

THÈME 3 : VOS ATTENTES ET APPRÉCIATION DU CENTRE-VILLE / -BOURG DE PROXIMITÉ (suite)

15. Fréquentez-vous les commerces de Les Gets Centre-station ?

- Oui - Pour quelles raisons ? (3 réponses max.)
- ① Qualité et diversité de l'offre
 - ② Lien avec mes commerçants
 - ③ Qualité urbaine / aménagements du centre-ville
 - ④ Facilité d'accès
 - ⑤ Proche de mon hébergement

- Non - Pour quelles raisons ? (3 réponses max.)
- ① Par manque de choix
 - ② Parce que le cadre n'est pas agréable
 - ③ Parce que les prix sont trop élevés
 - ④ Pas pratique en voiture (stationnement, accès)
 - ⑤ Pas pratique / agréable pour déambuler à pied (cheminements encombrés, distance des parkings...)
 - ⑥ Horaires inadaptés à mes besoins
 - ⑦ Manque d'enseignes nationales
 - ⑧ Trop éloigné de mon hébergement

16. Fréquentez-vous les commerces de Saint-Jean d'Aulps ?

- Oui - Pour quelles raisons ? (3 réponses max.)
- ① Qualité et diversité de l'offre
 - ② Lien avec mes commerçants
 - ③ Qualité urbaine / aménagements du centre-ville
 - ④ Facilité d'accès
 - ⑤ Proche de mon hébergement

- Non - Pour quelles raisons ? (3 réponses max.)
- ① Par manque de choix
 - ② Parce que le cadre n'est pas agréable
 - ③ Parce que les prix sont trop élevés
 - ④ Pratique en voiture (stationnement, accès)
 - ⑤ Pas pratique / agréable pour déambuler à pied (cheminements encombrés, distance des parkings...)
 - ⑥ Horaires inadaptés à mes besoins
 - ⑦ Manque d'enseignes nationales
 - ⑧ Trop éloigné de mon hébergement

17. De quel autre centre-ville le Haut-Chablais devrait-il s'inspirer pour renforcer son attractivité ?

THÈME 4 : VOS ATTENTES ET APPRÉCIATION DES ZONES COMMERCIALES DU HAUT-CHABLAIS

18. Merci de nous indiquer quel regard vous portez sur chacune des zones commerciales du territoire que vous fréquentez, en notant chaque thème de 1 à 4

- ① Très insatisfait ② Insatisfait
③ Satisfait ④ Très satisfait

	Diversité offre complémentaire	Qualité des devantures	Accessibilité commerces	Stationnement	Signalétique commerciale	Qualité des espaces publics	Ne fréquente pas ce pôle
ZC Vernay-Bron (Saint-Jean d'Aulps)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ZC des Plagnettes (Morzine/Montriond)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Centre-bourg Morzine	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Centre-bourg Les Gets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Centre-bourg de Lullin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Centre-bourg de Saint-Jean d'Aulps	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Centre-bourg de Bellevaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. Dans les années qui viennent, accorderez-vous plus d'importance lors de vos achats à...

	Oui de plus en plus	De moins en moins	De façon équivalente	Ne se prononce pas
Proximité des commerces avec votre lieu de résidence	①	②	③	④
Diversité de l'offre (choix des enseignes, produits...)	①	②	③	④
Circuits courts de distribution (vente directe, marchés de producteurs...)	①	②	③	④
Achats par Internet	①	②	③	④
Provenance / traçabilité des produits	①	②	③	④
Niveaux de prix	①	②	③	④
Qualité du lieu d'achat (commerce, espace commercial)	①	②	③	④

Merci de votre participation !

DONNEZ VOTRE AVIS !



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
HAUT-CHABLAIS

ENQUÊTE



AUPRÈS DES **TOURISTES** EN SÉJOUR DANS LE HAUT-CHABLAIS

Soucieuse de travailler dans les plus brefs délais sur la question de l'organisation et du développement des activités commerciales et artisanales du territoire, la Communauté de Communes du Haut-Chablais souhaite se doter d'un Schéma de Développement Commercial.

Elle lance en ce sens dès aujourd'hui, une démarche participative de co-construction d'une stratégie de développement commercial et artisanal pour les 10 prochaines années.

Afin de mieux comprendre vos problématiques locales, vos attentes et votre vision de l'appareil commercial, une enquête a été établie par le bureau d'études AID, mandaté dans le cadre de cette démarche.

La Communauté de Communes du Haut-Chablais compte vivement sur votre active participation.

Cette collecte d'informations qui permettra de cerner les atouts et potentiels de développement du commerce, des services et de l'artisanat de proximité du territoire.

Aussi, nous vous remercions de bien vouloir répondre à cette enquête, avant le :

15
AVRIL
2018

www.cc-hautchablais.fr

ENQUÊTE

TOURISTES

PLUSIEURS POSSIBILITÉS S'OFFRENT À VOUS POUR PARTICIPER À CETTE ENQUÊTE :

Répondre directement au questionnaire en ligne sur :

<https://qoo.gl/forms/znntunpRMK7a6ySy1>

ou en flashant le code ci-contre avec votre smartphone !



OU remplir le présent questionnaire papier et le renvoyer ou le déposer à :

Communauté de Communes du Haut-Chablais
18, route de l'Église
74430 LE BIOT

ou le déposer dans l'un des Offices de Tourisme (Les Gets, Morzine, Avoriaz, Montriond, St-Jean d'Aulps, Bellevaux).

La méthodologie d'administration des questionnaires, associée au traitement statistique global des réponses, assure de la confidentialité des données.

Nous vous remercions de votre participation.

POUR TOUT RENSEIGNEMENT, CONTACTER :



Stéphanie BERGERON
Chef de projet AID Observatoire
04 78 93 12 81 - s.bergeron@aidobservatoire.fr



THÈME 1 : CARACTÉRISTIQUE DU SÉJOUR

1. Quelle est la durée de votre séjour dans le Haut-Chablais ?

- ① Moins d'une semaine ④ Trois semaines
② Une semaine ⑤ 1 mois
③ Deux semaines ⑥ Plus d'un mois

2. Si la durée est supérieure à 1 mois, précisez le nombre de mois ?

3. Dans quel département résidez-vous à l'année (résidence principale) ?

4. Si Étranger, précisez le nom du pays ?

5. Durant ce séjour, vous êtes venu ?

- ① Seul (Q11) ③ En famille (Q8)
② En couple (Q11) ④ En groupe (Q9)

6. Si vous êtes en famille ou en groupe, combien de personnes se compose votre foyer ?

7. Dans quelle commune résidez-vous pendant votre séjour ?

8. Quel est votre type d'hébergement ?

- ① Résidence secondaire ⑤ Location meublée
② Famille ou amis ⑥ Chambre d'hôtes, gîtes
③ Hôtel ⑦ Village vacances
④ Camping ⑧ Autres

9. Si autre hébergement, précisez ?

THÈME 2 : COMPORTEMENTS D'ACHAT

10. Pour chaque type de produit où les achetez-vous pendant votre séjour ?

	Alimentaire	Prêt-à-porter	Culture loisirs	Bricolage / Jardinage	Électroménager / Mobilier
ZC Vernay-Bron (Saint-Jean d'Aulps)	①	②	③	④	⑤
ZC des Plagnettes (Morzine/Montriond)	①	②	③	④	⑤
Centre-bourg Morzine	①	②	③	④	⑤
Centre-bourg des Gets	①	②	③	④	⑤
Centre-bourg de Lullin	①	②	③	④	⑤
Centre-bourg de Saint-Jean d'Aulps	①	②	③	④	⑤
Centre station et centre-bourg de Bellevaux	①	②	③	④	⑤
Autre pôle du Haut-Chablais	①	②	③	④	⑤
précisez					
Autre pôle à l'extérieur du Haut-Chablais	①	②	③	④	⑤
précisez					
Achat à distance (Internet)	①	②	③	④	⑤
Pas d'achat / Je viens avec mes produits	①	②	③	④	⑤

THÈME 3 : VOS ATTENTES ET APPRÉCIATION DU CENTRE-VILLE /-BOURG DE PROXIMITÉ

11. Quel est le centre-bourg ou centre-ville proche de votre hébergement touristique et que vous fréquentez le plus souvent pour vos achats au sein de la Communauté de Communes du Haut-Chablais ?

- ① Bellevaux ⑤ Montriond
② Le Biot ⑥ Morzine
③ Lullin ⑦ Saint-Jean d'Aulps
④ Les Gets ⑧ Vailly

THÈME 3 Suite

12. Quelle image avez-vous du commerce de ce centre-bourg ou centre-ville ?

- ① Dynamique ② Stable
③ En perte de vitesse

13. Quelles sont vos attentes, en tant que consommateur, afin d'améliorer le fonctionnement commercial de ce centre-bourg / ville ? (3 réponses max.)

- ① De nouveaux services à la clientèle (relais colis, garde d'enfants, consignes...)
② Des commerces ouverts entre 12h et 14h
③ Des commerces ouverts après 19h
④ Plus de diversité commerciale (enseignes, gamme...)
⑤ Des aménagements urbains plus agréables
⑥ Une meilleure organisation du stationnement
⑦ Une limitation du développement des grandes surfaces
⑧ Autre (précisez) :
- ⑨ Rien

14. Fréquentez-vous les commerces de Morzine Centre-station ?

○ Oui - Pour quelles raisons ? (3 réponses max.)

- ① Qualité et diversité de l'offre
② Lien avec mes commerçants
③ Qualité urbaine / aménagements centre-ville
④ Facilité d'accès
⑤ Proche de mon hébergement

○ Non - Pour quelles raisons ? (3 réponses max.)

- ① Par manque de choix
② Parce que le cadre n'est pas agréable
③ Parce que les prix sont trop élevés
④ Pas pratique en voiture (stationnement, accès)
⑤ Pas pratique / agréable pour déambuler à pied (cheminements encombrés, distance des parkings...)
⑥ Horaires inadaptés à mes besoins
⑦ Manque d'enseignes nationales
⑧ Trop éloigné de mon hébergement