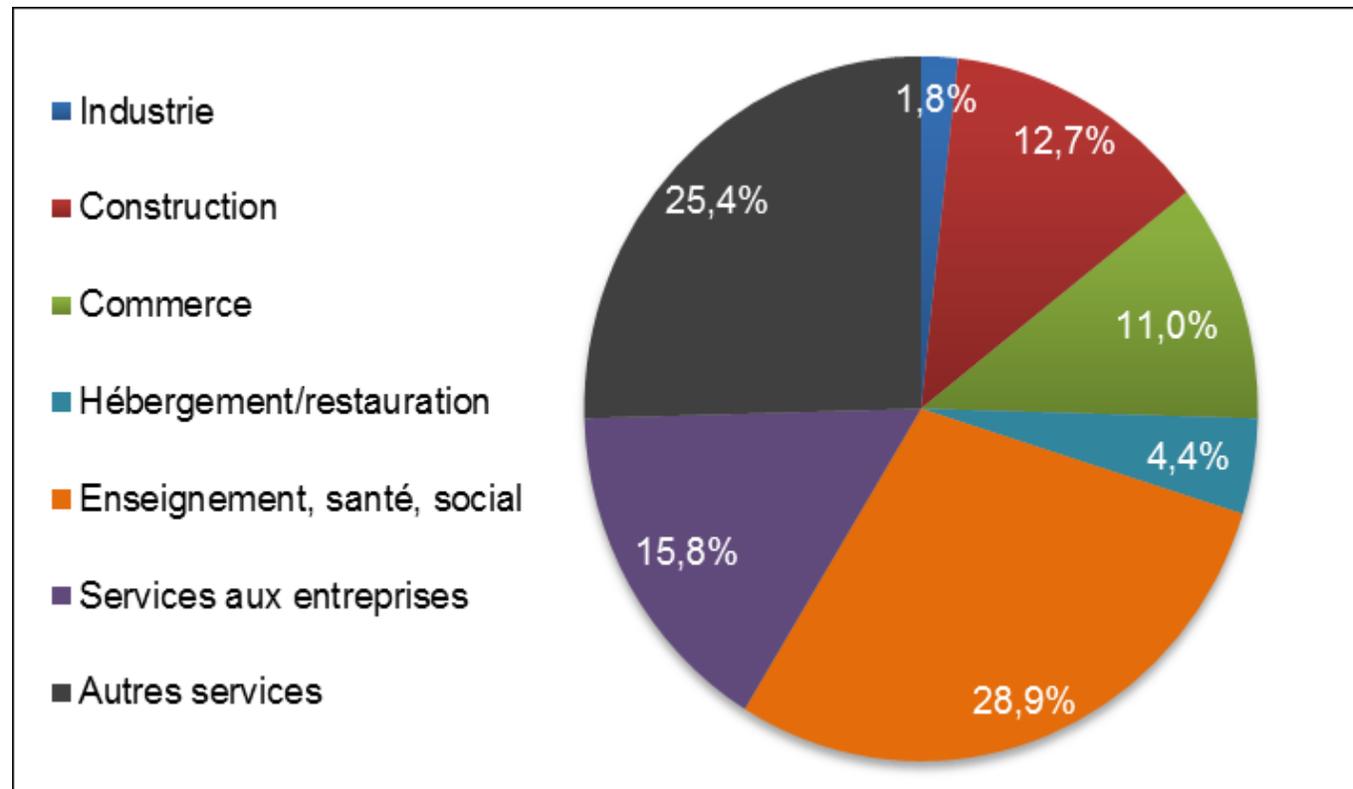
### Initiative Chablais

- ✓ finance les projets de création et de reprise d'entreprises. 6 projets ont été financés entre 2012 et 2014 : 66 000 € pour un investissement total de 1,4 millions d'euros

### Salon Créacîmes

# La dynamique entrepreneuriale

Graphique - Création d'activités en 2014



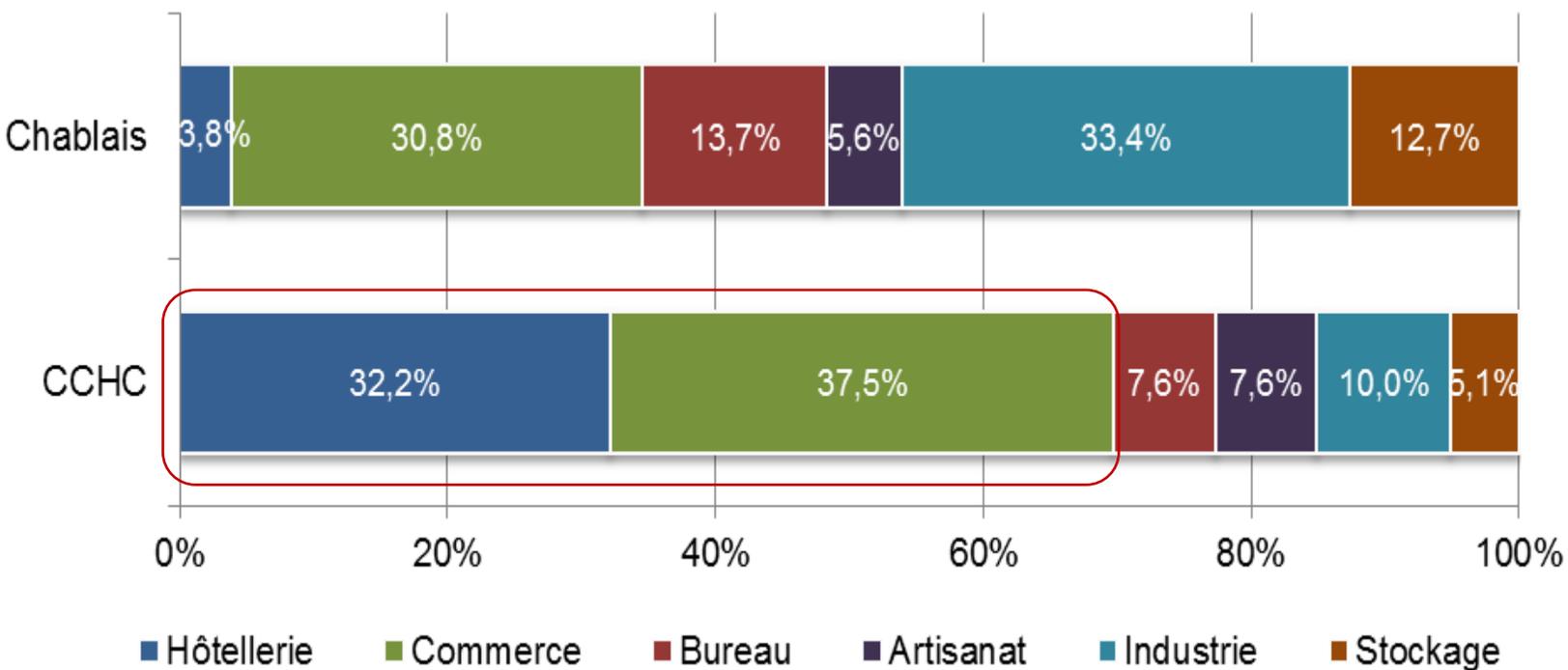
Sources : observatoire économique Chablais Léman Développement

**Entre 2009 et 2013 : 1 134 entreprises créées ; 740 entreprises radiées**

⇒ **Poids des activités liées à la présence des ménages résidents : éducation, santé-social, services, construction**

## La dynamique entrepreneuriale

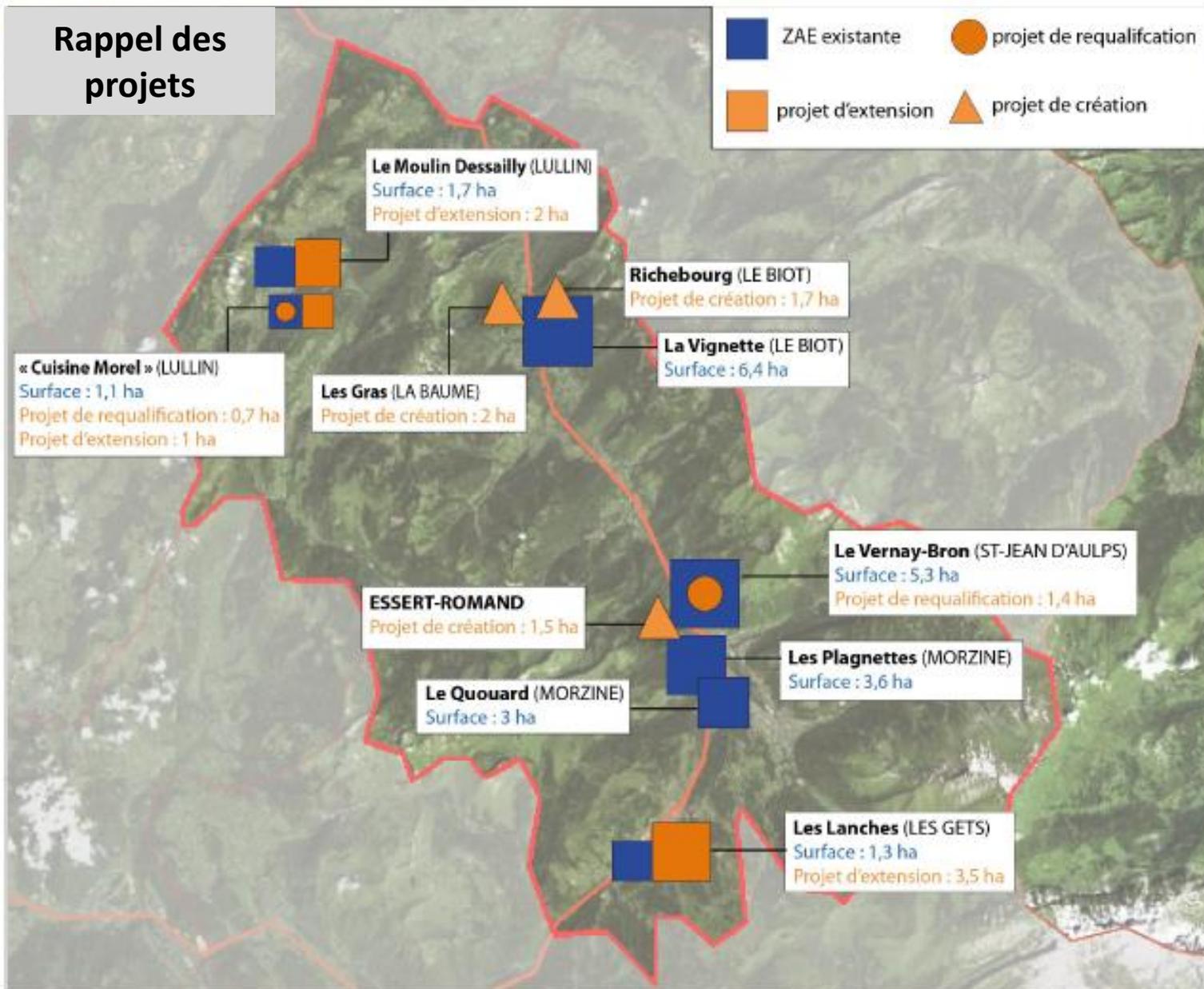
Graphique – Surface des locaux mis en chantier entre 2009 et 2014



**Immobilier à vocation économique**  
18 805 m<sup>2</sup> de locaux autorisés entre 2009 et 2014

**Zones économiques :**  
20,8 hectares actuellement occupés  
soit 4,9 % des surfaces du Chablais  
Potentiel de 6 hectares d'extension

## Rappel des projets



## Finalités :

### Sur le secteurs des stations de la vallée d'Aulps :

- ✓ Lutter contre le risque d'évasion vers la vallée de l'Arve,
- ✓ Apporter des solutions foncières pour des fonctions annexes aux activités touristiques

### Sur le secteur du bas de la vallée

- ✓ Limiter la délocalisation des entreprises vers le Chablais lémanique,
- ✓ Offrir aux entreprises de la vallée une solution foncière à proximité des débouchés offerts par l'agglomération de Thonon

### Sur le secteur de la vallée du Drevon

- ✓ Améliorer l'équilibre emplois locaux / actifs résidents,

Pour rappel sur l'immobilier à vocation économique : 8 781 m<sup>2</sup> de locaux mis en chantier entre 2009 et 2014

**épode**  
Territoire(s)



BLEZAT



**PLUi-H**  
**CCHC**  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
HAUT-CHABLAIS



## 5- Focus : tourisme, commerces, agriculture, forêt-filières bois



## Zoom sur le tourisme

### Chiffre d'affaires et valeur ajoutée « Portes du soleil » (côté français) »

Le CA des remontées mécaniques = 90 millions d'€ et la VA = 66 millions d'euros

Source : Observatoire SMBT

### Richesse économique dégagée : portes du soleil + Giffre Grand massif

223 millions d'euros de richesse dégagée par le tourisme en 2011 (Portes du Soleil + Grand Massif) \*

Soit 24% de la richesse dégagée par le tourisme en Haute-Savoie, 11% en Savoie Mont Blanc et 5% en Rhône Alpes

Source : INSEE Fichier économique enrichi, données estimées 2011

### Dans l'économie touristique de Savoie Mont Blanc, le secteur Haut Chablais - Portes du Soleil représente :

- 11% des nuitées annuelles (11% des nuitées hivernales)
- 9% des lits touristiques
- 7% des emplois liés au tourisme
- 12% de la fréquentation en ski alpin
- 11% des recettes des remontées mécaniques

### Capacité d'accueil : 123 400 lits touristiques (19 451 structures)

- 9% de la capacité d'accueil de Savoie Mont Blanc
- 18% de la capacité d'accueil de Haute-Savoie
- 30% sont des lits marchands ( 37 100 lits)
- Les meublés classés représentent à eux seuls 30% de l'offre marchande et les centres et villages de vacances 21%
- La part de l'hôtellerie est de 19% des lits marchands (7 000 lits; 125 établissements)

Source : observatoire Savoie – Mont Blanc

#### \*Commentaire :

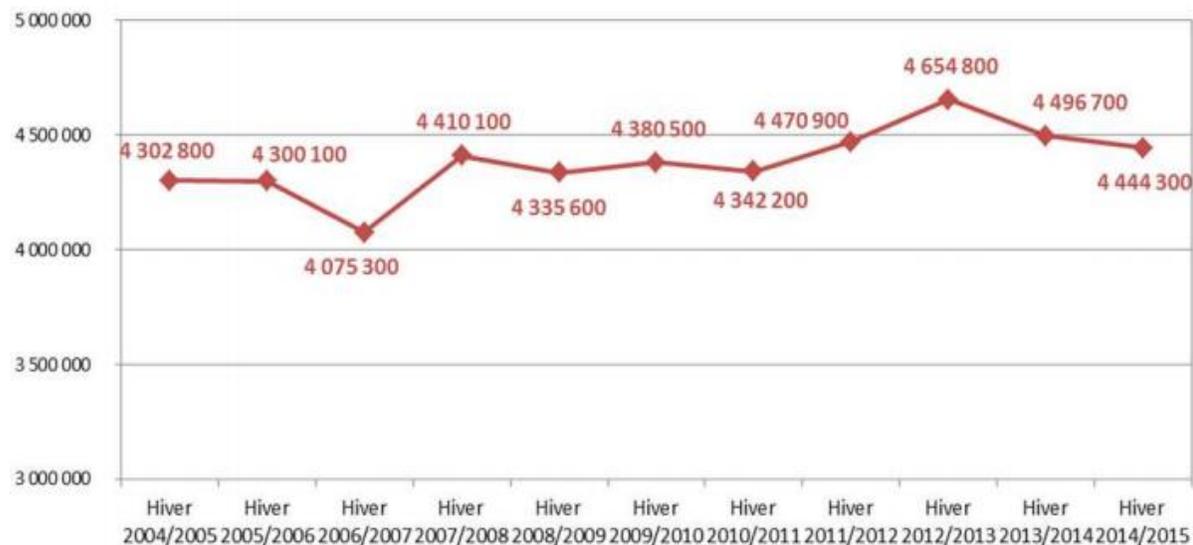
La richesse touristique dégagée est la somme des valeurs ajoutées connues ou estimées pour les établissements des entreprises du tourisme (établissements présents sur la zone géographique).

Rappel : La valeur ajoutée mesure l'activité des entreprises. Elle est égale à la différence entre la valeur des biens et services produits (la production) et la valeur des biens et services nécessaires à cette production (les consommations intermédiaires)



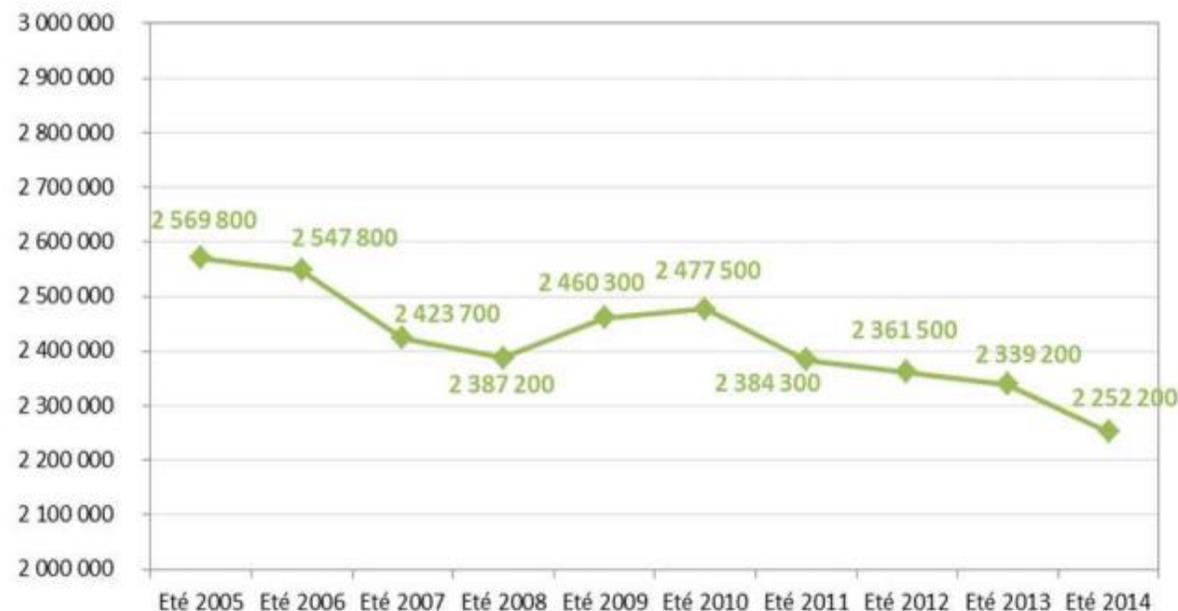
## Zoom sur le tourisme : évolution des fréquentations par saisons

Evolution de la fréquentation globale hivernale



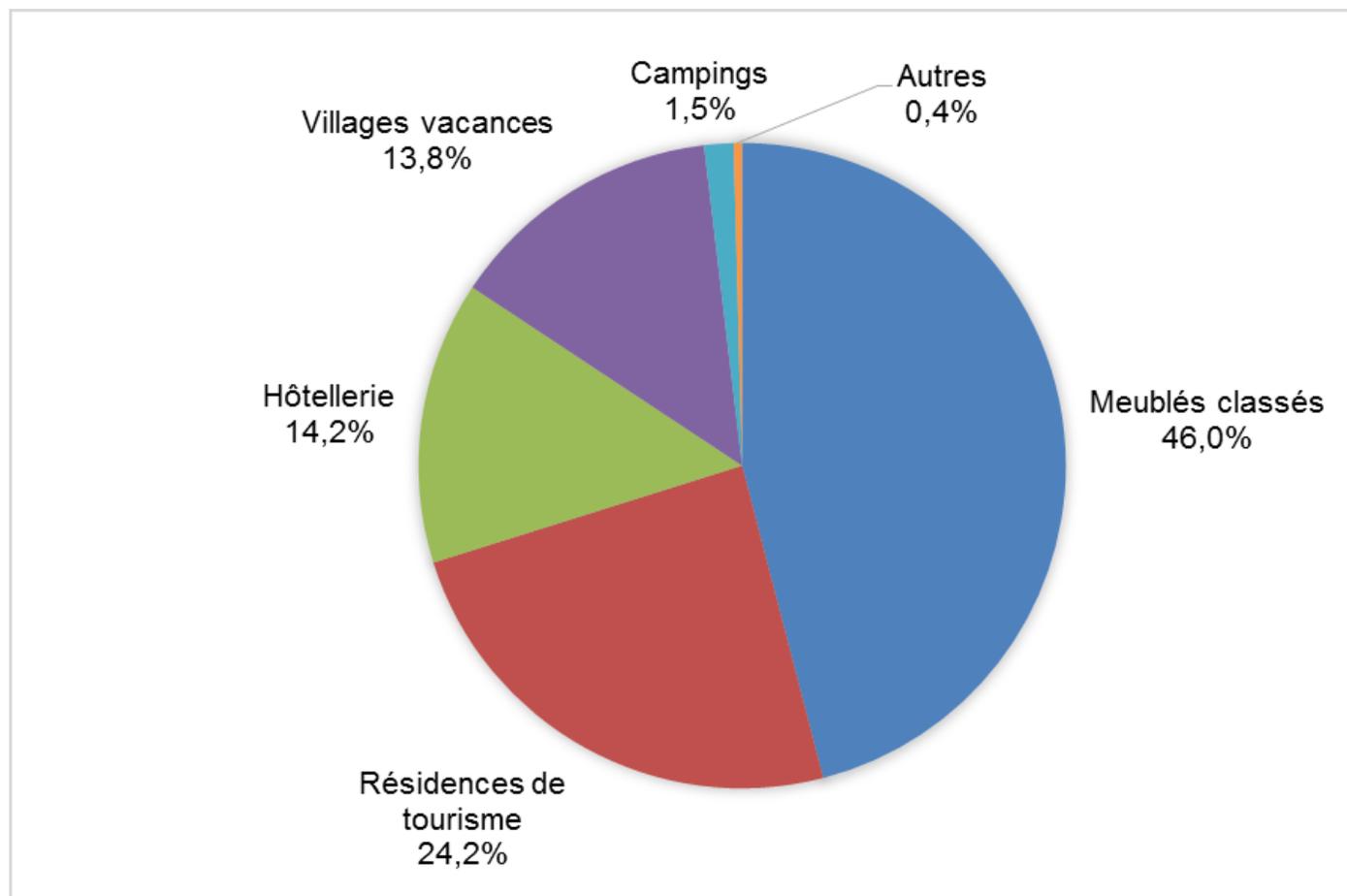
- 11% des nuitées hivernales de Savoie Mont Blanc (massifs)
- Avec 4,4 millions de nuitées, la fréquentation de l'hiver 2014/2015 est en baisse de 1% par rapport à l'hiver précédent.
- Depuis l'hiver 2004/2005 (début de la série), la hausse du volume de nuitées est de 3%.

Evolution de la fréquentation globale estivale



- 11% des nuitées estivales de Savoie Mont Blanc
- La fréquentation globale en été affiche une tendance à la baisse : -12% de nuitées entre l'été 2014 et l'été du début de la série statistique (été 2005).
- Le niveau atteint alors, n'a plus été égalé.

## Zoom sur le tourisme



### Emploi

*ACOSS - données au 31 Décembre*

2 930 salariés directement liés au tourisme et aux loisirs en 2014

soit 51,1 % de l'emploi salarié  
(19,2 % sur le Chablais)

+ 20,9 % depuis 2009

### Capacités d'accueil

Savoie Mont-Blanc Tourisme - 2014

83 607 lits touristiques dont 36 260 lits marchands

soit 686 lits touristiques pour 100 habitants  
(140 sur le Chablais)

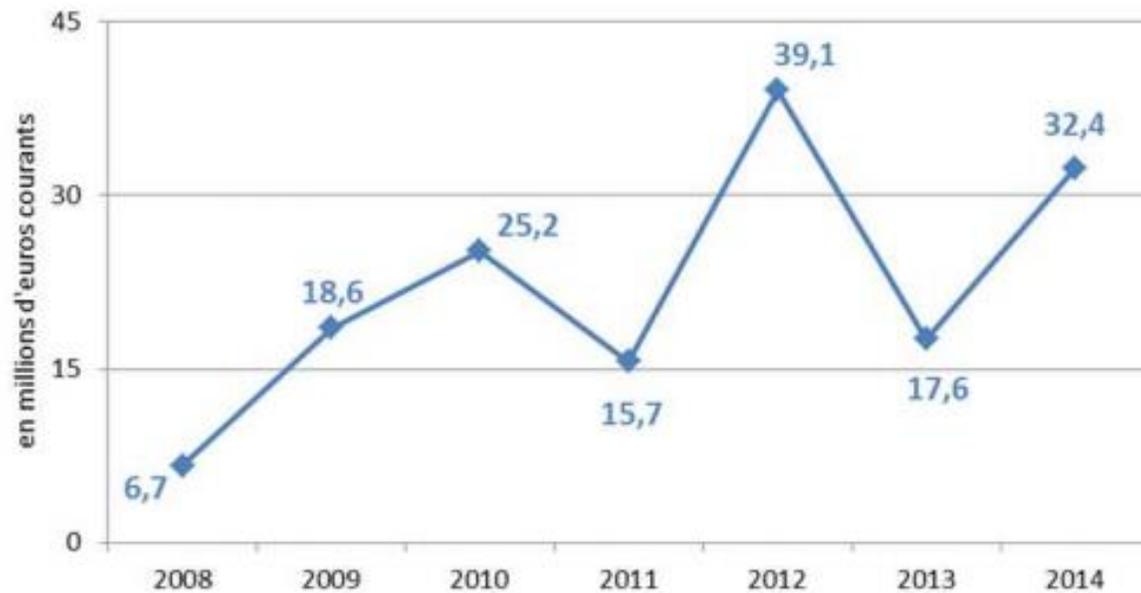
87 hôtels - 2 045 chambres

7 campings - 177 emplacements

9 468 résidences secondaires

## Zoom sur le tourisme

### Evolution des investissements dans les domaines skiables



Source : observatoire Savoie Mont-Blanc

- 32,4 millions d'euros ont été investis dans les domaines skiables du Haut Chablais - Portes du Soleil en 2014,
- soit 16% des investissements réalisés en Savoie Mont Blanc et 35% des investissements des stations de Haute-Savoie.
- 58% des investissements réalisés en sept ans, ont été consacrés à la création de remontées mécaniques ;
- L'équipement pour la production de neige de culture, occupe le deuxième poste avec 16% des investissements en sept ans

## Tableaux - FREQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES

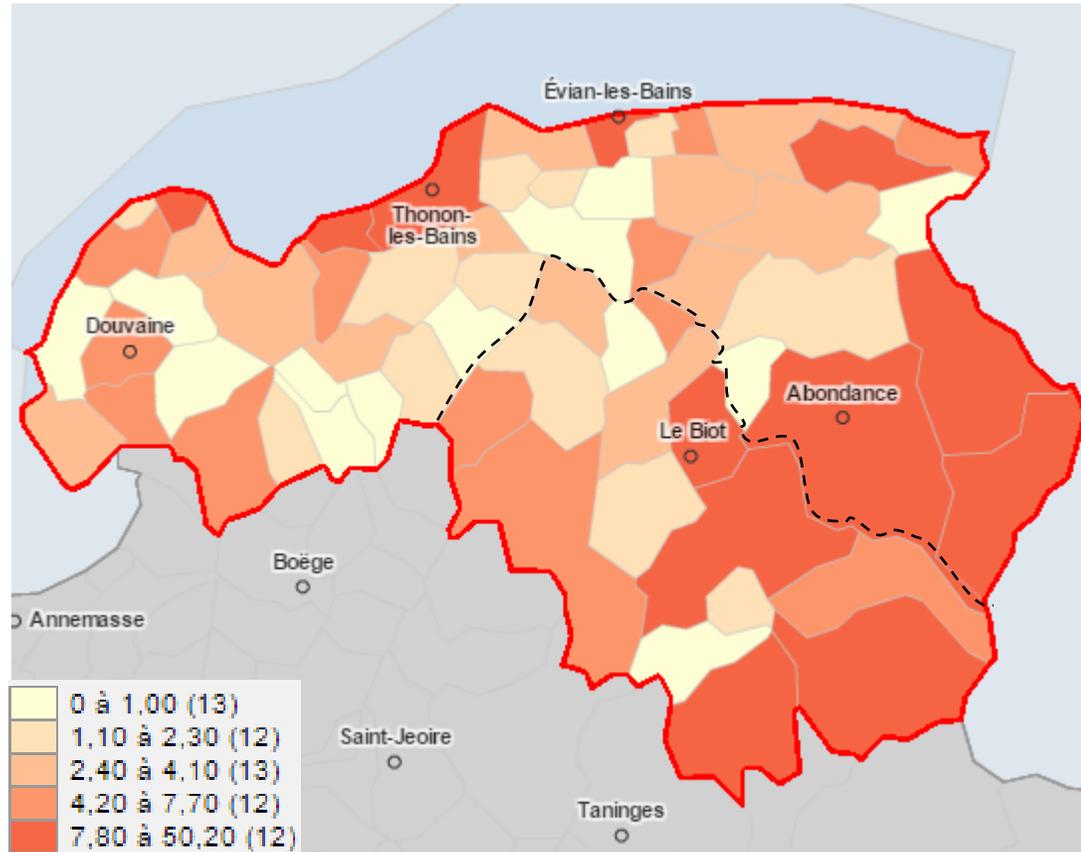
Commune	Catégorie	Site	Nombre d'entrées Année 2014
La Vernaz	Sites Naturels	Les Gorges du Pont du Diable	52 922
Les Gets	Musées	Musée de la Musique Mécanique	42 823
Les Gets	Manifestations	Festival de la Musique Mécanique (biennal)	27 974
Saint Jean d'Aulps	Edifices religieux	Abbaye d'Aulps	19 589
Abondance	Edifices religieux	Cloître Abbaye d'Abondance	15 468
Chatel	Musées	La Vieille Douane	7 228
Bellevaux	Musées	Musée de la Faune	2 627
La Chapelle d'Abondance	Musées	Musée du Ski ancien	1 420
Bellevaux	Musées	Musée de l'Histoire et des Traditions	815

Source : observatoire Savoie Mont-Blanc

- Les Gorges du Pont du Diable de La Vernaz, viennent en tête des sites les plus visités du secteur.
- En 2014, le nombre de visites des musées du Haut Chablais - Portes du Soleil représente 7% des visites des musées de Savoie Mont Blanc et 11% des visites des musées de Haute-Savoie

## Zoom sur le commerce

Carte – Taux d'équipement commercial pour 1000 hab

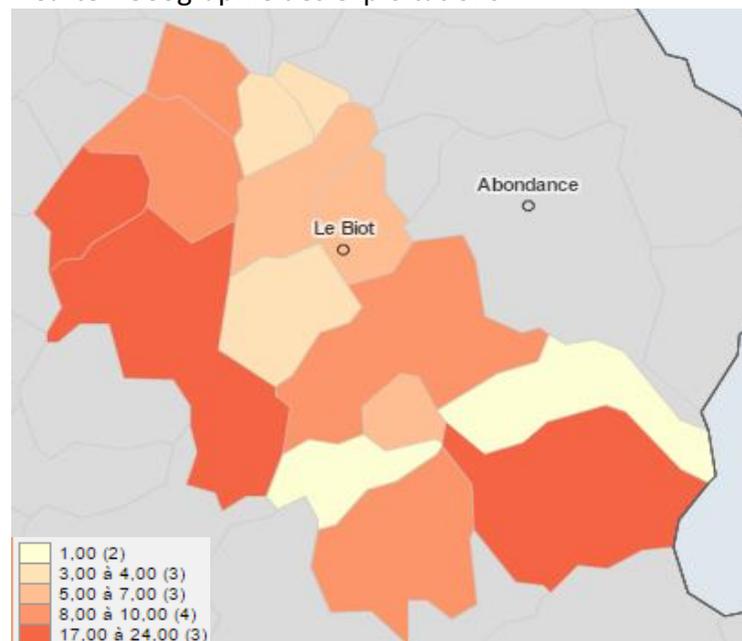


Source : Insee, 2012

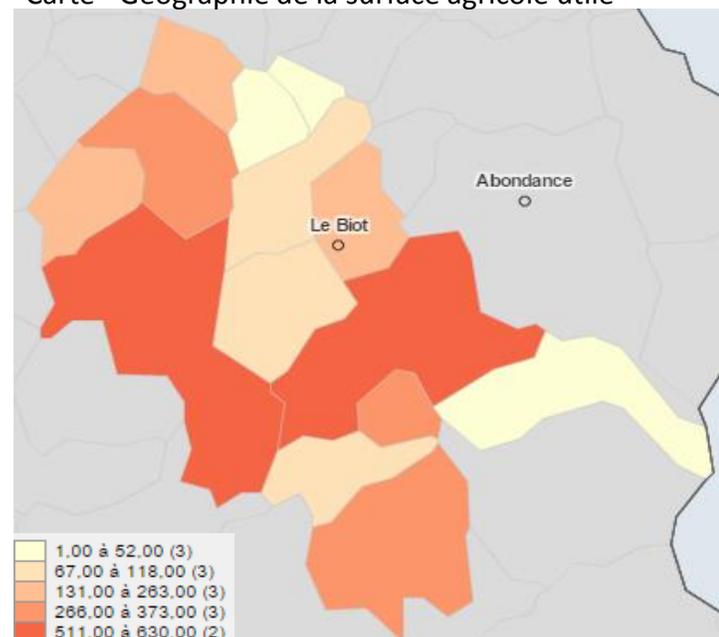
- Un niveau d'équipements élevé et une localisation qui s'expliquent par les « stations touristiques »
  - En vallée d'Aulps : un plus haut niveau d'équipements
- ⇒ **Des équipements commerciaux qui confortent des fonctions de centralités de certains pôles**
- ⇒ **Mais des besoins d'ajustements pour certaines communes attractives (ex : besoin en bas de la vallée du Brevon)**

## Zoom sur l'agriculture

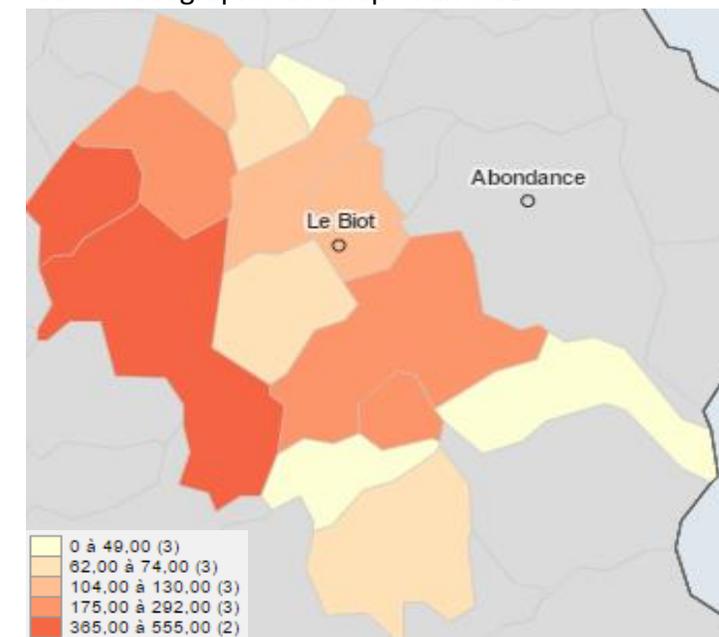
Carte - Géographie des exploitations



Carte - Géographie de la surface agricole utile



Carte - Géographie du cheptel en UGB



### De fortes recompositions agricoles, impactant la gestion de l'espace

- 126 exploitations recensées au RGA : -48% d'exploitations !
- Des exploitations concentrées sur les stations et les zones d'alpages (dont 47% sur 4 communes localisées le long de la vallée du Brevon)

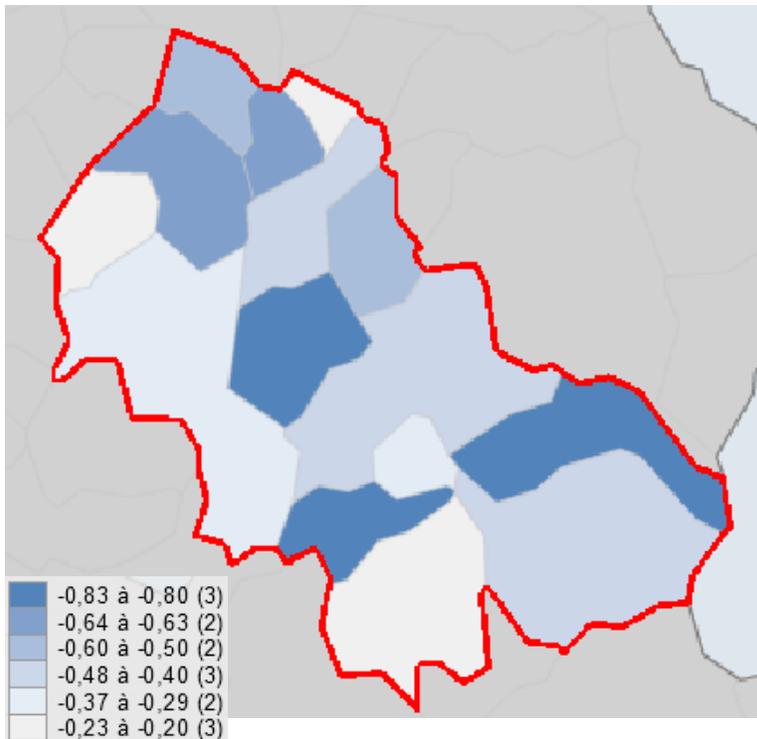
Source : données INSEE, 2012

# Zoom sur l'agriculture : dynamiques dans le temps.

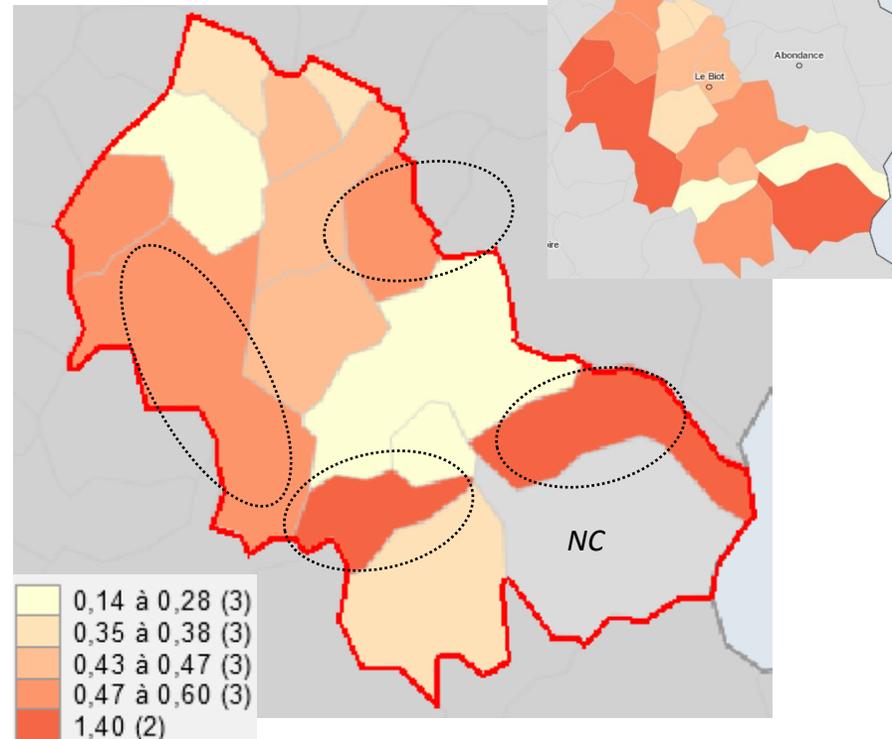
Carte – Exploitations se déclarant sans successeur connu

*Rappel de la répartition des exploitations*

Carte – variation des exploitations



Légende : variation  
Lecture : -0,64 = -64%



Légende : part des exploitations se déclarant sans successeur en 2010  
Lecture : 0,35 = 35%

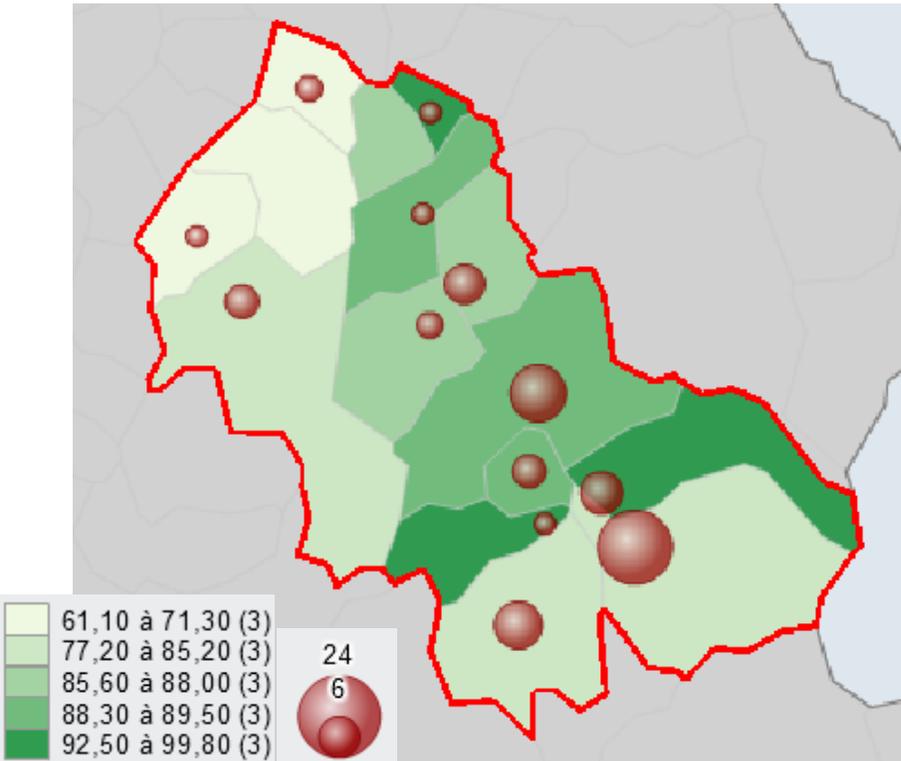
- 126 exploitations recensées au RGA : -48% d'exploitations !
- Une régression globale de la surface agricole utile de -44% ; mais une hausse des surfaces pastorales
- Une régression du cheptel de - 23%
- 34% d'exploitants se déclarant sans successeur connu

# Repères sur les espaces forestiers et les filières induites

## Données sur le massif « Haut Chablais » :

**!! Donnés périmètre « massif forestier » CC Haut Chablais & CC Vallée d'Abondance**

Carte – Les espaces forestiers et les établissements de la filière bois



### **Couverture :**

- 37 % du territoire et un accroissement de l'enrésinement naturel constant

### **Propriétés**

- 53 % forêt publique
- 47 % forêt privée très morcelée : 53 % de la surface appartiennent à 96 % des propriétaires avec une surface moyenne de la parcelle : 1680 m<sup>2</sup>

### **Conditions d'exploitations**

- Des conditions d'exploitations difficiles
- 68 % de la forêt inaccessible, abandonnée, vieillissante, dangereuse
- 60 % des volumes potentiellement accessibles par tracteur + câble ne sont pas exploités, faute de dessertes

### **Tissu économique**

- La diminution et le vieillissement des entrepreneurs forestiers

Légende : part des espaces forestiers par commune et nombre d'établissement de la filière bois

Source : données INSEE, 2012

épode  
Territoire(s)



BLEZAT

## Premières conclusions

- Une économie avant tout présente à 67% et liée à la capacité de capter la dépense ; 14 % de base productive
- Des emplois locaux très concentrés géographiquement sur les communes stations : 76% sur 3 communes
- Le tourisme représente plus de la moitié des emplois du secteur privé dans le secteur des Portes du Soleil (54%), en progression de +17% depuis 2008
- Une part des emplois non salariés (30%) plus importante que la moyenne départementale (artisanat)
- Une recomposition des emplois locaux : 54% d'employés et ouvriers mais une forte hausse des professions intermédiaires
- Une économie agricole en mutation : enjeux fonciers, transmission-installation, conditions de travail et de vie, productions-transformation/valorisation/diversification, gestion de l'espace (pastoralisme, friches)
- Un profil type de terrain recherché : 200 à 400m<sup>2</sup> pour de l'artisanat. Un besoin minimum de 5ha pour répondre aux demandes immédiates (hors réserves pour les années suivantes)
- Des secteurs sous influences externes (Thonon, vallée de l'Arve)

épode  
Territoire(s)



BLEZAT



PLUi-H  
CCHC  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
HAUT-CHABLAIS



## 2- Les axes de travail



## Les fiches de travail en sous groupe

### Les thématiques de travail :

- L'économie productive : artisanat, agriculture, forêt-bois
- L'économie commerciale
- L'économie touristique



**1-Les grands constats dressés**

**2-Les actions à mettre en place**

**3-Les sites clés pour agir, les acteurs clés à impliquer**

Travail en sous groupe



Restitution en plénière



## Les risques identifiés en atelier



*Parole d'élus  
en plénière*

- ✓ Une évacuation des entreprises vers les zones extérieures (Thonon, Publier, Bons-En-Chablais, Vallée de l'Arve) ayant leurs clientèles sur ces territoires
- ✓ Un déséquilibre emplois locaux / actifs résidents
- ✓ Un déséquilibre « stations : communes entreprises » / vallées
- ✓ Une perte d'attractivité économique en cas de non anticipation des usages du numérique et de l'adaptation de l'offre immobilière et foncière
- ✓ Une sous-utilisation des offres de services aux entreprises (éloignements, taille de TPE)
- ✓ Un départ des jeunes à la recherche d'emplois après la scolarisation
- ✓ Des difficultés de maintien de commerces sur certaines communes
- ✓ Des difficultés à valoriser la filière bois (pb compétitivité, coûts d'exploitation-transfo)
- ✓ Une fermeture des paysages sous l'effet de déprise agricole



## Synthèse des débats en atelier



Parole d'élus



Les atouts



Les faiblesses

- ✓ **Géographie** : complémentarité, diversité, des secteurs constitutif du périmètre intercommunal, capacité d'accueil dans certaines communes, charme proximité Genève
- ✓ **Economie** : moteurs économique que constituent les stations, territoire famille, tourisme estival et hivernal
- ✓ **Cadre de vie** : qualité de vie / territoire urbain voisin et proximité équipements/services, pour certaines communes accessibilité au foncier moins cher

- ✓ **Géographie** : 2 vallées présentant des problématiques différentes
- ✓ **Acteurs** : méconnaissance du territoire, entre vallées,
- ✓ **Spécificité « montagne »** : saisonnalité, activités en baisse hors saison, ne sais pas se vendre toute l'année
- ✓ **Equipements/services** : forte lacune des réseaux haut débit,
- ✓ **Logement** : cadre de vie cher, pertes de population dans les stations au profit des communes voisines (report de population, mobilités)
- ✓ **Foncier** : déficit de foncier économique, manque de visibilité sur le foncier/logements, déficit qualitatif des ZAE, coût du foncier
- ✓ **Tissu économique** : petite taille économique TPE qui peinent à se développer, Faible valorisation du bois local (contrainte de compétitivité)



## Synthèse des débats en atelier



Les actions selon les élus :  
conclusion des sous groupes



- **Marketing territorial** : mettre en valeur l'identité territoriale (y.c. valoriser les produits locaux) ; favoriser la communication commune
- **Géographie** : travailler la complémentarité entre les zones, les secteurs internes, conforter les stations, renforcer les pôles en vallées
- **Foncier** : anticiper la maîtrise foncière, diversifier l'offre
- **Zones économiques** : travailler qualitativement les ZAE, diversifier les zones et les aménager (cf. programme en cours), défendre les ZAE dans le SCOT
- **Infrastructure et usage numérique NTIC haut débit** : équiper en priorité les ZAE, les pôles santés, social, administratif
- **Logistique** : organiser notamment la logistique dernier km de livraison dans les stations
- **Tourisme** : spécifier les projets UTN dans le SCOT, conforter la production de neige (et communiquer/expliciter), diversifier l'économie touristique
- **Agriculture** : maîtriser le foncier/protéger, diversifier, développer les circuits courts
- **Entreprises** : anticiper et accompagner la transmission des entreprises, et des commerces
- **Humain/emplois** : faciliter l'accès aux formations, accompagner la pluriactivité

épode  
Territoire(s)



BLEZAT



PLUi-H  
CCHC  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
HAUT-CHABLAIS



## 3-Conclusion de l'atelier

## Rappel des axes délibérés

### En matière de développement économique :

#### TOURISME

- Favoriser la poursuite du **développement et la diversification de l'économie touristique** tout en tenant compte du réchauffement climatique, de l'évolution des comportements des touristes et de la nécessité de développer une activité touristique moins dépendante de l'hiver.

#### ZAE , immobilier d'entreprise

- Créer des conditions favorables au **maintien des entreprises existantes et à l'installation de nouvelles d'entreprises** susceptibles de compléter l'offre avec notamment la création de nouvelles zones d'activités économiques par le biais d'une étude de faisabilité
- Envisager la création d'une structure permettant **l'installation d'activités tertiaires dans des locaux dotés du haut-débit.**

#### NTIC

- améliorer **l'accessibilité numérique du territoire** en accompagnant le développement du Très Haut Débit dont le SYANE est en charge.

épode  
Territoire(s)



BLEZAT

PLUi-H  
CCHC  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
HAUT-CHABLAIS



## 4 axes stratégiques et 1 enjeu fiscal



1. Favoriser la création et le maintien d'**emplois** et d'**activités économiques**
2. Conforter les services existants et **proposer de nouveaux services aux entreprises et aux habitants**
3. Amplifier les **effets d'entraînement du tourisme** sur les autres activités économiques
4. Renforcer et **diversifier l'économie locale** et **assurer une activité économique soutenue toute l'année.**

+ étude sur l'évolution fiscale de l'intercommunale (vers une FPU ? )

épode  
Territoire(s)



BLEZAT



## 6 sujets clés identifiés pour le PLUi-H

-**Adapter l'offre foncière, immobilière et de services aux entreprises, les formations** ; mieux spécifier les zones économiques et l'offre ; requalifier les ZAE et friches ; Formation

-**Définir les usages du numérique** (ex : dans les ZAE, le tourisme, domestique,...)

-**Accompagner le tissu productif local** dans ses phases de création-développement (ex : artisanat, agriculture,...) : modernisation, diversification, « grappe locale »

- **Accueillir et accompagner les entreprises**, adapter le niveau de service à la taille économique TPE, **favoriser le développement humain** (formation, insertion, réinsertion)

-**Identifier et valoriser des filières locales ancrées au territoire** - ex : UTN et tourisme, agriculture, tourisme, BTP-construction et leurs effets induits sur l'économie du territoire...

-**Organiser le tissu commercial** : équilibre stations/pôles d'équilibre/villages, adaptation du format de distribution et des services (ex : tournées, halle, points de retrait sur axes de mobilités...)

-**Coopérer avec les territoires voisins** (ex : sur la formation, sur les mobilités/accessibilité/intermodalité)

