

Observation demat124

Formulaire "Enquête publique - Modification n° 10 du PLU de MORZINE" posté le 12/03/2019 à 16:39:09.

[Depuis cette page.](#)

Votre message

OFFICE DE TOURISME D'AVORIAZ 1800

Avoriaz est une station qui innove depuis son origine afin de se doter d'une identité singulière et conserver sa différence par rapport aux stations concurrentes

Ces innovations ont concerné tous les attributs de la station : station piétonne, village des enfants, architecture, ski et glisse, développement durable, événements....

Au niveau de l'hébergement Avoriaz a été le laboratoire de la résidence de tourisme à une époque où les aspirations des clients étaient différentes : les journées de ski étaient plus longues et les clients souhaitaient avant tout profiter des grands espaces extérieurs et des pistes

Dans les années 2001/2009 Avoriaz a entrepris une campagne de rénovation et d'agrandissement des appartements sans précédent dans les Alpes, afin de s'adapter aux nouvelles demandes des vacanciers : disposer d'appartements plus grands pour passer du temps en famille et s'adonner à d'autres activités que le ski.

L'UTN de 2009 a permis à la station une impressionnante montée en gamme avec la réalisation d'un programme de résidences 4 et 5 étoiles, afin de capter une clientèle plus contributive

Aujourd'hui, la réalisation de l'hôtel du téléphérique est une opportunité d'innover encore et de s'adapter aux appétences de la clientèle d'aujourd'hui (clientèle internationale et millénials) en demande d'hébergements modernes, avec des animations de qualité, des services à la carte, une restauration home made, des chambres connectées....et une expérience de séjour intégrant tous les attributs de « l'imaginaire montagne »

C'est l'ambition affichée par ce projet d'hôtel qui se situe à un endroit stratégique de la station. Son architecture doit évidemment dialoguer avec l'architecture mimétique d'Avoriaz dans un rapport de proportion qui permette de valoriser l'environnement qui l'entoure. L'hôtel est un projet important pour la notoriété de la station et son positionnement sur la scène internationale.