

**DONNEZ
VOTRE
AVIS !**

THÈME 6 : PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

40 - Concernant votre activité, que souhaiteriez-vous faire d'ici les 3 prochaines années ?

- ① Maintenir mon activité
- ② Développer mon activité actuelle
- ③ Modifier mon activité
- ④ Cesser mon activité

41 - S'il s'agit d'un arrêt d'activité, avez-vous un repreneur ?

- ① Oui ② Non

42 - Avez-vous des projets en matière d'investissement pour votre commerce d'ici les 3 prochaines années ?

- ① Oui ② Non

43 - Si oui, dans quel domaine ?

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

- ① Rénovation de vitrine, store, enseigne
- ② Modernisation du local d'activité (*aménagement intérieur, agrandissement*)
- ③ Acquisition/renouvellement de matériels professionnels (*ly compris matériel informatique et mobilier*)
- ④ Mise aux normes des locaux et matériels
- ⑤ Aménagement destiné à la sécurisation du local
- ⑥ Aménagement destiné à favoriser l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite
- ⑦ Acquisition d'un nouveau local commercial
- ⑧ Autre

44 - Si autre, précisez

45 - Quel serait le montant de l'investissement ?

- ① Moins de 10 000 €
- ② De 11 000 € à 20 000 €
- ③ De 21 000 € à 50 000 €
- ④ De 51 000 € à 75 000 €
- ⑤ Plus de 75 000 €

**THÈME 5 : PARTICIPATION À
L'ANIMATION COMMERCIALE**

36 - Êtes-vous adhérent à une association de commerçants et artisans ?

- ① Oui ② Non

37 - Si oui, laquelle

38 - Si non, pour quelle(s) raison(s) ?

Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).

- ① Pas d'intérêt, pas concerné
- ② Pas la politique de l'enseigne
- ③ Peu d'actions proposées
- ④ Coût d'adhésion
- ⑤ Manque de convivialité/solidarité
- ⑥ Autre

39 - Si autre, précisez

**MERCI
DE VOTRE
PARTICI-
PATION !**

**AUPRÈS
DES COMMERÇANTS DU HAUT-CHABLAIS**

Soucieuse de travailler dans les plus brefs délais sur la question de l'organisation et du développement des activités commerciales et artisanales du territoire, la Communauté de Communes du Haut-Chablais souhaite se doter d'un Schéma de Développement Commercial.

Elle lance en ce sens dès aujourd'hui, une démarche participative de co-construction d'une stratégie de développement commercial et artisanal pour les 10 prochaines années.

Afin de mieux comprendre vos problématiques locales, vos attentes et votre vision de l'appareil commercial, une enquête a été établie par le bureau d'études AID, mandaté dans le cadre de cette démarche.

La Communauté de Communes du Haut-Chablais compte vivement sur votre active participation.

Cette collecte d'informations qui permettra de cerner les atouts et potentiels de développement du commerce, des services et de l'artisanat de proximité du territoire.

**Aussi, nous vous remercions
de bien vouloir répondre
à cette enquête, avant le :**

30
JANVIER
2018

ENQUÊTE



COMMERÇANTS

PLUSIEURS POSSIBILITÉS S'OFFRENT À VOUS POUR PARTICIPER À CETTE ENQUÊTE :



Répondre directement au questionnaire en ligne sur :

<https://goo.gl/forms/quaJZ6af3Dp6q9FY2>

ou en flashant le code ci-contre avec votre smartphone !



OU remplir le présent questionnaire papier et le renvoyer ou le déposer à :

Communauté de Communes
CC du Haut-Chablais
18, route de l'Eglise
74430 LE BIOT

La méthodologie d'administration des questionnaires, associée au traitement statistique global des réponses, assure de la confidentialité des données.

Nous vous remercions de votre participation.

POUR TOUT RENSEIGNEMENT, CONTACTER :

Stéphanie BERGERON
Chef de projet AID Observatoire
04 78 93 12 81 - s.bergeron@aidobservatoire.fr



THÈME 1 : LE DIRIGEANT ET L'ACTIVITÉ

1. Enseigne concernée

2. Nom et prénom du répondant

3. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

- ① - de 25 ans ② 26 - 40 ans ③ 41 - 60 ans ④ + de 60 ans

4. Sur quelle commune de la CCHC est implantée votre activité ?

5. Quelle est votre activité ?

- ① Hôtel
- ② Café-restaurant-brasserie
- ③ Commerce alimentaire
- ④ Commerce en équipement de la personne (*habillement, chaussures, accessoires, optique, parfumerie...*)
- ⑤ Commerce en équipement de la maison (*électroménager, mobilier, décoration, linge de maison...*)
- ⑥ Culture-Loisirs (*tabac, presse-librairie, fleuriste, jeux/jouets, articles de sport, informatique, téléphonie, vidéo club...*)
- ⑦ Services à la personne (*laverie, pressing, cordonnerie, salon de coiffure, institut de beauté, garage, toiletteur, auto-école...*)
- ⑧ Autres services (*banque, assurance, agence immobilière, agence de voyage, intérim, cabinet médical ou laboratoire, pharmacie...*)
- ⑨ Artisanat d'art
- ⑩ Artisanat de production

6. Depuis combien d'années avez-vous créé ou repris votre entreprise ?

- ① - de 1 an ② 1 à 3 ans ③ 3 à 5 ans
④ 5 à 10 ans ⑤ 10 ans et +

7. Votre activité est-elle ouverte toute l'année ?

- ① Oui ② Non

8. Si non, à quelle période êtes-vous ouvert ?

- ① Printemps ② Été ③ Automne ④ Hiver
Vous pouvez cocher plusieurs cases.

9. Concernant vos horaires d'ouverture, êtes-vous ouvert...

- ① En continu (*pas de fermeture de mi-journée*)
② Après 19h ③ Dimanche matin
Vous pouvez cocher plusieurs cases.

10. Disposez-vous d'un site internet ou d'un réseau social lié à votre activité ?

- ① Oui ② Non

11. Adresse du site et/ou nom du réseau social

THÈME 2 : PERFORMANCE DE L'ACTIVITÉ

12. Si votre activité a évolué depuis sa création, vous avez...

- ① Diversifié les produits ou services proposés
- ② Réduit les produits ou services proposés
- ③ Adapté les horaires d'ouverture
- ④ Développé votre communication
- ⑤ Autre

Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).

13. Quelle a été l'évolution de votre chiffre d'affaires depuis trois ans ? (*un seul choix possible*)

- ① Forte croissance (+ 20%) ⑤ Forte baisse (- 20%)
- ② Croissance (+ 10%) ⑥ Activité de moins de 3 ans
- ③ Stabilité (0%) ⑦ Ne se prononce pas
- ④ Baisse (- 10%)

14. Si vous avez connu une baisse d'activité ces dernières années, comment l'expliquez-vous ? (*une seule réponse, raison principale*)

- ① Conjoncture nationale
- ② Développement de la concurrence par les grandes surfaces
- ③ Développement de la concurrence d'internet
- ④ Développement de la concurrence d'autres boutiques en centre-ville
- ⑤ Une clientèle avec moins de moyens financiers
- ⑥ Personnel en moins
- ⑦ Autre

15. Si autre, précisez

16. Rencontrez-vous régulièrement des difficultés qui sont susceptibles de nuire à la performance de votre activité ? (*Vous pouvez cocher plusieurs cases.*)

- ① Difficulté de se faire livrer
- ② Difficulté de stationnement pour les salariés
- ③ Difficulté de stationnement pour les clients
- ④ Sentiment d'insécurité
- ⑤ Nuisance sonore
- ⑥ Problème d'accès à l'établissement

17. Si problème d'accès à l'établissement, précisez

THÈME 3 : VOTRE CLIENTÈLE

Savez-vous où habitent vos clients ? Indiquez (en %) la part de votre clientèle selon sa provenance

18. Clientèle résidant sur la commune

19. Clientèle résidant dans une autre commune de la CCHC

20. Clientèle résidant dans une commune en dehors de la CCHC

21. Clientèle de passage et/ou touristique

22. Si votre clientèle est pour partie touristique, quel pourcentage de votre chiffre d'affaires est réalisé par ce type de clientèle ?

- ① - de 20% ② de 20 à 50% ③ de 50 à 80% ④ + de 80%

THÈME 3 : VOTRE CLIENTÈLE (suite)

23. Si votre clientèle est pour partie touristique, avez-vous mis en place des actions ou produits spécifiques à leur destination ?

- ① Oui ② Non

24. Si oui, lesquels ?

25. Si votre activité est implantée au sein d'une commune proposant un marché, quelle évolution de la clientèle observez-vous les jours de marché ?

- ① Plus de clientèle ② Clientèle différente
- ③ Moins de clientèle ④ Aucune incidence
- ⑤ Non concerné (*pas de marché sur ma commune*).

26. Si clientèle différente, précisez

27. Apportez-vous à votre clientèle les services suivants :

- ① Livraisons ② Carte de fidélité
- ③ Chèques déjeuners ④ Prêts de matériel
- ⑤ Autre *Vous pouvez cocher plusieurs cases*

28. Si autre, précisez

29. Selon vous quelles sont les motivations de vos clients à venir faire leurs achats chez vous ?

- ① Horaires d'ouvertures élargis
- ② Conseils apportés
- ③ Diversité des modes de paiement
- ④ Rapport qualité/prix
- ⑤ Livraison à domicile
- ⑥ Rapidité des services
- ⑦ Qualité des produits
- ⑧ Attractivité de la vitrine
- ⑨ Stationnement/accès
- ⑩ Offre commerciale globale de la commune
- ⑪ Autres motivations

Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).

THÈME 4 : OPINION SUR L'ENVIRONNEMENT COMMERCIAL DE CENTRALITÉ

Quel regard portez-vous sur l'environnement commercial de la centralité dans laquelle vous êtes implanté ?

30. Diversité/Complémentarité de l'offre

- ① ② ③ ④ ⑤ ⑥

31. Qualité des devantures

- ① ② ③ ④ ⑤ ⑥

32. Accessibilité des espaces marchands

- ① ② ③ ④ ⑤ ⑥

33. Stationnement

- ① ② ③ ④ ⑤ ⑥

34. Signalétique commerciale

- ① ② ③ ④ ⑤ ⑥

35. Qualité des espaces publics

- ① ② ③ ④ ⑤ ⑥

① Très satisfait ② Satisfait ③ Moyennement satisfait

④ Pas satisfait ⑤ Pas du tout satisfait ⑥ Ne sais pas