

**THÈME 3 : VOS ATTENTES ET OPINIONS SUR LES ZONES COMMERCIALES CCHC**

9. Merci de nous indiquer quel regard vous portez sur chacune des zones commerciales du territoire que vous fréquentez, en notant chaque thème de 1 à 4

- ① Très insatisfait ② Insatisfait  
③ Satisfait ④ Très satisfait

	Diversité offre complémentarité	Qualité des devantures	Accessibilité commerces	Stationnement	Signalétique commerciale	Qualité des espaces publics	Ne fréquente pas ce pôle
ZC Vernay-Bron (Saint-Jean d'Aulps)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ZC des Plagnettes (Morzine/Montriond)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Centre-bourg de Morzine	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Centre-bourg des Gets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Centre-bourg de Lullin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Centre-bourg de Saint-Jean d'Aulps	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Centre-bourg de Bellevaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Dans les années qui viennent, accorderiez-vous plus d'importance lors de vos achats à...

	Oui de plus en plus	De moins en moins	De façon équivalente	Ne se prononce pas
La proximité des commerces avec votre lieu de résidence	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La diversité de l'offre (choix des enseignes, produits...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aux circuits courts de distribution (vente directe, marchés de producteurs...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aux achats par Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La provenance / traçabilité des produits	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aux niveaux de prix	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La qualité du lieu d'achat (commerce, espace commercial)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**MERCI DE VOTRE PARTICIPATION !**

**THÈME 4 : MIEUX VOUS CONNAÎTRE**

Pour finir, nous allons faire le point sur les caractéristiques de votre foyer. Ces données sont strictement confidentielles et resteront totalement anonymes. Elles nous permettent de vérifier la représentativité de l'échantillon de personnes que nous interrogeons et seront analysées au global et non de façon individuelle.

11. Sur quelle commune habitez-vous ?

12. De combien de personnes se compose votre foyer ?

- ① 1 personne  
② 2 personnes  
③ 3 personnes  
④ 4 personnes ou +

13. Dans quelle tranche d'âge se situe le/la chef de famille ?

- ① Moins de 30 ans  
② Entre 30 et 45 ans  
③ Entre 46 et 65 ans  
④ Plus de 65 ans

14. Quelle est la profession du chef de famille ?

- ① Agriculteur  
② Commerçant, artisan, chef d'entreprise  
③ Cadre, profession intellectuelle sup.  
④ Profession intermédiaire  
⑤ Employé  
⑥ Ouvrier  
⑦ Retraité  
⑧ Personne au foyer  
⑨ En recherche d'emploi  
⑩ Autre, précisez

15. Dans quelle tranche de revenus mensuels se situe votre foyer ? (comprenant l'ensemble des salaires, pensions, retraites, prestations familiales et autres revenus)

- ① Moins de 500 €  
② De 500 € à 1 000 €  
③ De 1 000 € à 1 500 €  
④ De 1 500 € à 2 000 €  
⑤ De 2 000 € à 3 000 €  
⑥ De 3 000 € à 4 000 €  
⑦ Plus de 4 000 €  
⑧ Ne veut pas répondre

**DONNEZ VOTRE AVIS !**

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
**HAUT-CHABLAIS**

**ENQUÊTE**



**AUPRÈS DES HABITANTS DU HAUT-CHABLAIS**

Soucieuse de travailler dans les plus brefs délais sur la question de l'organisation et du développement des activités commerciales et artisanales du territoire, la Communauté de Communes du Haut-Chablais souhaite se doter d'un Schéma de Développement Commercial.

Elle lance en ce sens dès aujourd'hui, une démarche participative de co-construction d'une stratégie de développement commercial et artisanal pour les 10 prochaines années.

Afin de mieux comprendre vos problématiques locales, vos attentes et votre vision de l'appareil commercial, une enquête a été établie par le bureau d'études AID, mandaté dans le cadre de cette démarche.

La Communauté de Communes du Haut-Chablais compte vivement sur votre active participation.

Cette collecte d'informations qui permettra de cerner les atouts et potentiels de développement du commerce, des services et de l'artisanat de proximité du territoire.

Aussi, nous vous remercions de bien vouloir répondre à cette enquête, avant le :

**30**  
JANVIER  
2018

# ENQUÊTE



## HABITANTS

PLUSIEURS POSSIBILITÉS S'OFFRENT À VOUS POUR PARTICIPER À CETTE ENQUÊTE :



Répondre directement au questionnaire en ligne sur : <https://goo.gl/forms/ZS4GXFUS6gVideuY2> ou en flashant le code ci-contre avec votre smartphone !



OU remplir le présent questionnaire papier et le renvoyer ou le déposer à :

Communauté de Communes du Haut-Chablais  
18, route de l'Eglise  
74430 LE BIOT

La méthodologie d'administration des questionnaires, associée au traitement statistique global des réponses, assure de la confidentialité des données.

Nous vous remercions de votre participation.

POUR TOUT RENSEIGNEMENT, CONTACTER :

Stéphanie BERGERON  
Chef de projet AID Observatoire  
04 78 93 12 81 - [s.bergeron@aidobservatoire.fr](mailto:s.bergeron@aidobservatoire.fr)



### THÈME 1 : COMPORTEMENTS D'ACHAT

1 Pour chaque type de produit où avez-vous l'habitude de les acheter ?

	Alimentaire	Habillement	Culture loisirs	Bricolage/Jardinage	Électroménager/Mobilier
ZC Vernay-Bron (Saint-Jean d'Aulps)	①	②	③	④	⑤
ZC des Plagnettes (Morzine/Montriond)	①	②	③	④	⑤
Centre-bourg de Morzine	①	②	③	④	⑤
Centre-bourg des Gets	①	②	③	④	⑤
Centre-bourg de Lullin	①	②	③	④	⑤
Centre-bourg St-Jean d'Aulps	①	②	③	④	⑤
Centre bourg de Bellevaux	①	②	③	④	⑤
Autre pôle du Haut-Chablais précisez .....	①	②	③	④	⑤
Autre pôle à l'extérieur du Haut-Chablais précisez .....	①	②	③	④	⑤
Achat à distance (Internet)	①	②	③	④	⑤

### THÈME 2 : VOS ATTENTES ET OPINIONS SUR LE COMMERCE DE PROXIMITÉ

2 Quel est le centre-bourg ou centre-ville proche de chez vous que vous fréquentez le plus souvent pour vos achats au sein de la Communauté de Communes du Haut-Chablais ?

- |             |                      |
|-------------|----------------------|
| ① Bellevaux | ⑤ Montriond          |
| ② Le Biot   | ⑥ Morzine            |
| ③ Lullin    | ⑦ Saint-Jean d'Aulps |
| ④ Les Gets  | ⑧ Vailly             |

3 Quelle image avez-vous du commerce de ce centre-bourg ou centre-ville ?

- ① Dynamique    ② Stable    ③ En perte de vitesse

4 Quelles sont vos attentes, en tant que consommateur, afin d'améliorer le fonctionnement commercial de ce centre-bourg ou centre-ville ? (3 réponses maximum)

- ① De nouveaux services à la clientèle (relais colis, garde d'enfants, consignes...)
- ② Des commerces ouverts entre 12h et 14h
- ③ Des commerces ouverts après 19h
- ④ Plus de diversité commerciale (enseignes, gamme...)
- ⑤ Des aménagements urbains plus agréables
- ⑥ Une meilleure organisation du stationnement
- ⑦ Une limitation du développement des grandes surfaces
- ⑧ Création d'un multiservices dans votre commune
- ⑨ Rien

### THÈME 2 : VOS ATTENTES ET OPINIONS SUR LE COMMERCE DE PROXIMITÉ SUITE

5 Fréquentez-vous les commerces de Morzine Centre station ?

Oui

Pour quelles raisons ? (3 réponses maximum)

- ① Qualité et diversité de l'offre
- ② Lien avec mes commerçants
- ③ Qualité urbaine / des aménagements du centre-ville
- ④ Facilité d'accès
- ⑤ Possibilité d'effectuer des achats et d'autres démarches administratives en même temps

Non

Pour quelles raisons ? (3 réponses maximum)

- ① Par manque de choix
- ② Parce que le cadre n'est pas agréable
- ③ Parce que les prix sont trop élevés
- ④ Ce n'est pas pratique en voiture (stationnement, accès)
- ⑤ Ce n'est pas pratique / agréable pour déambuler en tant que piéton (cheminements encombrés, distance depuis les parkings...)
- ⑥ Parce que les horaires sont inadaptés à mes besoins
- ⑦ Manque d'enseignes nationales
- ⑧ Commerces fermés en inter-saison

6 Fréquentez-vous les commerces de Les Gets Centre station ?

Oui

Pour quelles raisons ? (3 réponses maximum)

- ① Qualité et diversité de l'offre
- ② Lien avec mes commerçants
- ③ Qualité urbaine / des aménagements du centre-ville
- ④ Facilité d'accès
- ⑤ Possibilité d'effectuer des achats et d'autres démarches administratives en même temps

Non

Pour quelles raisons ? (3 réponses maximum)

- ① Par manque de choix
- ② Parce que le cadre n'est pas agréable
- ③ Parce que les prix sont trop élevés
- ④ Ce n'est pas pratique en voiture (stationnement, accès)
- ⑤ Ce n'est pas pratique / agréable pour déambuler en tant que piéton (cheminements encombrés, distance depuis les parkings...)
- ⑥ Parce que les horaires sont inadaptés à mes besoins
- ⑦ Manque d'enseignes nationales
- ⑧ Commerces fermés en inter-saison

7 Fréquentez-vous les commerces de Saint-Jean d'Aulps ?

Oui

Pour quelles raisons ? (3 réponses maximum)

- ① Qualité et diversité de l'offre
- ② Lien avec mes commerçants
- ③ Qualité urbaine / des aménagements du centre-ville
- ④ Facilité d'accès
- ⑤ Possibilité d'effectuer des achats et d'autres démarches administratives en même temps

Non

Pour quelles raisons ? (3 réponses maximum)

- ① Par manque de choix
- ② Parce que le cadre n'est pas agréable
- ③ Parce que les prix sont trop élevés
- ④ Ce n'est pas pratique en voiture (stationnement, accès)
- ⑤ Ce n'est pas pratique / agréable pour déambuler en tant que piéton (cheminements encombrés, distance depuis les parkings...)
- ⑥ Parce que les horaires sont inadaptés à mes besoins
- ⑦ Manque d'enseignes nationales
- ⑧ Commerces fermés en inter-saison

8 De quel autre centre-ville le Haut-Chablais devrait-il s'inspirer pour renforcer son attractivité ?

