

# RAPPORT D'ACTIVITÉ



**2021**

# CHIFFRES-CLÉS

## FILIÈRE PORTABLE

1169

ADHÉRENTS AU 31/12/2021. P.5

24 030

TONNES MISES SUR LE MARCHÉ

10 044

TONNES COLLECTÉES EN 2021 P.6

31737

POINTS D'ENLÈVEMENT P.7



+9%

DE MISES SUR LE MARCHÉ  
PAR RAPPORT À 2020

45%

TAUX DE COLLECTE AGRÉMENT P.6



+32%

DE MISES SUR LE MARCHÉ  
PAR RAPPORT À 2020

## FILIÈRE MOBILITÉ

93

ADHÉRENTS AU 31/12/2021

1977

TONNES MISES SUR LE MARCHÉ  
SOIT 698 647 UNITÉS

95

TONNES COLLECTÉES  
EN 2021

1756

POINT DE COLLECTE  
DÉDIÉS ACTIFS

# ÉDITO

**COREPILE a été réagréé pour 3 nouvelles années sur sa filière portable**, sur la base de son cahier des charges antérieur (2015) mais en intégrant les dispositions applicables de la loi AGECE et dans l'attente du règlement européen batteries qui devrait être très structurant sur les catégories de produits et les objectifs associés à horizon 2025.

Les mises sur le marché des piles et accumulateurs « portables » augmentent fortement pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive (+9,2 %), soutenues par la hausse du nombre d'adhérents (+27,9 %) et la dynamique de la consommation des foyers. **Corepile maintient un niveau de collecte à plus de 10 000 tonnes grâce à une croissance remarquable de tous les réseaux directs (+7 %)** mais le taux de collecte agrément redescend à 45 %, mécaniquement.

La filière collective de batteries de mobilité continue son développement, porté par la dynamique des ventes, le recrutement de nouveaux adhérents et l'élargissement régulier des réseaux de collecte.

Après une crise sanitaire perturbante et encore présente, la crise ukrainienne et la reprise de l'inflation accentuent les incertitudes sur les prix de l'énergie et de nombreuses matières premières qui risquent d'avoir des impacts économiques durables. **Corepile est bien armée pour faire face aux challenges à venir avec une équipe efficace et mobilisée au service de ses adhérents et de ses réseaux en lien étroit avec ses partenaires métiers qui œuvrent au succès de la filière.**

**Frédéric Hédouin,**  
Directeur Général



FRÉDÉRIC HÉDOUIN  
Directeur Général



DAVID TURMEL  
Directeur des opérations  
et des adhérents



JEANNE LEPEINTRE  
Directrice de la  
communication et RSE



FLORENT STUCK  
Responsable des opérations  
et des systèmes d'information



CAMILLE JONCOUR  
Responsable projets  
et développement



IRCHAAD HOSSEN  
Responsable relations extérieures  
et dynamisation réseaux



ALEXIS RIVOLLIER  
Responsable réseaux  
de collecte



ERWAN BLOUQUIN  
Responsable adhérents

CHIFFRES-CLÉS - P.2  
ÉDITO ET ÉQUIPE - P.3  
ORGANISATION & GESTION - P.4  
ADHÉRENTS ET MISES SUR LE MARCHÉ - P.5

LES OPÉRATIONS  
RÉSULTATS DE COLLECTE - P.6  
RÉSEAUX DE COLLECTE - P.7  
COLLECTE PAR RÉGION - P.8  
TRI - P.10  
RECYCLAGE - P.11

LA COMMUNICATION  
PRINTEMPS - P.12  
SEMAINE EUROPÉENNE DU RECYCLAGE  
DES PILES - P.13  
SENSIBILISATION - P.14



# ORGANISATION & GESTION

Corepile est une société anonyme sous Agrément d'État (2022-2024) et sans but lucratif.

## GESTION FILIÈRE PAP

Les charges de fonctionnement se répartissent comme suit :

13,4 %

SUPPORTS LOGISTIQUES  
(matériels, massification)

10,4 %

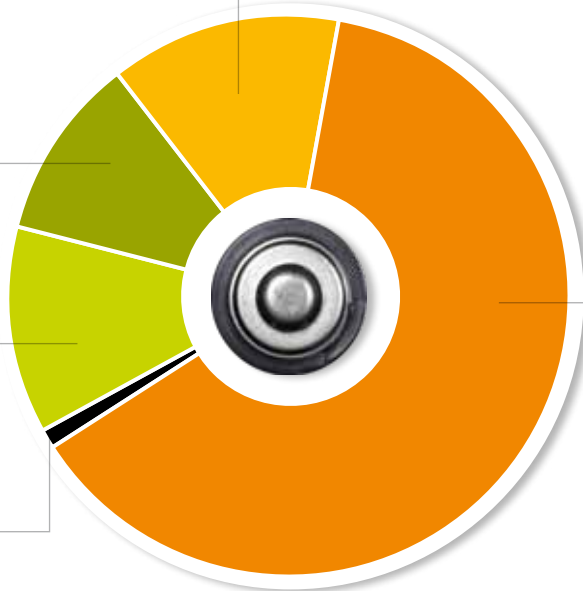
COMMUNICATION  
ET PROMOTION

12 %

FRAIS  
GÉNÉRAUX

1 %

ÉTUDES ET R&D



OPÉRATIONS LOGISTIQUES  
(COLLECTE - TRI - RECYCLAGE)  
**63,2 %**

## ACTIONNAIRES ET ADMINISTRATEURS\*

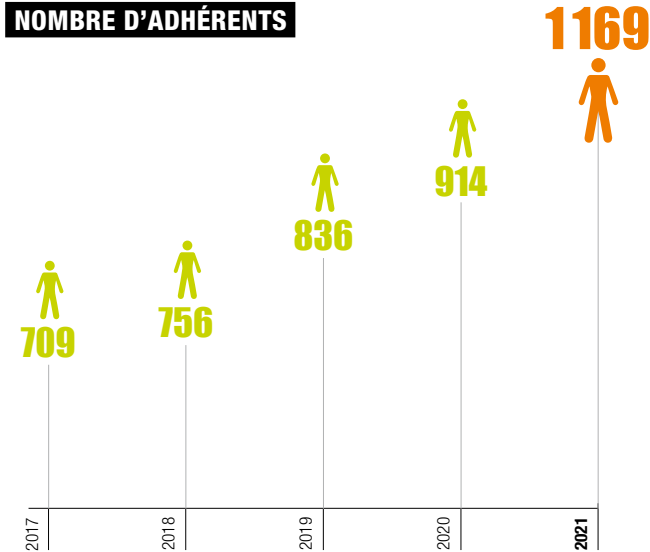
- Carrefour\*
- Duracell\*
- Energizer\*
- GPBM Battery
- SILVE\* (groupe Les Mousquetaires : Intermarché, Bricomarché, Netto...)
- SPAP (Syndicat Français des Fabricants de Piles et Accumulateurs Portables)
- Varta\*

## GESTION COREPILE

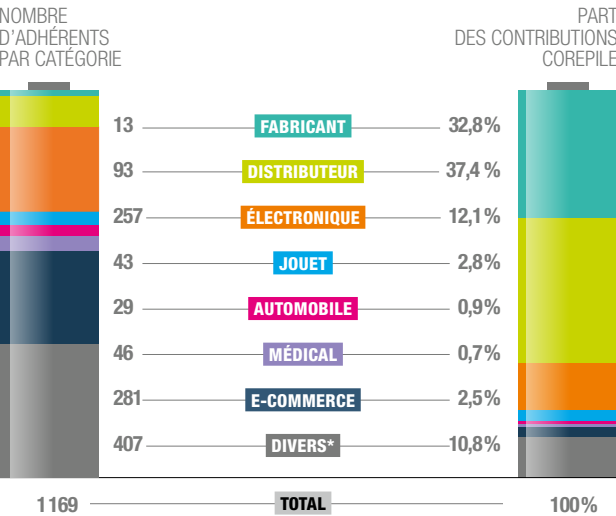
Le chiffre d'affaires total de la société est de 14,8 M€ y compris la filière « batteries mobilité » qui représente moins de 10% des mises sur le marché ou des charges totales.

# ADHÉRENTS ET MISES SUR LE MARCHÉ

## NOMBRE D'ADHÉRENTS



## RÉPARTITION DES ADHÉRENTS EN 2021

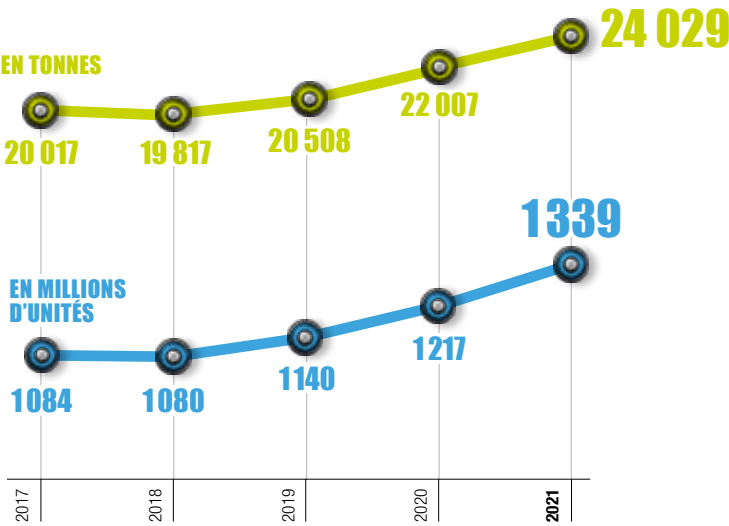


Parmi les nouveaux adhérents qui nous ont rejoint en 2021 : Initial hygiène services, Impex record, Rentokil initial, France vapotage distribution, Happy Garden, Honor France

\* Bijoutiers, Cigarettes électroniques, Alarmes-surveillance, Montres, Incorporateurs, fabricants de produits contenant des piles ou des accumulateurs

## MISES SUR LE MARCHÉ

Les ventes de piles et batteries ont connu un nouveau pic en 2021 avec une augmentation de 9,2 % par rapport à 2020. L'incertitude des confinements successifs a pu inciter les ménages à s'équiper de matériel de loisirs, bricolage ou jardinage et la consommation d'énergie portable à domicile s'est ainsi amplifiée.



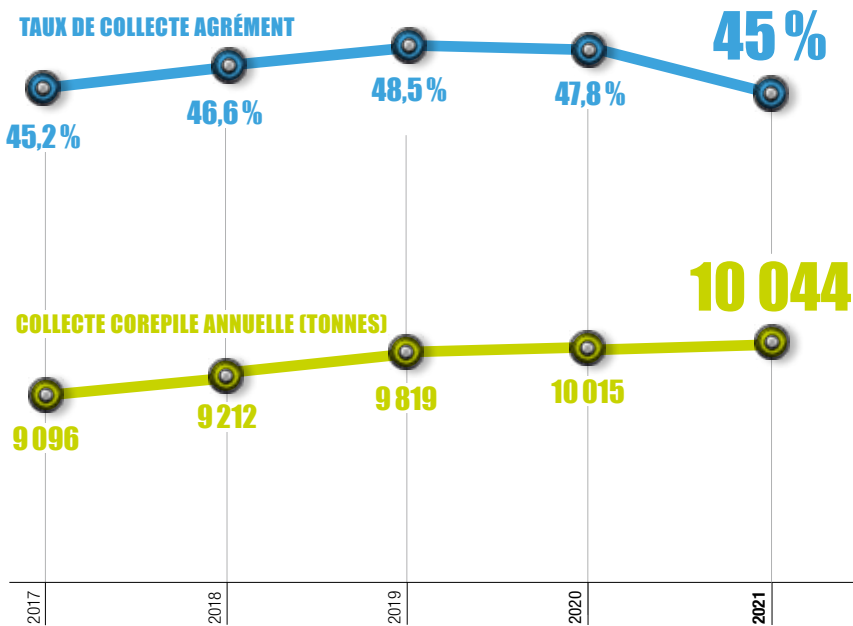
# RÉSULTATS DE COLLECTE

La baisse du taux de collecte s'explique par la forte croissance des mises sur le marché depuis 2 ans et par une modification de la méthode de calcul demandée par le ministère durant l'année 2021. Les volumes de plomb portable qui sont recyclés directement par les recycleurs de plomb ne sont plus pris en compte dans ce calcul depuis octobre 2021. Néanmoins la collecte dans les réseaux directs (magasins, déchetteries...) a augmenté de plus de 7 %.

Le taux de collecte total filière est au-dessus de 50% versus un objectif national de 45% minimum.

## ÉVOLUTION DES RÉSULTATS DE COLLECTE

TAUX DE COLLECTE RÉAJUSTÉS PAR L'ADEME EN JUIN 2021



45%  
TAUX DE COLLECTE AGRÉMENT

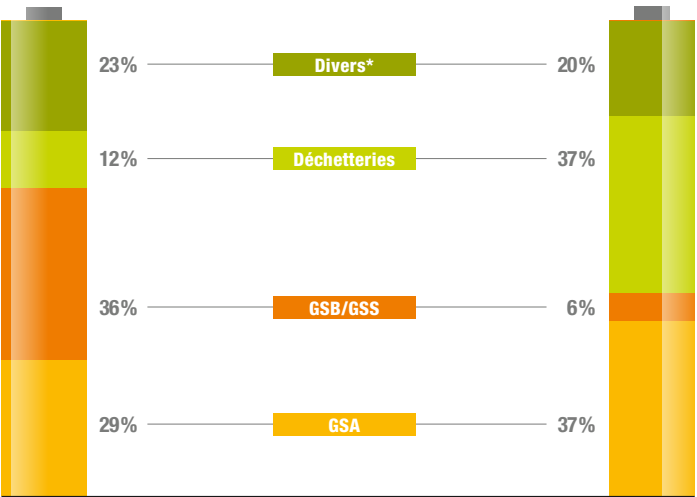
# RÉSEAUX DE COLLECTE

Régulièrement, Corepile procède à une mise à jour de la base des points d'enlèvement. Certains sites, inactifs depuis plusieurs années, sont alors désactivés. Il s'agit majoritairement de petites entreprises et magasins indépendants qui ne préviennent pas lors de leur fermeture.

31 737  
POINTS D'ENLÈVEMENT

## RÉPARTITION DES GRANDS RÉSEAUX DE COLLECTE

RÉPARTITION DU NOMBRE DE POINTS DE COLLECTE PAR GRAND RÉSEAU

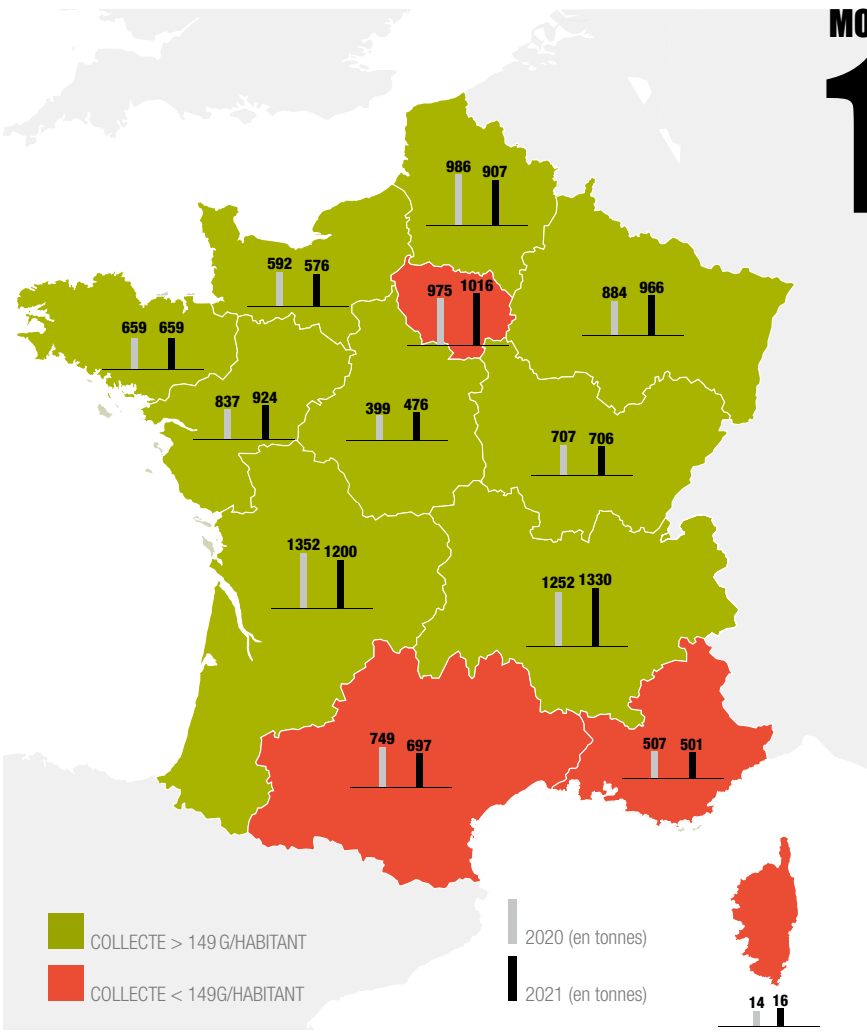


RÉPARTITION DES VOLUMES COLLECTÉS PAR GRAND RÉSEAU

GSA : Grande Surface Alimentaire  
GSB : Grande Surface de Bricolage  
GSS : Grande Surface Spécialisée



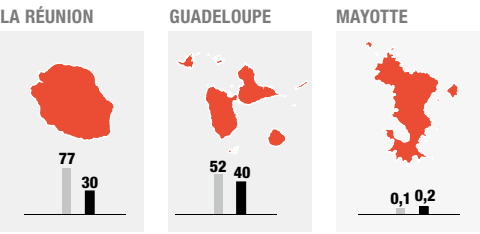
# COLLECTE PAR RÉGION



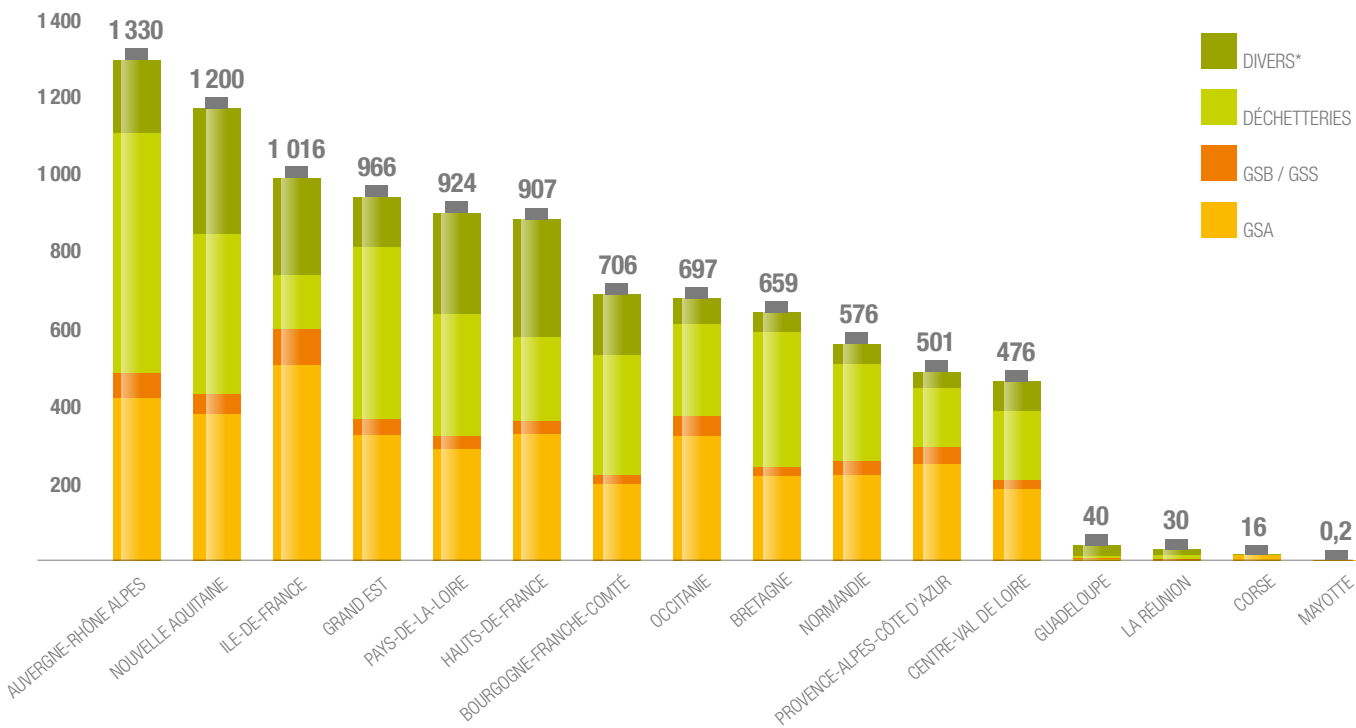
MOYENNE NATIONALE  
**149g/hab**

Les régions les plus collectrices restent l'Auvergne-Rhône-Alpes et la Nouvelle-Aquitaine. Parmi les régions les plus faibles, il faut noter que les taux de collecte par habitant sont revenus au niveau d'avant la crise sanitaire. Sauf pour la Réunion qui subit un arrêt des collectes depuis juillet 2021 lié à un blocage des transports maritimes pour rapatrier les piles et batteries sur la métropole. La Guadeloupe, elle, a passé la barre symbolique de 100 grammes collecté par habitant, soit 20 grammes de plus que les franciliens.

COLLECTE PAR RÉGION (EN TONNES)



RÉPARTITION DES VOLUMES PAR RÉGION



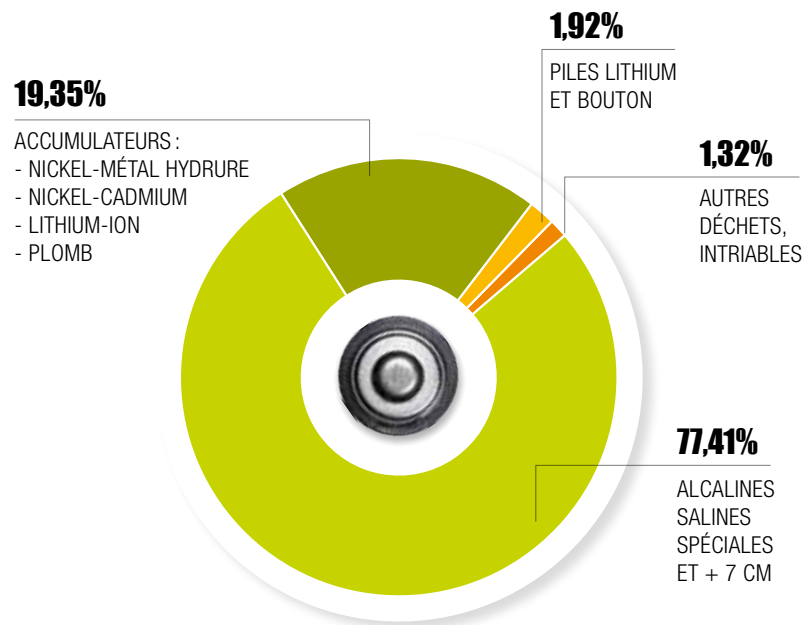
GSA : Grande Surface Alimentaire  
GSB : Grande Surface de Bricolage  
GSS : Grande Surface Spécialisée  
\*Divers : entreprises, écoles, administrations, hôpitaux, collecteurs professionnels, démantailleurs D3E et plomb portable...



# TRI

## RÉSULTAT DU TRI 2021

La prise en compte des volumes de batteries au plomb ayant été modifiée, cela impacte directement les pourcentages des différentes catégories de piles et batteries (+5% pour les piles alcalines et salines).



▼ Piles lithium triées

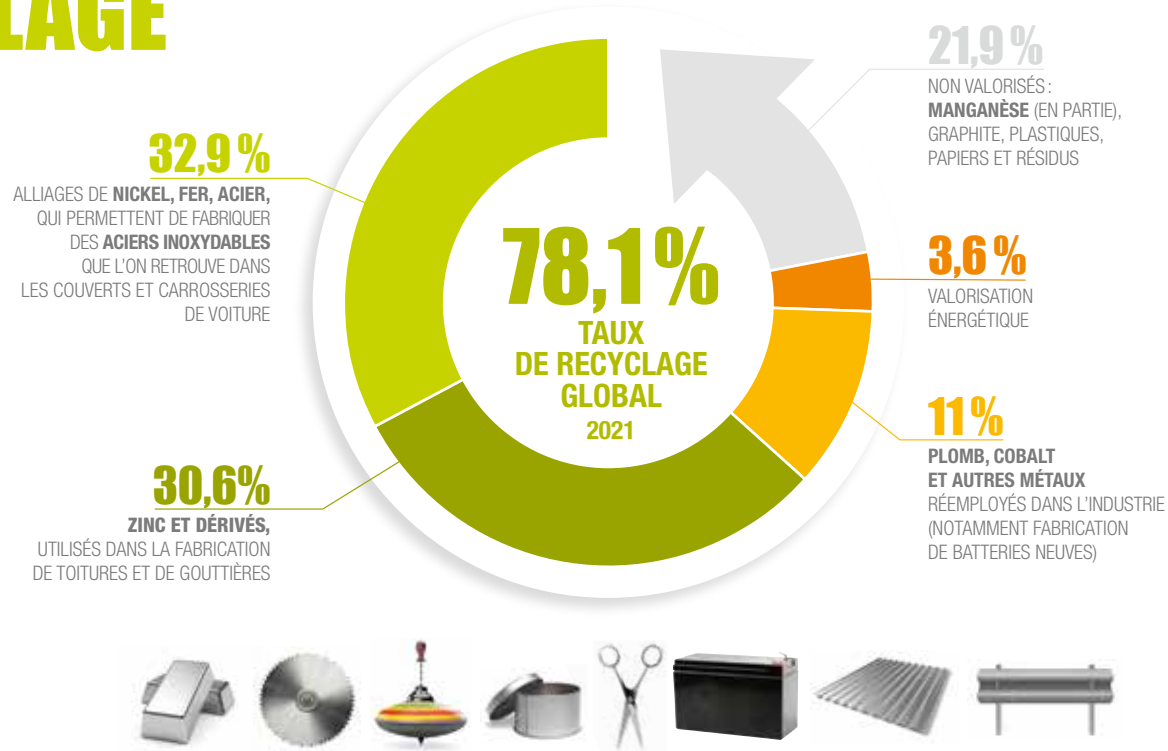


▼ Ligne de tri



# RECYCLAGE

Le taux de recyclage est lui aussi impacté par la modification de prise en compte du plomb portable dans les données.



▼ Préparation de charge pour recyclage



▼ Fonderie



# PRINTEMPS LE CUBE À PILES A FAIT UN CARTON



À la suite des confinements successifs, les Français ont recentré leurs attentes vers plus d'authenticité, une recherche de bien être au sein du noyau familial et un renforcement de leurs préoccupations environnementales.

Autant d'aspirations favorables à l'organisation d'une chasse aux piles dans les foyers !

➔ Pour les aider, Corepile a conçu un double dispositif déployé sur mars et avril 2021 :

- ▶ Une distribution de cubes à piles directement dans les boîtes aux lettres de 2,3 millions de foyers à Paris et ses communes limitrophes, en Corse, en Guadeloupe et à la Réunion – des régions présentant un taux de collecte plus faible que la moyenne nationale
- ▶ Une promotion du jeu Chass'O piles avec des testeurs de piles à gagner



## CHASS' O PILES

**RÉSULTAT : UN PIC À  
+ DE 30 000 CONNEXIONS  
SUR LE SITE JERECYCLESPILES.COM**



# SEMAINE EUROPÉENNE DU RECYCLAGE DES PILES LA COMPILE

Lors de cette 7<sup>ème</sup> édition de la Semaine Européenne du Recyclage des piles, Corepile a lancé une mini-série de 7 capsules vidéo.

La comédienne et humoriste Cécile Djunga y explique ce que deviennent les piles et batteries après leur recyclage, pourquoi certaines piles « coulent » ou encore si les piles rechargeables sont idéales pour tous les usages...



**1,1 MILLIONS DE VUES  
CUMULÉES SUR YOUTUBE !**

Un film à la façon d'un reportage a aussi été réalisé, il nous entraîne dans les coulisses du recyclage des piles et batteries.



**POUR VOIR  
OU REVOIR  
LA COMPILE**





# SENSIBILISATION

## FORUM AMBITION CLIMAT

Du 1<sup>er</sup> au 16 octobre se tenait le « forum ambition climat » organisé par Epernay agglomération et terre avenir. Naturellement partenaire de cet évènement, Corepile a mis à la disposition des organisateurs du matériel d'information et des panneaux interpellant sur les piles et batteries qui ont été utilisés sur l'exposition pédagogique et visité notamment par les écoles du territoire.

Une belle initiative qui proposait aussi la découverte de l'exposition Re-cyclages dont les photos étaient présentées sur les grilles de la grandiose avenue de champagne à Epernay.



## CAMPAGNE MINISTÈRE

La campagne annuelle menée par le ministère de l'écologie et les éco-organismes s'est appuyée sur les films « les bonnes habitudes » et le thème transversal « Réduisons, Réutilisons, Recyclons ».

Diffusée à la télévision, en digital (bannières et réseaux sociaux) et déclinée en presse, la campagne continue d'influencer le comportement des Français même si le message ne semble pas encore assez clair pour tous les publics notamment sur l'importance d'un choix écoresponsable lors des achats.



## RENFORCER LA SÉCURITÉ

Les piles et batteries sont omniprésentes dans notre quotidien depuis la petite enfance jusqu'au grand âge. Un phénomène encore renforcé par la nomadisation des appareils et le boom des moyens de déplacement personnels électriques (vélos, trottinettes...).

Le marché des batteries est ainsi amené à évoluer rapidement et la technologie du lithium est celle qui remporte tous les suffrages.

Toutes ces évolutions nécessitent un renforcement de la sécurité car il s'agit de produits actifs et remplis d'énergie.



Consultez les procédures sur notre page sécurité.



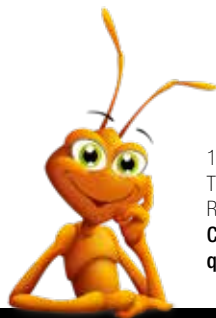
La filière a donc travaillé avec des spécialistes de la maîtrise des risques (INERIS) et de la réglementation (DEKRA) pour rédiger 8 procédures destinées à tous les acteurs de la filière, qui regroupent les recommandations liées à la manutention, au stockage et au transport des piles et batteries usagées.

Tout le réseau de Corepile a été informé de ces procédures par un courrier et un email en novembre 2021 de manière à ce que chaque maillon de la filière piles et batteries puisse agir à son niveau pour limiter les risques.



**SI VOTRE PILE OU BATTERIE EST CASSÉE OU OUVERTE, GLISSEZ-LA DANS UN SACHET TRANSPARENT AVANT DE LA DÉPOSER DANS LE FÛT POUR LA SÉCURISER.**





17, rue Georges Bizet - 75116 Paris

Tél. : 01 56 90 30 90 – Mail : [corepile@corepile.fr](mailto:corepile@corepile.fr)

RCS Paris : 422 489 088 000 35 – APE : 7022 Z – S. A. au capital de 40 000 euros

**Corepile est un éco-organisme sans but lucratif sous agrément d'État**  
qui assure la collecte et le recyclage des piles et batteries usagées