

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
HAUT-CHABLAIS

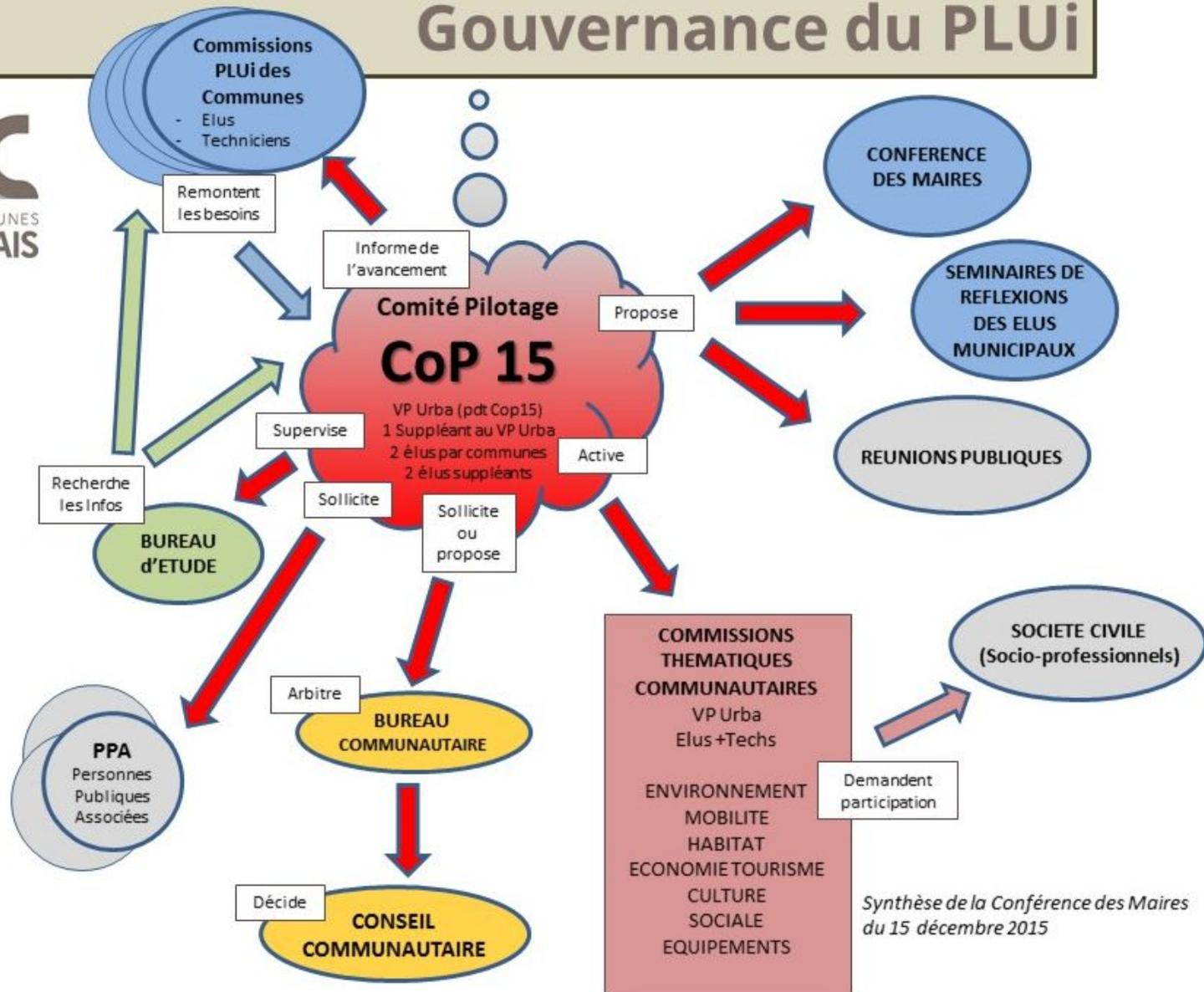
PLUi-H

**ORGANISATION DE
LA CONCERTATION**

CCHC
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
HAUT-CHABLAIS

www.cc-hautchablais.fr

le « CoP 15 » élément central de la Gouvernance du PLUi



Synthèse de la Conférence des Maires du 15 décembre 2015





Délibération de révision du PLUi-H

Le Conseil communautaire de la CCHC a prescrit, par délibération en date du 15 décembre 2015, les modalités de concertation et de communication suivantes :

- > La **mise à disposition des documents d'élaboration du projet de PLUi** au fur et mesure de leur avancement au siège de la communauté de communes, dans les mairies des communes membres et sur le site internet de la communauté de communes,
- > La publication une fois par année d'une **information sur l'avancement de la procédure dans le magazine d'information de la CCHC**, via les bulletins des communes lorsqu'ils existent et sur le site internet de la CCHC,
- > L'organisation de **réunions publiques à différents stades d'avancement** de la procédure. Ces réunions pourront être **thématiques ou générales**. Elles regrouperont plusieurs communes,
- > La mise en place au siège de la CCHC et dans les mairies des 15 communes membres d'un **registre** laissant la possibilité d'inscrire observations et propositions. Les observations et propositions pourront également être adressées par courrier à Madame la Présidente au siège de la CCHC.



Délibération de révision du PLUi-H

Aussi, lors du COP 15 n°4 du **5 octobre 2016**, les élus de la CCHC ont tenu à actualiser **les modalités de concertation et de communication à mettre en œuvre**, appuyant sur la nécessité d'informer habitants et acteurs locaux. Ces modifications ont été validées lors du Bureau communautaire du 4 novembre 2016, dans l'attente d'une nouvelle délibération :

- > Mise en place de publications régulières dans la **presse locale**,
- > Réalisation d'un **film court** mettant en lumière le territoire du Haut-Chablais,
- > Organisation de **séminaires pour les élus**,
- > Organisation d'une **rando PLUi-H pour les élus**
- > Mise en place d'un **ciné-débat**



Une équipe dédiée à la mise en œuvre de la stratégie de communication et de concertation du projet de PLUi-H pour :

Une démarche :

- > Pédagogique
- > Transversale
- > Dynamique

Des cibles spécifiques :

- > Le grand public
- > Les acteurs locaux
- > Les élus

Plusieurs objectifs:

- > Informer et former
- > Co-construire
- > Faire adhérer

Plusieurs constats à l'issu des réunions publiques :

- > La communication n'est pas assez large autour du dispositif de concertation qui sera mis en œuvre et de la démarche en générale
- > La concertation n'implique pas assez les habitants et acteurs locaux dans la co-construction du PLUi-H

Notre proposition : repositionner le centre de gravité du dispositif de concertation vers les acteurs et le grand public pour répondre au mécontentement exprimé.



La **communication** du PLUi-H :



**Des lettres
d'information
régulières**



Pourquoi ?

Communiquer de manière synthétique et pédagogique sur le projet

Comment ?

- **1 lettre à chaque grande étape** à distribuer en mairie, lors des rencontres de concertation et éventuellement dans les boîtes aux lettres
- Aire Publique : rédaction et maquettage
- CCHC : impression et distribution

Quand ?

1^{ère} lettre en mars

2^{ème} lettre pour les réunions publiques PADD

3^{ème} lettre pour les réunions publiques règlement/zonage



La **communication** du PLUi-H :

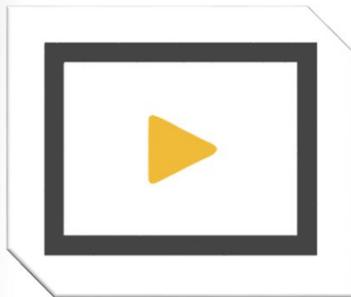


Pourquoi ?

Mettre en lumière le territoire et communiquer de manière synthétique et pédagogique sur le projet

Comment ?

- **1^{ère} vidéo** : présentation de la démarche, chiffres clés du diagnostic, micro-trottoir
- **2^{ème} vidéo** : expliquant les grands principes du règlement du PLUi-H



**Des vidéos
pédagogiques**

Quand ?

1^{ère} vidéo : d'ici avril

2^{ème} vidéo : pour les réunions publiques avant l'arrêt de projet en 2018





La **communication** du PLUi-H :



Pourquoi ?

Annoncer les rencontres, les restituer, évoquer l'avancement de la démarche



Comment ?

- **7 articles à paraître** dans CCHC Mag', sur le site internet de la CCHC, dans la presse locale
- Rédaction par Aire Publique
- Diffusion par la CCHC



Quand ?

Selon avancement

Des articles réguliers



Les temps de concertation **dédiés aux élus :**



Séminaire prospectif



Pourquoi ?

- Co-construire le PADD
- Elargir le champ de réflexion
- Apporter une transversalité entre les thématiques.

Qui ?

Les élus du COP15 ainsi que 4 à 5 élus par commune

Comment ?

- Travail en atelier sur la construction du projet sur la base de questions stratégiques ou d'un pré-PADD
- Aire Publique : Préparation des rencontres/ animation
- EPODE : Apport d'expertise, réponse aux questions et remarques

Quand ?

En mars



Les temps de concertation **dédiés aux élus** :



Pourquoi ?

Construire de manière collective les Orientations d'Aménagement et de Programmation



Qui ?

Elus et techniciens de la CCHC et des communes membres

Comment ?

- Visite des principaux secteurs à enjeux et sites de projets
- Aire Publique : Préparation de la rencontre/ animation
- CCHC : Mise à disposition d'un bus

Rando PLUi-H



Quand ?

2^{ème} semestre 2017



Les temps de concertation **dédiés aux élus** :



Séminaire traduction réglementaire

Pourquoi ?

Se fixer des règles communes en matière de traduction réglementaire

Qui ?

Les élus du COP15 ainsi que 4 à 5 élus par commune

Comment ?

- Travail en atelier pour définir les grands principes de zonage/règlement
- Aire Publique : Préparation des rencontres/ animation
- EPODE : Apport d'expertise, réponse aux questions et remarques

Quand ?

2^{ème} semestre 2017



Les temps de concertation **dédiés aux acteurs locaux** :



6 commissions thématiques

Habitat Foncier

Cadre de Vie

Mobilité & Déplacements

Gestion de l'Espace
& Agriculture

Economie Tourisme

Réseaux

CCHC
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
HAUT-CHABLAIS

Pourquoi ?

Associer les acteurs clés à la démarche pour une véritable co-construction du projet et répondre aux attentes exprimées.

Qui ?

Acteurs locaux (associations, commerçants, chefs d'entreprises, agriculteurs, bailleurs, promoteurs ...).

Listes à arrêter

Comment ?

- Animation adaptée à la thématique de chaque commission (**ex : balade à travers le territoire pour la commission cadre de vie**)
- Aire Publique : Préparation de la rencontre/ animation
- EPODE : présentation des études techniques

Quand ?

En mars puis en phase OAP/traduction réglementaire



Les temps de concertation **dédiés au grand public** :



Des réunions publiques

Pourquoi ?

Informé un large public sur l'avancement du PLUi-H.

Qui ?

Le grand public

Comment ?

- **2 séries de 2 réunions publiques** pour la présentation du PADD puis sa traduction réglementaire
- Aire Publique : Préparation et animation globale de la rencontre
- EPODE : présentation du PADD (1^{ère} série de réunions publiques) et de la traduction réglementaire (2^{ème} série de réunions publiques)
- Élus de chaque secteur : réponses aux questions d'ordre politique

Quand ?

1^{ère} série de réunions publiques : Septembre 2017

2^{ème} série de réunions publiques : 2018



Commissions Communautaires existantes à intégrer

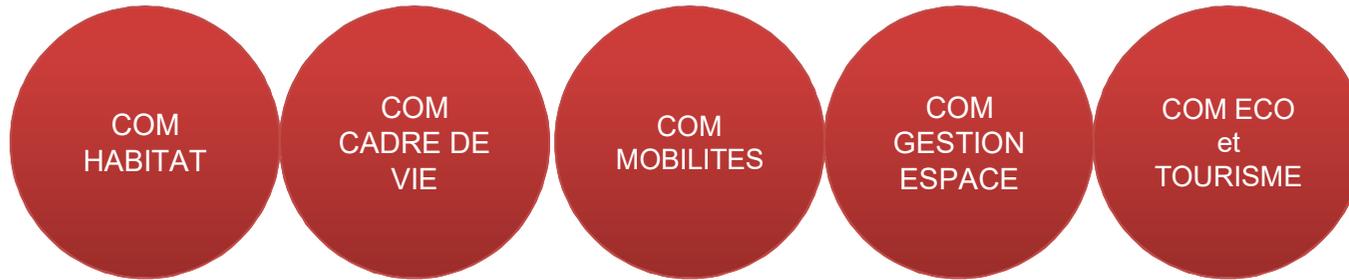
Commissions à "créer" pour PLUiH

Commission OPAH 48 personnes	Commission Habitat Foncier
Commission Equipement Sportifs 13	Commission Cadre de Vie
Commission Petite Enfance 30	
Commission Culture & Patrimoine 19	
Commission Déchets 20	
Commission Transport 17	Commission Mobilité & Déplacements
Commission Voirie 26	
Commission Sentier 21	Commission Gestion de l'Espace & Agriculture
Commission Agriculture ?	
Commission Economie 10	Commission Economie Tourisme
Groupe de W saisonniers 12	
COFIL Etude Eaux/Assainissement	Commission Réseaux

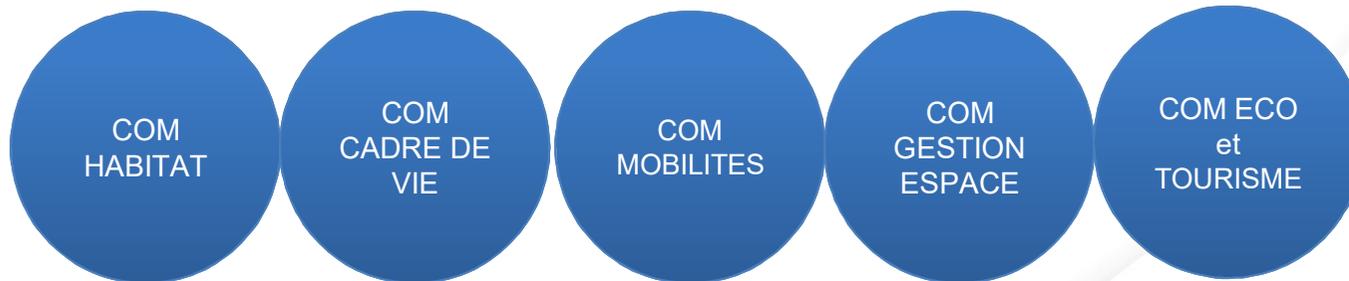


Proposition d'organisation des différents temps de travail :

TEMPS 1 : ELUS + SOCIO-PRO + SOCIETE CIVILE



TEMPS 2 (si besoin) : ELUS + SOCIO-PRO



SEMINAIRE TRANSVERSAL

DEBAT PADD EN COP 15

DEBAT PADD EN COMMUNE



ORGANISATION DES COMMISSIONS	Thèmes abordés dans les commissions	Socio-professionnels / Tech pouvant être invités	Bureaux d'études
Commission Habitat foncier	Offre en logements Marché de l'immobilier Stratégie foncière pour la mise en œuvre de la politique de l'habitat Identification des gisements fonciers Formes urbaines / typologie d'habitat	Bailleurs sociaux Promoteur Service Habitat DDT Agence immobilière Notaires Architecte	EOHS ADEQUATION EPODE
Commission Cadre de vie	Equipements culturels, sportifs et scolaires Services à la personne Espace public, lieux de rencontres, espaces fédérateurs Déchets	Associations Responsable d'équipements	EPODE
Commission Mobilités & Déplacements	Déplacements automobiles Maillage en cheminements piétons (niveau intercommunal et local) Maillage en piste cyclable Réseau de transports en commun Interconnexion avec les portes d'entrées du territoire (enjeu de rabattement) Stationnements (rationalisation, mutualisation, covoiturage)	Gestionnaire de transports Associations vélos Technicien mobilité (CCHC et SIAC)	EPODE BLEZAT
Commission Gestion de l'Espace & Agriculture	Agriculture Paysage Forêt Stratégie foncière sur zones agricoles et forestière Alpage	SAFER Représentants agriculteurs Chambre d'agriculture DDT (B. Follea)	BLEZAT EPODE DAT
Commission Economie & tourisme	Economie artisanale et industrielle Hébergement touristique Tissu commercial (en station, en ZA, et dans les centres villages) Stratégie touristique sur le long terme Filière bois (lien avec la commission Gestion de l'espace)	Gestionnaire de domaine skiable Représentant des entreprises Représentant des commerçants Technicien économie CCHC Technicien tourisme CCHC Office du tourisme CCI / CMA	BLEZAT EPODE



La **communication** du PLUi-H :



Des exemples ?

PLUi Dinan Communauté :

<https://www.youtube.com/watch?v=5n1-KQ7rtzg>

PLUi-H Pays de Gex :

<http://www.paysdegex.concertationpublique.com/>

PLU de Bagneux :

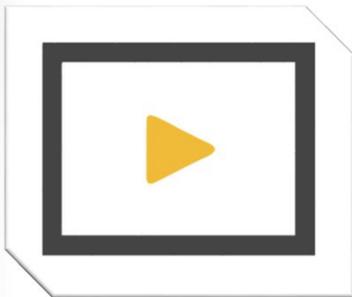
<https://www.youtube.com/watch?v=P3STbtJ9moQ>

PLUi CARENE :

<http://plui-agglo-carene.fr/>

PRU Challons en Champagne :

<https://www.youtube.com/watch?v=R9NvpQSAb7Y>



Des vidéos
pédagogiques

