CCHC
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
HAUT-CHABLAIS

Bilan de saison

Saison d'hiver
2021/2022

G2A
CONSULTING

afaq
ISO 20252
Étude marketing et d'opinion
AFNOR CERTIFICATION

Avril 2022

Sommaire

1 Bilan de saison à date – destination du Haut-Chablais

2 Analyse du marché montagne

3 Analyse de la destination du Haut-Chablais

4 Analyse N/N-2 et Flux Vision Tourisme –Les Gets & Avoriaz

5 Retombées économiques station – Les Gets & Avoriaz

6 Évolution tarifaire – marché montagne

7 Problématiques 2022-2023 – calendrier et analyse

Bilan de saison – destination du Haut-Chablais

65,8%

Taux d'occupation

56,9%

Panel Charme

68,1%

Panel Grand Domaine

En date du 6 avril 2022 - Période d'enquête : 11/12/2021 au 15/04/2022

Haut-Chablais **95 000 lits touristiques**

40 480 Lits analysés en direct

18 609 Lits particuliers-à-particuliers

21 871 Lits professionnels

80% Poids des passerelles

Analyse du marché montagne

-0,2%

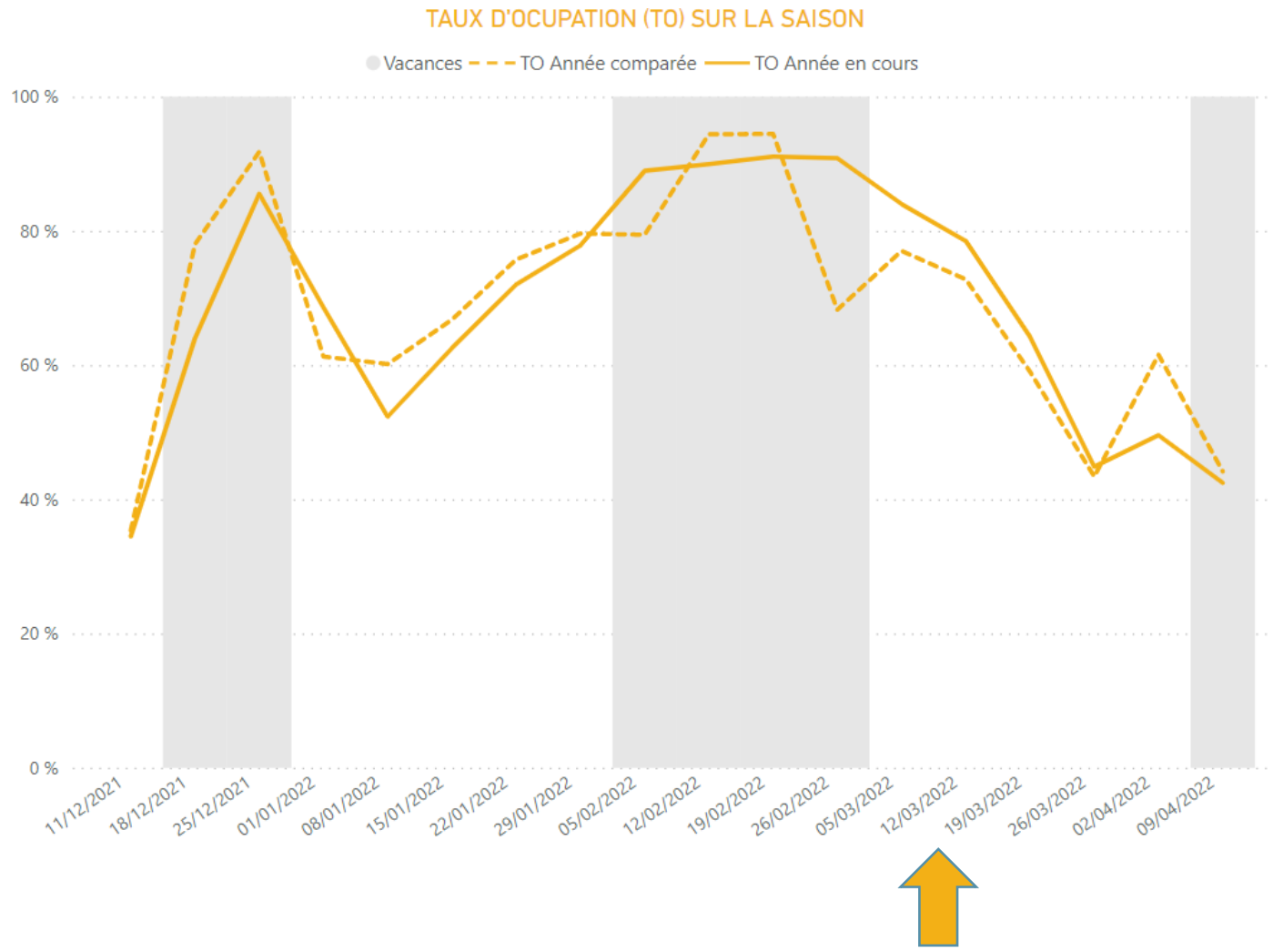
Marché national

+3,3%

Panel charme

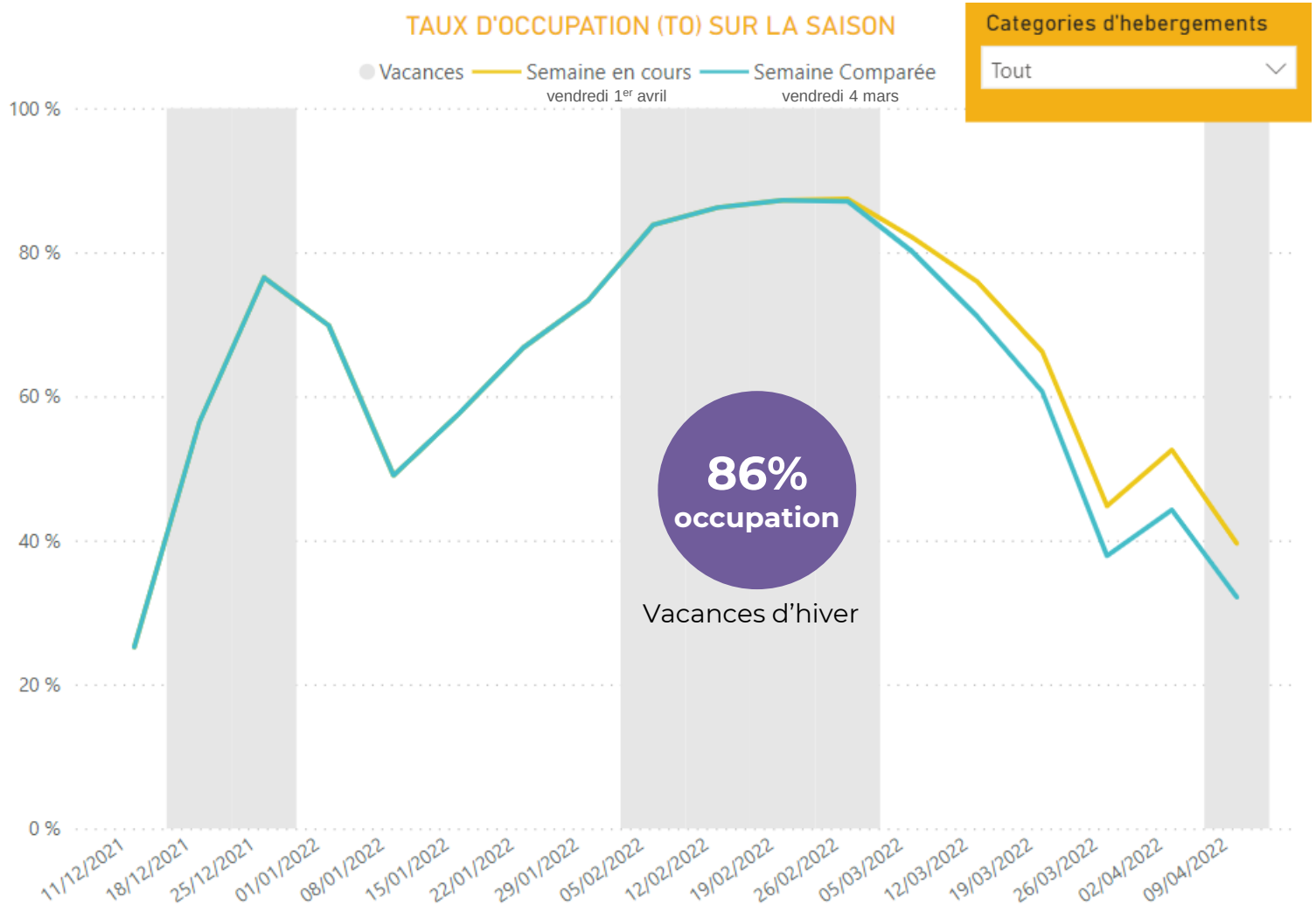
-2,7%

Panel grand domaine



Point de bascule : à partir du 18 mars 2022 le taux d'occupation global sur l'ensemble de la saison passe en positif par rapport au taux global de la saison 2019-2020.

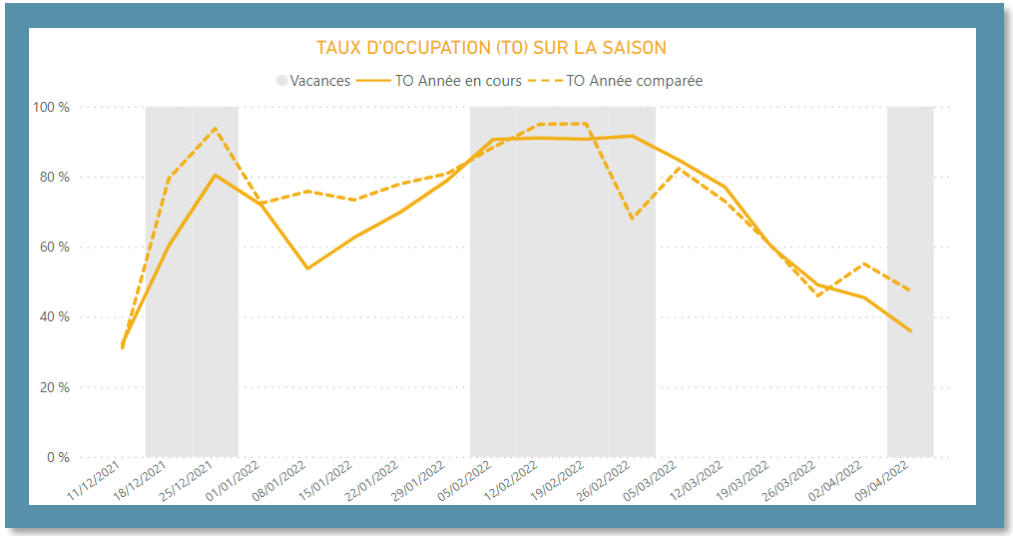
Analyse de la destination du Haut-Chablais



Évolution du taux d'occupation global : en un mois, les réservations ont progressé de +2pts, permettant à la destination d'atteindre les 65% d'occupation prévisionnelle

Analyse – Les Gets

BIG DATA COMPARAISON N/N-2



68% **-4pts** vs N-2

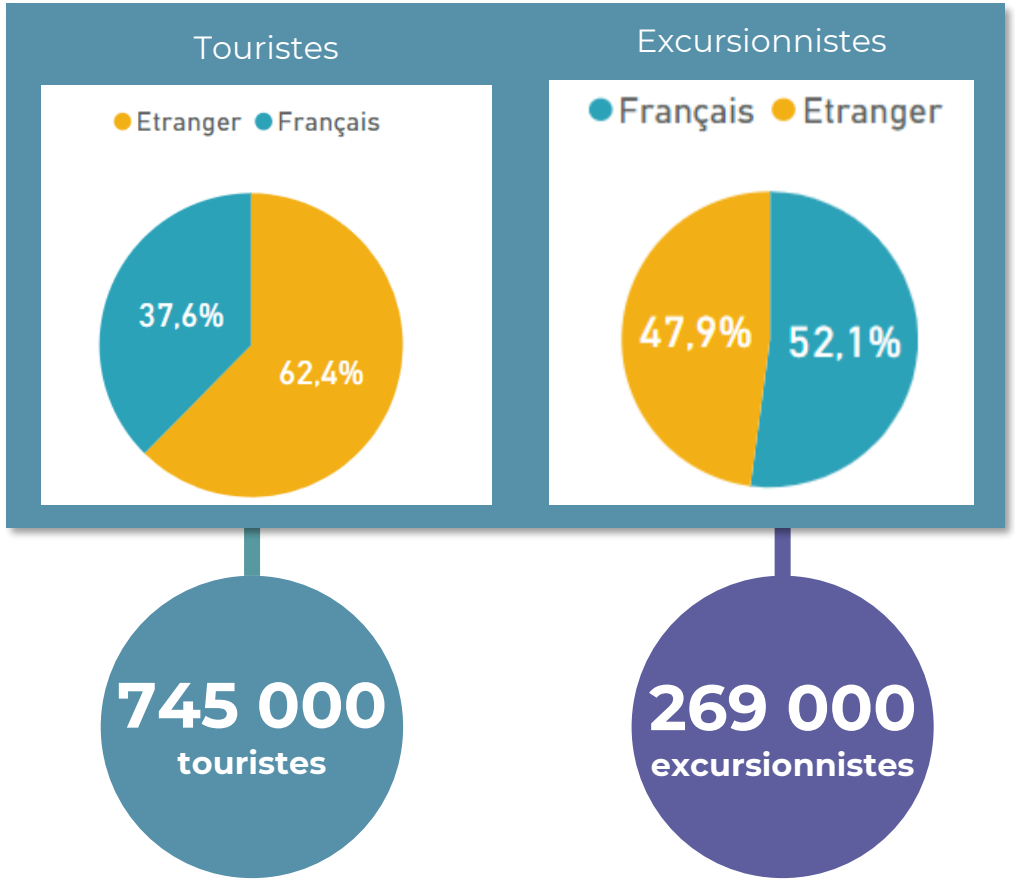
Taux d'occupation à date
Saison 2021-2022

ANNÉE N

91% **+4pts** vs N-2

Taux d'occupation à date
Vacances d'hiver

FLUX VISION TOURISME

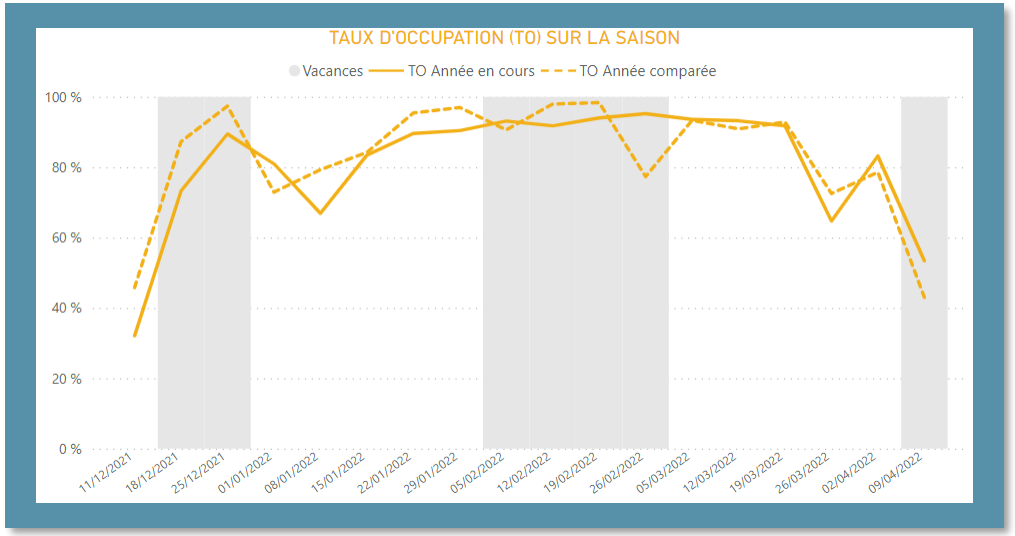


745 000
touristes

269 000
excursionnistes

Analyse – Avoriaz

BIG DATA COMPARAISON N/N-2



81% **-1,6pts** vs N-2

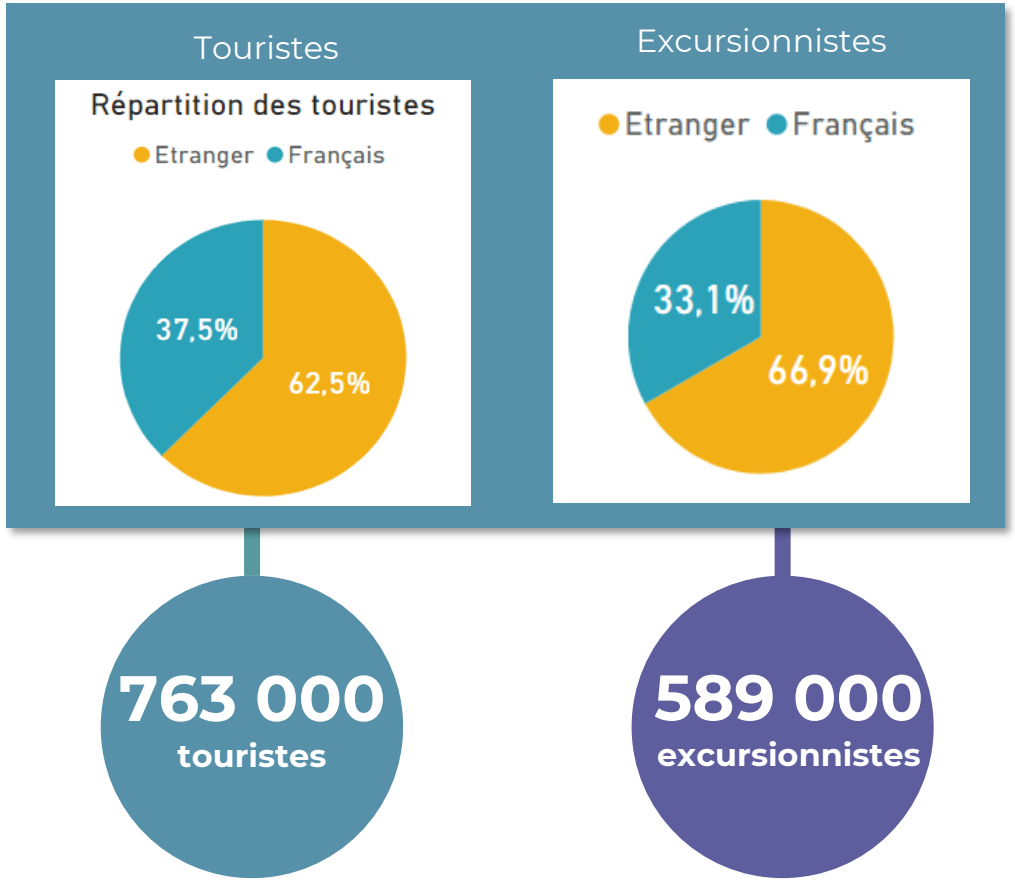
Taux d'occupation à date
Saison 2021-2022

ANNÉE N

94% **+3pts** vs N-2

Taux d'occupation à date
Vacances d'hiver

FLUX VISION TOURISME



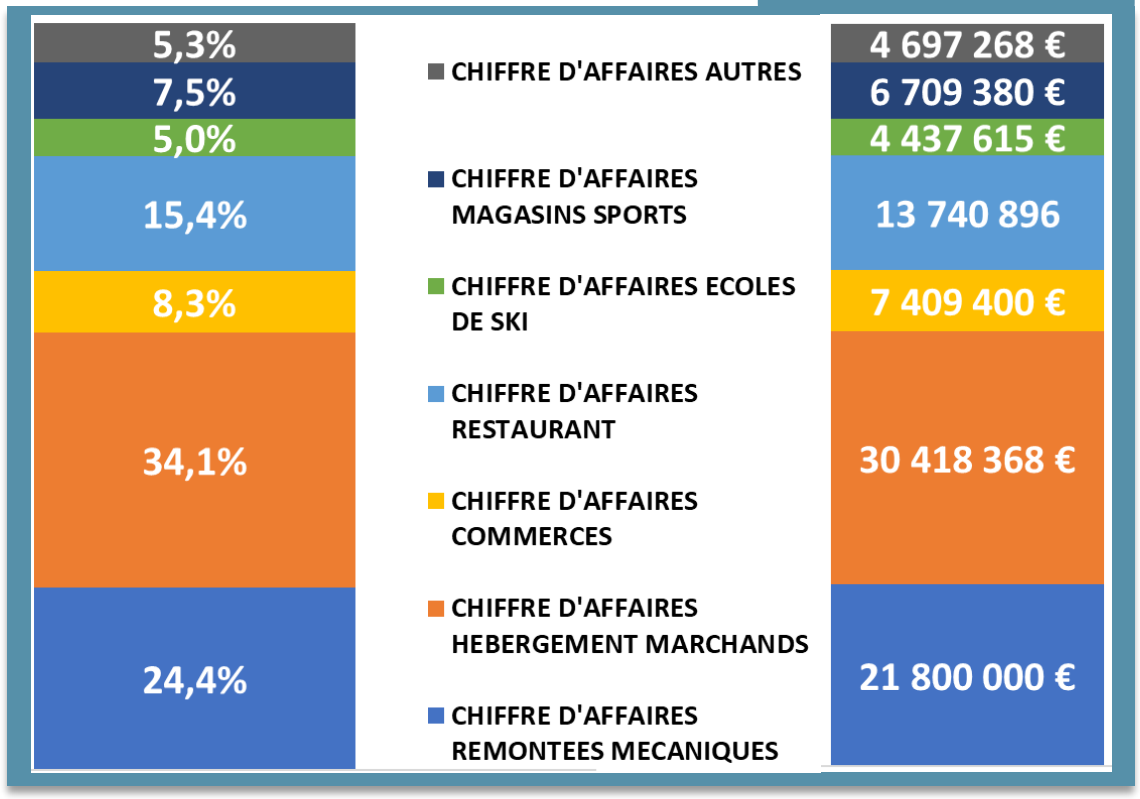
763 000
touristes

589 000
excursionnistes

Retombées économiques station – Hiver 2021/2022

LES GETS

89 millions €



HAUT-CHABLAIS

Estimation

440 millions €

Évolution tarifaire – marché montagne

N° sem.	Date	CGH	LAGRANGE	BELAMBRA	P&V	P&V PREMIUM	MADAME VACANCES	ODALYS	MAEVA	MMV	LVH	MONTAGNETTES	VACANCEOLE	NEMEA	GOELIA	LES BALCONS
S50	11/12-17/12				30%		52%	40%		30%	30%		34%		40%	
S51	18/12-24/12	78%	73%	60%	65%	73%	77%	60%	63%	77%	67%	81%	55%	69%	65%	84%
S52	25/12-31/12	97%	94%	95%	100%	95%	100%	90%	93%	100%	92%	100%	100%	92%	100%	100%
S1	01/01-07/01	68%	36%	48%	83%	35%	56%	56%	73%	48%	37%	81%	45%	52%	50%	64%
S2	08/01-14/01	32%	31%	38%	44%	30%	51%	47%	36%	43%	41%	34%	40%	32%	40%	37%
S3	15/01-21/01	38%	44%	47%	44%	43%	54%	56%	36%	49%	41%	39%	40%	39%	40%	43%
S4	22/01-28/01	39%	50%	55%	48%	51%	57%	60%	45%	53%	52%	49%	43%	39%	50%	54%
S5	29/01-04/02	48%	54%	90%	49%	52%	77%	62%	45%	54%	52%	58%	53%	46%	50%	64%
S6	05/02-11/02	67%	92%	100%	77%	90%	87%	91%	79%	95%	85%	75%	82%	92%	85%	84%
S7	12/02-18/02	100%	100%	100%	100%	100%	97%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
S8	19/02-25/02	90%	100%	100%	90%	100%	94%	100%	93%	100%	100%	100%	80%	100%	83%	100%
S9	26/02-04/03	85%	92%	95%	94%	90%	85%	95%	95%	100%	85%	100%	86%	92%	90%	100%
S10	05/03-11/03	55%	51%	50%	56%	52%	67%	61%	54%	59%	55%	63%	62%	52%	70%	64%
S11	12/03-18/03	52%	43%	50%	54%	44%	64%	52%	45%	52%	53%	58%	53%	45%	65%	64%
S12	19/03-25/03	40%	37%	45%	48%	35%	64%	47%	40%	46%	46%	49%	46%	45%	65%	43%
S13	26/03-01/04	40%	37%	45%	46%	35%	56%	42%	40%	41%	42%	49%	35%	45%	50%	39%
S14	02/04-08/04	54%	37%	45%	46%	35%	68%	44%	46%	48%	55%	63%	35%	36%	50%	64%
S15	09/04-15/04	54%	42%	41%	49%	42%	66%	35%	48%	47%	46%	63%	35%	36%	50%	64%
S16	16/04-22/04	38%		41%	42%		43%	34%		44%				32%	50%	39%
S17	23/04-29/04															

- Le poids des semaines à 100% **a augmenté de 30%** par rapport à l'année précédente.
- On **enregistre entre 8% et 15% d'augmentation** sur les opérateurs nationaux.

Problématiques 2022-2023 - calendrier

Problématiques 2022-2023 - analyse

- **Vacances de Noël/jour de l'an :** vacances des Belges et des Néerlandais sont décalées sur la période : potentiel augmenté pour la première de janvier.

- Positionnement des jours de fête de fin d'année sur des dimanches favorisera **la semaine du jour de l'an (semaine 52)**.

- Pâques étant positionné le 08 avril, **l'inter-vacances de mars sera à nouveau plus favorable** avec le retour des vacances étrangères d'une grande partie de l'Europe sur la période.

Focus vacances d'hiver

- **1ère semaine, identifiée comme fragile** : la zone A démarre les vacances (clientèle régionale des Alpes du Nord) sans marchés européens à ses côtés.

- **2e semaine, très attractive** : potentiel du marché domestique des zones A+B, associé au marché britannique,

- **3e semaine, fortement plébiscitée :** le couple des zones B+C dynamisera et mobilisera une grande partie du marché domestique. Renforcée par le marché du sud des Pays-Bas, les britanniques en partie, et l'ensemble des Belges.

- **Dernière semaine, moins attractive que les deux précédentes mais un potentiel certain** : potentiel de la zone C + néerlandais (nord + centre), renforcée par une partie clientèle belge (Wallonie + Bruxelles).

MERCI !

+33 (0)6 80 00 02 40
gilles.revial@g2a-consulting.fr

Avril 2022